

TravelOpenDay VIRTUAL

**14-15-16
dicembre
2020**



I PROTAGONISTI



» ABBEY TOURS



«Fondata nel 1978, Abbey Ireland & UK è una dmc con uffici a Dublino, Edimburgo e Londra; lavoriamo esclusivamente con gli operatori del settore (b2b), proponendo una gamma completa di servizi turistici per gruppi e Fit in Irlanda e nel Regno Unito. Promuoviamo le bellezze delle nostre destinazioni e le novità per il 2021 in Irlanda, Scozia, Inghilterra e Galles. Abbiamo una vasta scelta di itinerari e city breaks per Fit e gruppi (anche piccoli), proposte pensate per i viaggiatori del futuro, che includono i must see ma anche visite ed esperienze uniche per vivere le destinazioni in maniera più autentica. Vogliamo che le nostre proposte siano una fonte di ispirazione per promuovere l'Irlanda e il Regno Unito e per dare spunti per i prossimi viaggi. Siamo a disposi-

zione per aiutare e consigliare gli adv in ogni aspetto della realizzazione del viaggio e lavoriamo su misura: è possibile adattare i nostri itinerari alle richieste specifiche dei viaggiatori creando un prodotto ad hoc e unico, affinché voi e i vostri clienti abbiate la migliore esperienza possibile nelle nostre destinazioni».

Francesca Migliori: francescam@abbey.ie
Valentina Salaris: valentinas@abbey.ie
 Tel.: +353 1 648 6100
 www.abbey.ie

» ENTE NAZIONALE PER IL TURISMO DI CIPRO

Cipro nel cuore



«Durante l'evento presenteremo Cipro con tutte, o quasi, le sue peculiarità. La destinazione non è ancora molto conosciuta sul mercato italiano nonostante disti solo tre ore di volo e offra veramente tanto dal punto di vista turistico.

Una storia millenaria con siti archeologici a cielo aperto a moderni musei; tipici accoglienti paesini dell'entroterra si alternano a vivaci città moderne della costa; così come l'incredibile mare cristallino a rigogliose montagne. Da non trascurare l'offerta gastronomica, con taverne che propongono gustosi piatti tradizionali ma anche ristoranti alla moda; gli alberghi dotati di tutti i comfort e gli agriturismi in amene località.

L'isola di Afrodite garantisce, inoltre, una lunghissima stagionalità balneare e inverni molto miti, tutto in un ambiente naturale dalle molteplici sfaccettature.

Desideriamo essere sempre presenti per i professionisti del turismo, come siamo sempre stati e, considerato il periodo, la modalità virtual ce lo consente».

info1@turismocipro.it
info2@turismocipro.it
 Tel.: 02 58303328
 www.turismocipro.it, www.visitcyprus.com.



» ARBATAX PARK RESORT



+39.0782.690590
 info@arbataxpark.com
 paolo@arbataxpark.com

«In Sardegna, terra misteriosa, magica e ricca di storia, si trova una penisola con oltre 60 ettari di natura incontaminata, un luogo speciale che ospita l'unico resort al mondo all'interno di un parco naturale con più di 500 mila piante e 500 animali. L'Arbatax Park Resort, sette hotel e una spa di 2000mq, si trova nel cuore della provincia dell'Ogliastra, una delle cinque blue zone del mondo e patria dei centenari. Oltre al suo mare cristallino, questa zona della Sardegna vanta tradizioni affascinanti, una popolazione ancora in contatto con le proprie radici e la propria storia, e una natura che ha il potere di abbracciare e guarire. Ben vengano quindi gli appuntamenti virtual, ben venga la duttilità e la reattività e la capacità di trovare nuovi schemi in un periodo come questo, nel quale l'industria turistica fa i conti con eventi che in brevissimo tempo spazzano via tutti quelli ai quali si faceva riferimento».



