

Speciale VIAGGI DI LUSO

a cura della redazione



Explora Journeys



INFO:
www.explorajourneys.com

Un programma originale di intrattenimento e crescita personale, creato per stimolare la mente e nutrire l'anima, attende i passeggeri a bordo delle navi Explora Journeys. Il brand lusso di casa Msc Crociere debutterà con la Explora I il prossimo 17 luglio da Southampton. «I nostri ospiti, viaggiatori esigenti alla ricerca di emozioni che riflettano adeguatamente il loro stato d'animo e il viaggio, avranno a disposizione una scelta di esperienze e opzioni di intrattenimento raffinata e variegata, intima ma sempre entusiasmante», spiega il senior lead entertainment, experience & enrichment, Drew Gowland. Importante anche l'offerta f&b che si declinerà in cinque ristoranti all-inclusive con menu ispirati alle culture gastronomiche più apprezzate al mondo. A ciò si aggiungerà il concept Anthology, nonché 12 bar e sei lounge con proposte f&b. Raffinatezza degli impiattamenti e un'incommensurabile varietà della proposta gastronomica portano la firma della leadership dell'head of culinary Franck Garanger.

CHEF ULIASSI

Sarà il tre volte stellato Michelin Mauro Uliassi il primo chef protagonista della cucina del ristorante Anthology per le crociere Explora I fino al 25 settembre. Si tratta di un concept culinario che prevede collaborazioni con una serie di chef ospiti.

Sette

I locali unici a bordo, che forniranno numerose scelte e stili di intrattenimento diversi

Azemar

«Il nostro You & me Maldives è una piccola isola nell'atollo di Raa raggiungibile in 40-45 minuti di idrovolante - racconta l'a.d. Mariarosaria Campora -. Si tratta di un resort da 109 camere, di cui 99 over water incluse nella nostra offerta entry level, mentre di solito alle Maldive, per soggiornare nelle palafitte, si paga un supplemento. Ricca la proposta f&b grazie ai quattro ristoranti compresi nella nostra proposta dine around, con menu esclusivamente à la carte, che permette di pranzare o cenare in qualsiasi di questi locali senza alcun costo aggiuntivo: il The Sand, il Green Carpet, l'italiano La Pasta e un teppanyaki. A questi si aggiunge poi l'H2o, primo ristorante sott'acqua gestito da uno chef stellato, Andrea Berton. Il complesso è anche provvisto di una piscina lato tramonto con musica dal vivo e dj-set, soprattutto la sera, nonché di una spa brandizzata Elizabeth Arden Pro con le sale trattamenti situate in quattro palafitte over water. A disposizione degli ospiti pure vari sport acquatici, un diving centre e una palestra».



PER INFORMAZIONI:
02 70641341
booking@azemar.com

109

Le camere dello You & me Maldives

I PLUS

«L'isola, dedicata ai soli adulti, è spettacolare per i viaggi di nozze. Oltre all'immane accoglienza all'arrivo sulle note di Love is in the air, ai nostri ospiti è riservata pure una The Luxury Collection lounge presso il terminal idrovolanti dell'aeroporto di Malé»

Glamore Group

Info:
www.glamoregroup.it

Ha aperto i battenti questa primavera il 5 stelle The Glamore Milano Duomo: 15 camere al terzo piano del palazzo storico affacciato sul lato Nord della piazza, che entro inizio 2024 saliranno a quota 33 incluse alcune suite. Al primo piano si trova invece Terrazza Duomo 21, un club con intrattenimento serale che al mattino ospita anche gli spazi per la prima colazione. Sempre lo stesso gruppo gestirà inoltre il nuovo Plein Hotel Milano, la struttura griffata dallo stilista tedesco Philipp Plein.

