

The background is a dark blue gradient with several abstract geometric shapes. On the left, there are overlapping light blue and medium blue shapes. In the top right corner, there is a red shape and a green triangle. In the bottom right, there are more light blue and dark blue geometric shapes.

PRESENTAZIONE GRUPPO TRAVEL

Gruppo Travel

Il Gruppo Travel opera nel settore del turismo dal 1989 ed è strutturato in 5 divisioni principali.



Editoria



Eventi



Formazione



Pubblicità



Comunicazione



Il Gruppo Travel è leader nell'editoria con **Travel Quotidiano**, fonte autorevole di informazione turistica da oltre 30 anni, e **ItaliAbsolutely**, l'unico progetto di informazione turistica b2b in lingua inglese rivolto agli operatori internazionali interessati a vendere e organizzare viaggi in Italia

Organizza e promuove da oltre 20 anni eventi, conferenze, fam trip e press tour di successo creando opportunità di business, networking e formazione.

Sul sito eventi.travelquotidiano.com vengono offerte ogni settimana risorse formative, attraverso webinar ed eventi online, per aiutare i professionisti del turismo ad acquisire nuove competenze e aggiornarsi sulle tendenze del mercato.

Il Gruppo Travel offre soluzioni pubblicitarie mirate per le aziende del settore turismo, lusso, wedding, enogastronomia, esperienze, consentendo di raggiungere un pubblico specializzato e migliorare la visibilità del brand attraverso vari canali.

Inoltre, supporta le aziende nella gestione della comunicazione integrata, fornendo strategie e canali per una promozione efficace e personalizzata, in grado di rafforzare la presenza e il messaggio aziendale.

Gruppo Travel

Il Gruppo Travel opera nel settore del turismo dal 1989 ed è strutturato in 5 divisioni principali.



Editoria



Eventi



Formazione



Pubblicità



Comunicazione



Il Gruppo Travel è leader nell'editoria con **Travel Quotidiano**, fonte autorevole di informazione turistica da oltre 30 anni, e **ItaliAbsolutely**, l'unico progetto di informazione turistica b2b in lingua inglese rivolto agli operatori internazionali interessati a vendere e organizzare viaggi in Italia

Organizza e promuove da oltre 20 anni eventi, conferenze, fam trip e press tour di successo creando opportunità di business, networking e formazione.

Sul sito eventi.travelquotidiano.com vengono offerte ogni settimana risorse formative, attraverso webinar ed eventi online, per aiutare i professionisti del turismo ad acquisire nuove competenze e aggiornarsi sulle tendenze del mercato.

Il Gruppo Travel offre soluzioni pubblicitarie mirate per le aziende del settore turismo, lusso, wedding, enogastronomia, esperienze, consentendo di raggiungere un pubblico specializzato e migliorare la visibilità del brand attraverso vari canali.

Inoltre, supporta le aziende nella gestione della comunicazione integrata, fornendo strategie e canali per una promozione efficace e personalizzata, in grado di rafforzare la presenza e il messaggio aziendale.

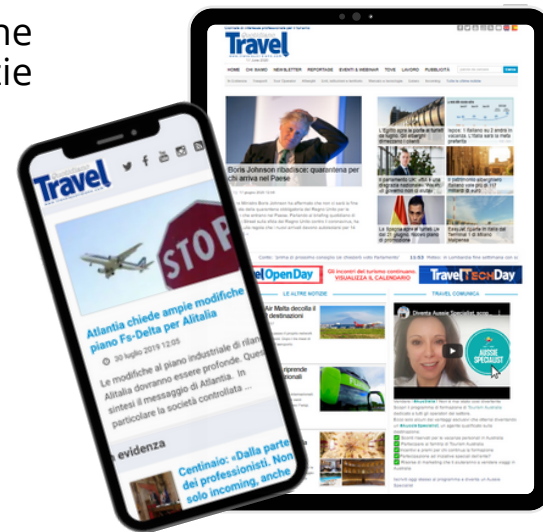
Giornale di interesse professionale per il turismo **nato nel 1989** rivolto alle **imprese turistiche**. Travel Quotidiano propone notizie, inchieste, interviste ed analisi relative al mercato turistico nazionale e internazionale.

Travelquotidiano.com è la versione online della testata: un prodotto accattivante e di facile navigazione, ricco di notizie di interesse per il mondo del trade, divise in ambiti diversi dal trasporto al tour operating, dalle tecnologie all'incoming.

