

MEDIA KIT SOCIAL

TRAVEL QUOTIDIANO

Travel Open Day s.r.l.

Sede di Roma: Via Aosta, 30 – 00182 Roma

Tel: 06. 89. 01. 75. 77

Sede di Milano: Via Montepulciano, 5 – 20124 Milano

Te: 02. 39. 52. 49. 22



TRAVEL COMUNICA

- **CONTENUTO FISSO IN HOME PAGE CON LINK**

INSERIMENTO CONTENUTO GRAFICO O VIDEO + DIDASCALIA NEL BOX 'TRAVEL COMUNICA', SPAZIO VISIBILE IN HOME PAGE E PAGINE INTERNE. PRESENTE DIDASCALIA CON EVENTUALE LINK. RIPRODUZIONE DI UN EVENTUALE VIDEO IN MODALITA' 'AUTOPLAY'

€960

BOX LINK

- **INSERIMENTO DI UN LINK ALL'INTERNO DI UN ARTICOLO**

BOX CON BREVE TESTO + LINK DI ATTERAGGIO DA INSERIRE ALL'INTERNO DI UN ARTICOLO GIA' PUBBLICATO SU TRAVEL QUOTIDIANO

€150

ADVERTORIAL/ PUBBLIREDAZIONALE

- **PUBBLICAZIONE DI UN ADVERTORIAL/PUBBLIREDAZIONALE SU TRAVEL QUOTIDIANO**
- **INSERIMENTO IN NEWSLETTER**

€330

UN PUBBLIREDAZIONALE È UN ARTICOLO SPONSORIZZATO CHE COMBINA CONTENUTO INFORMATIVO E PUBBLICITARIO. INCLUDE UN LINK "DO FOLLOW", FOTO (E/O EVENTUALE VIDEO PER UN MAGGIOR COINVOLGIMENTO VISIVO) ED EVENTUALE SCHEDA FINALE CON RIFERIMENTI DELL'AZIENDA PER FACILITARE IL CONTATTO DIRETTO DEI LETTORI INTERESSATI. IL PUBBLIREDAZIONALE VIENE RIPRESO E RILANCIATO NELLA NEWSLETTER DEL GIORNO

PACCHETTO SILVER

- **PUBBLICAZIONE DI UN ADVERTORIAL/PUBBLIREDAZIONALE SU TRAVEL QUOTIDIANO**
- **INSERIMENTO IN NEWSLETTER**
- **POST SU FACEBOOK E INSTAGRAM**

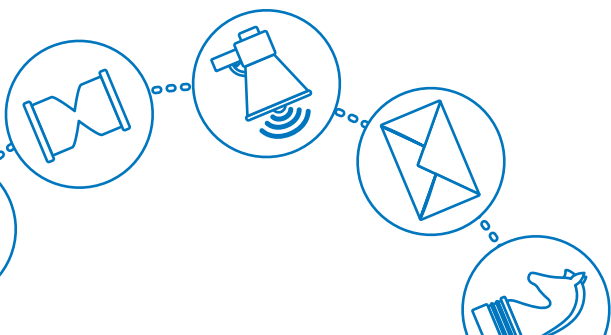
€500

PACCHETTO GOLD

- **PACCHETTO SILVER**
- **CAMPAGNA ADVERTISING ATTIVATA SU FACEBOOK E INSTAGRAM**

€1200

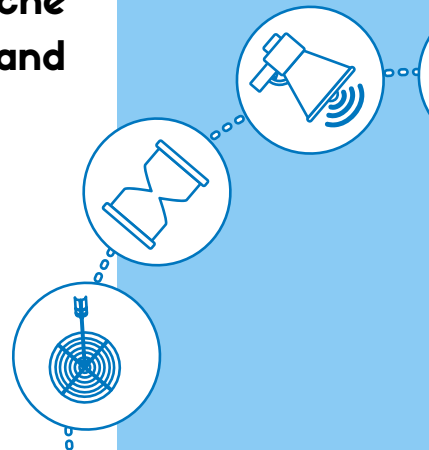
PARTE DEL BUDGET VERRA' DESTINATO ALLA PROMOZIONE DEI CONTENUTI ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA DI META ADS. LA CAMPAGNA AVRA' DURATA DI UNA SETTIMANA E SARA' DESTINATA A UN TARGET ALTAMENTE PROFILATO IN MODALITA' REMARKETING (QUINDI UTENTI, PROFESSIONISTI, OPERATORI DEL SETTORE, ETC. CHE HANNO GIA' ESPRESSO INTERESSE PER CONTENUTI E BRAND SIMILARI). L'OPERAZIONE PREVEDE ANCHE SETTAGGIO E MONITORAGGIO QUOTIDIANO DELLE PERFORMANCE CON REPORT FINALE.



PACCHETTO SOCIAL GOLD



- **Pubbliredazionale su TravelQuotidiano.com**
- **Inserimento in Newsletter**
- **Pubblicazione sui social di un post con grafica dedicata o video (consigliata durata inferiore a 90 secondi) che sia di appeal e conduca l'utente a compiere un'azione (call to action: "scopri di più", "prenota", "iscriviti", etc), con possibile atterraggio su landing page o pagina specifica del sito web del cliente**
- **Campagna di advertising: promozione dei contenuti attraverso la piattaforma di Meta ADS. La campagna avrà durata di una settimana e sarà destinata a un target altamente profilato in modalità remarketing (quindi utenti, professionisti, operatori del settore o eventuale pubblico b2c appassionato di viaggi che abbiano già espresso interesse per contenuti e brand simili).**
- **Settaggio e monitoraggio quotidiano dei risultati**
- **Estrazione risultati e consegna report**



PACCHETTO GOLD ESEMPIO



PACCHETTO GOLD (ESEMPIO)

- Pubblicazione di un articolo su travelquotidiano.com con il lancio di una nuova rotta
- Inserimento dell'articolo nella newsletter
- Realizzazione video creativo



<https://www.facebook.com/TravelQuotidianoNews/posts/2583934154962258>

- Pubblicazione su Instagram e Facebook

- Campagna di advertising (tramite la piattaforma Meta ADS) per la promozione del post su Facebook e Instagram su target specifici. Durata: una settimana
- Settaggio e monitoraggio quotidiano dei risultati
- Estrazione risultati e consegna report

Travel,

#Fortaleza is calling! 🇧🇷 Cerca l'offerta migliore per partire con Air Europa



Raggiungi alcune delle spiagge più belle e selvagge della costa orientale: dalle dune di Canoa Quebrada alle rocce rosse e alle spiagge sabbiose di Jericoacoara.

Dal 20 dicembre, #AirEuropa amplia ulteriormente il raggio d'azione sul Brasile e aggiunge due collegamenti settimanali per Fortaleza, con voli in partenza da Venezia, Milano e Roma, via Madrid.

<https://www.aireuropa.com/it-.../offerte-di-voli-per-fortaleza>



WWW.AIREUROPA.COM

Migliori offerte di voli per Fortaleza (FOR) | Air Europa

Acquista ora