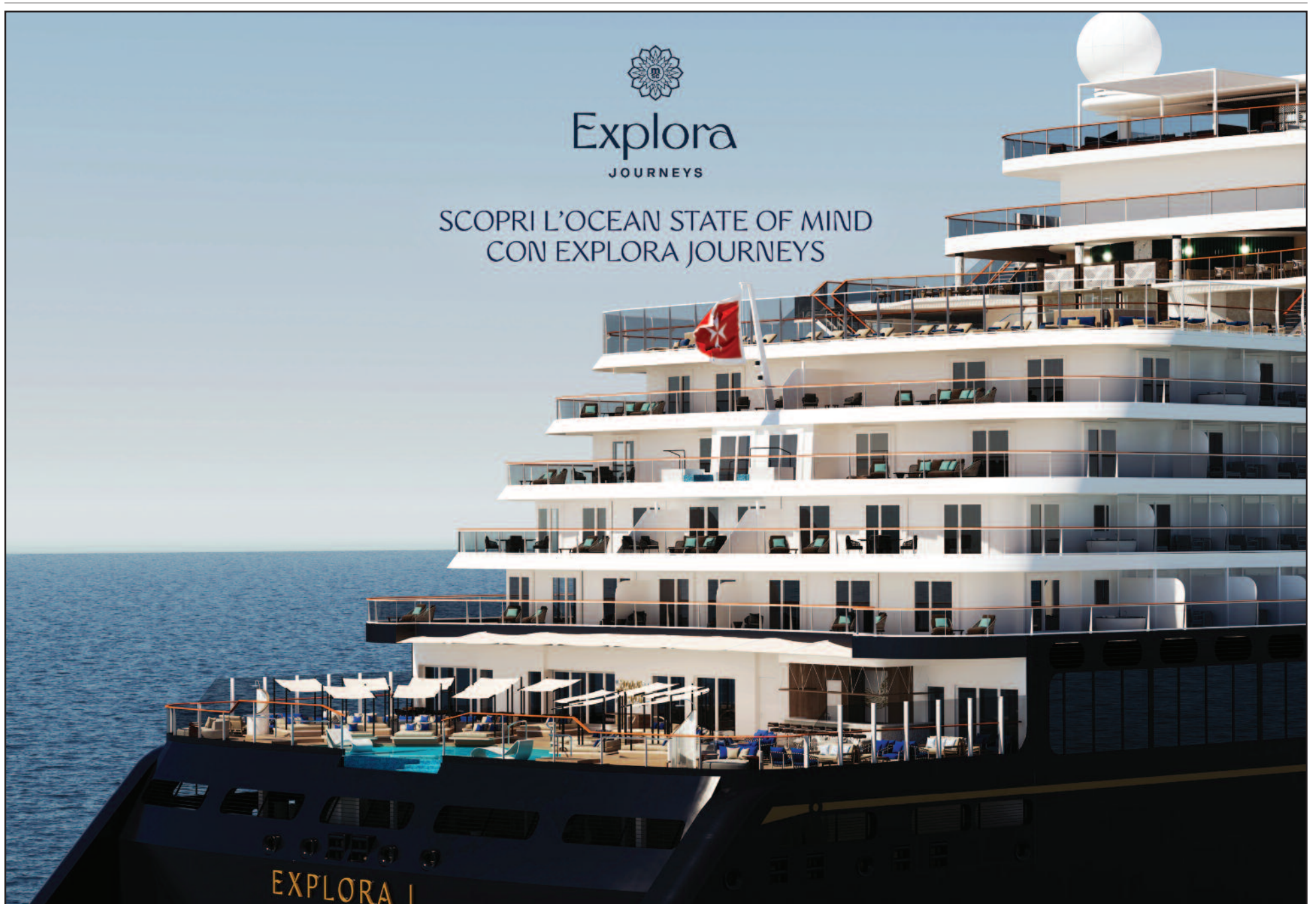
I locali del Glamore Milano Duomo, che mira a diventare un hub verticale capace di offrire più esperienze interamente gestite da Glamore Group, ospiteranno anche il ristorante Duomo 21, con vista all'interno della Galleria grazie ad ampie finestre floor-to-ceiling e cucina firmata dallo chef stellato Roberto Conti. Al secondo piano sorgerà quindi il ristorante Verso dei fratelli Remo e Mario Capitanio. A disposizione anche un'ampia scelta di spazi per meeting ed eventi personalizzabili.

Un nuovo polo dei viaggi esclusivo, di lusso e completamente personalizzabile. È quello che mira a creare Ruta40 grazie alle recenti acquisizioni di CarreBlu e del Gabbiano Livingston. La doppia mossa punta ad ampliare il portafoglio di destinazioni raggiungibili e a offrire una scelta sempre più vasta e personalizzabile ai viaggiatori. I piani ora proseguono con un generale restyling delle società del gruppo, al fine di restare al passo con le esigenze di un mondo in continuo cambiamento.

«Dal 2020 al 2022 ci sono stati numerosi cambiamenti nel nostro settore - spiega il fondatore del torinese, Roberto Pasqua di Bisceglie -. I nuovi turisti hanno altre necessità rispetto a quelli di un tempo, sono più esigenti. Per questo motivo ho deciso di ampliare ulteriormente il gruppo. Possiamo così dare ai nostri clienti maggiore scelta. Il turismo di lusso è stato uno dei primi a ripartire dopo due anni di stop ed è previsto un ulteriore aumento del segmento nei prossimi tre anni».

Ruta 40

Info:
www.ruta40.it





YOU&ME MALDIVES
THE COCOON COLLECTION

LOVE ISLAND



Isola per soli adulti, destinata a coppie, sposi in luna di miele e amici, il resort è un rifugio tranquillo e rilassante, lontano da altri hotel.

Tutto sull'isola sarà focalizzato per proteggere l'intimità e il contatto con la natura.

DINE AROUND

CHAMPAGNE ISLAND

YOU & ME SPA ELIZABETH ARDEN PRO

RISTORANTE UNDERWATER



by chef
ANDREA BERTON

Se vuoi far trascorrere una vacanza diversa ai tuoi clienti, proponi loro YOU&ME MALDIVES...

Finalmente qualcosa di diverso!



UN VIAGGIO STRAORDINARIO

Per informazioni e preventivi: booking@azemar.com - Tel. 02/7064131