Ogni numero viene pubblicato anche in versione sfogliabile sul sito web che, con oltre 106mila notizie pubblicate, stima più di 100.000 visite al mese.

La versione cartacea viene distribuita tramite abbonamento (5.000 copie) e in occasione delle fiere e dei più importanti eventi del settore.

Le notizie sono inoltre inviate ogni giorno con Newsletter a 25mila indirizzi di posta (mercato trade + consumer).



▶ Scarica la presentazione



S
O
C
I
A
L

f /TravelQuotidianoNews 27.485

📷 @Travel_Quotidiano 4.955

X @TravelQuot 6.289

+ Promozione Advertorial, post sponsorizzati e remarketing

Gli speciali

Gli Speciali di Travel Quotidiano sono un prodotto editoriale di notevole interesse ed impatto grafico, pubblicato all'interno del giornale Travel Quotidiano e dedicato all'approfondimento di una destinazione turistica o di una tipologia di viaggio. Oltre alla pubblicazione sul giornale, lo speciale viene veicolato sul sito di Travel Quotidiano in formato sfogliabile, nella newsletter, attraverso un video visibile in home page e nelle pagine interne, e sui canali Facebook e Instagram di Travel Quotidiano (post + reel + storia in evidenza). Gli speciali vengono supportati da una campagna promozionale integrata che permette di ottenere risultati in termini di:

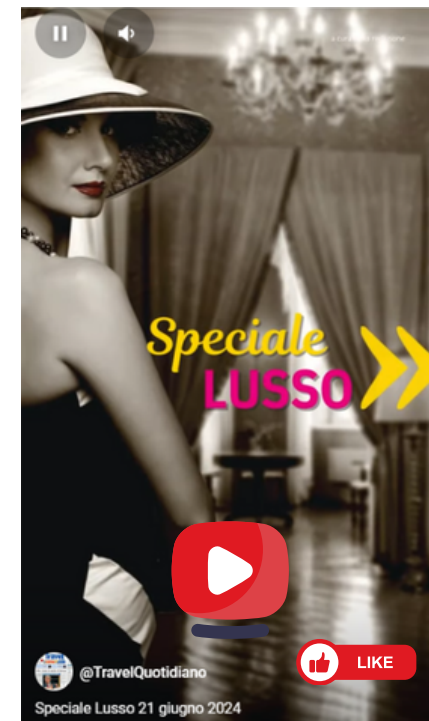
- ◆ IMPRESSION
- ◆ PERSONE RAGGIUNTE
- ◆ CLICK
- ◆ INTERAZIONI
- ◆ RIPRODUZIONI DEL VIDEO

I risultati raggiunti da ogni speciale sono raccolti in un **documento di reportistica** dettagliato che mostra la redemption di ogni singola campagna.

▶ [Scarica la presentazione](#) ↓

Altri format

Il **Report** è un approfondimento strettamente commerciale di notevole impatto grafico, dove sono analizzati dati di affluenza turistica, caratteristiche distintive e risultati economici raggiunti dall'azienda.



RISULTATI	
IMPRESSION SPECIALE SFOGLIABILE	1.293
IMPRESSION GIORNALE SFOGLIABILE	964
IMPRESSION VIDEO SOCIAL	2.215
PERSONE RAGGIUNTE VIDEO SOCIAL	17.293
INTERAZIONI VIDEO SOCIAL	2.777
CLICK VIDEO SOCIAL	136
VISUALIZZAZIONE VIDEO SUL SITO	16.186
TIRATURA IN ABBONAMENTO	5.000 copie



È il primo sito per l'informazione turistica b2b in lingua inglese rivolto ad agenti di viaggio, DMC ed operatori turistici internazionali interessati ad organizzare viaggi in Italia.

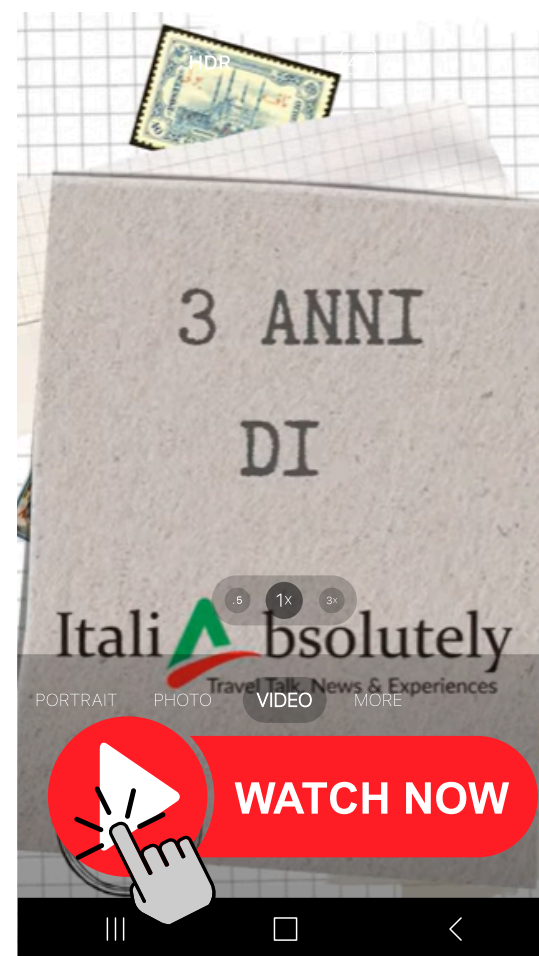
Ricco di contenuti informativi ed esperienziali, notizie e suggerimenti, aiuterà il buyer estero a conoscere meglio l'Italia, le sue regioni e la sua attuale offerta turistica, trovando spunti funzionali al proprio business in un unico ambiente web.



Il sito ha il patrocinio di Enit, l'Agenzia Italiana del Turismo, in riconoscimento del suo ruolo nella promozione dell'Italia nel mondo.

Le notizie sono inoltre inviate a un database di oltre 70.000 indirizzi di posta.

[Scarica la presentazione](#)



Il Gruppo Travel organizza eventi formativi e mini fiere itineranti di turismo in Italia e all'estero, rivolti ai professionisti del settore. Tra questi eventi: Travel Open Day, Travel Open Village Evolution, Travel Roadshow, Fam Trip, Travel VIP Day, Travel Open Day Hospitality.



I **Travel Open Day** sono eventi B2B di promozione e formazione dove gli operatori turistici hanno la possibilità di incontrare le agenzie di viaggi nelle loro città. In tutti questi anni il Gruppo ha organizzato più di 500 tappe, dal Nord al Sud del Paese, con l'intenzione di dare importanza anche alle piccole città con un bacino di utenza ridotto.



Formula speciale dei Travel Open Day: il **Travel Open Village Evolution** ormai conosciuto con l'acronimo **TOVE**, che si svolge durante la fiera **BIT** di Milano e in occasioni principali fiere di settore.

I Travel Roadshow sono incontri professionali rivolti alle agenzie di viaggio organizzati insieme alle imprese turistiche e agli Enti del Turismo.

I Fam Trip organizzati in Italia e all'estero, hanno lo scopo di mettere in contatto le imprese turistiche italiane, specializzate in incoming, con i buyer esteri.

Gli eventi sono pubblicati sul portale eventi.travelquotidiano.com, che ha anche un'area dedicata alla **formazione online**. È possibile seguire webinar e programmi di e-learning, contribuendo così a rafforzare la conoscenza della rete distributiva su destinazioni, prodotti e servizi.



ALCUNI TRA I NOSTRI CLIENTI



TEAM



Daniela Battaglioni



Giuseppe Aloe

management



Barbara Battaglioni



Monica Lisi

press room



Pamela Mc Court



Mariella Cattaneo



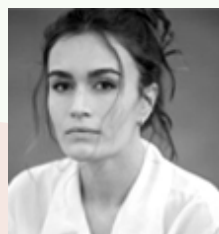
Stefano Mazza



Manuela Ippolito



Quirino Falessi



Elisa Biagioli



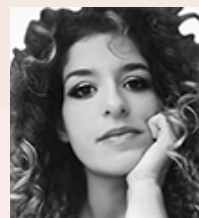
Federica De Luca



strategy



Ligia Hofnar



Claudiana Di Cesare

TEAM

commerciale



Olga Vaglio



Carmen Tricarico



Sonia Moura



Maria Carniglia



Cristina Biasioli

amministrazione



Simona Natale

webinar / advertising



Valeria Panella

logistica



Caterina Sarrocco

Redazione

Sede Roma: V. Aosta 30 (00182)

☎ 06.89.01.75.77

Sede Milano: V. Montepulciano 5 (20124)

☎ 02.39.52.49.22

Pubblicità:

Travel Open Day s.r.l.

Abbonamenti:

✉ abbonamenti@travelquotidiano.com

☎ 06.890.17.577