» ENTE NAZIONALE ELLENICO PER IL TURISMO

GREECE



«In un nuovo contesto di mercato e a fronte di nuovi trend che si stanno delineando, l'Ente nazionale ellenico per il turismo sarà presente a questa edizione Virtual del Travel Open Day per mantenere vivo l'interesse e il rapporto con gli agenti di viaggio italiani e, allo stesso tempo, per promuovere un nuovo prodotto turistico - dichiara Kyriaki Boulasidou, direttore dell'ente -: aggiornato e che mette in evidenza come le destinazioni greche siano sicure, accessibili al pubblico e allo stesso tempo belle e visitabili tutto l'anno. In questo modo i professionisti del turismo avranno la possibilità di proporre ai clienti pacchetti più tematici, più interessanti e probabilmente anche più vantaggiosi per loro. A seguito della pandemia che ha determinato un cambiamento radicale nelle abitudini di vita dei cittadini di tutto il mondo, è un dato di fatto che il modello turistico sta cambiando ed evolvendo, e con esso le spinte decisionali che influenzeranno la scelta di una destinazione per le vacanze. Il turista avrà ora bisogno di proposte differenziate di destinazioni turistiche più verdi e più alternative, che garantiscano sicurezza e protezione per la sua salute, per tornare finalmente a poter viaggiare con fiducia. I professionisti del settore turistico in Italia sono in attesa del prossimo anno, sperando in condizioni più favorevoli. Tutti - pur vivendo una situazione difficile sia finanziariamente che psicologicamente - auspichiamo il prima possibile una ripresa del turismo».

Kyriaki Boulasidou
 Email: info@visitgreece.it
 media@visitgreece.it
 Tel. 02.860470 / 02.860477
 Sito: www.visitgreece.gr



» ENTE NAZIONALE PER IL TURISMO DEL GIAPPONE

JNTO

Ente Nazionale del Turismo Giapponese

L'Ente nazionale per il turismo giapponese è qui con l'obiettivo di mantenere vivo l'interesse per la destinazione, nell'attesa che la situazione a livello globale si stabilizzi. Come sottolineato dal nostro direttore Mr Kitamura, insediato lo scorso settembre: «Sebbene i flussi turistici tra i due Paesi siano attualmente interrotti a causa della pandemia, il mio desiderio è quello di utilizzare questo momento di crisi e stallo per far conoscere meglio il Giappone». Come? Attraverso il sito web, i nostri canali Sns, la promozione del prodotto tra le agenzie di viaggio. «È, inoltre, mia intenzione sostenere i nostri partner del comparto turistico italiano negli sforzi promozionali che intraprenderanno nonostante questo momento di difficoltà. Una volta cadute le restrizioni legate al virus intendo lavorare per un recupero repentino del mercato e accogliere in Giappone quanti più viaggiatori possibili» osserva Kitamura. Un turismo che auspicabilmente sarà fondato su una solida preparazione ante-viaggio, che possa guidare nella scoperta di un Paese attraverso i suoi lati più intimi e radicati e nei luoghi meno conosciuti, ma più fortemente legati alle passioni di ciascuno di noi.

Valeria Pirodda
valeria_pirodda@jnto.go.jp
www.japan.travel/it/it/



» MALTA TOURISM AUTHORITY



«La partecipazione di Mta al Travel Open Day Virtual mira a far conoscere i nuovi trend legati alla destinazione - spiega Maya Francione, marketing executive -. Le prospettive del turismo stanno subendo grandi cambiamenti e Malta è una destinazione che ha dimostrato di sapere adeguarsi alle esigenze di sviluppo del mercato. Malta inoltre già da tempo si propone con risorse che oggi più che mai possiamo considerare ideali, trattandosi di una meta europea di prossimità che sa garantire servizi di eccellente livello e offrire un clima favorevole in ogni stagione. Tra i segmenti che si stanno sviluppando maggiormente, le attività legate alla natura ed all'outdoor che a Malta, per le dimensioni e per la grande quantità di reperti ed attrazioni, restano sempre strettamente legate alle esperienze culturali. Malta si presta ad essere una meta amata da chi cerca il city break anche in inverno. Sempre centrale inoltre l'attenzione dedicata a Gozo per le sue peculiarità e per la speciale offerta naturalistica e luxury che la rendono meta perfetta per piccoli gruppi con richieste ricercate. Infine è fondamentale ricordare la crescita dell'offerta di alloggi esclusivi e di design, così come la possibilità di fare esperienze legate al fine dining e al wine tasting».

Maya Francione
maya.francione.1@visitmalta.com
Tel.: +39 06 39870450
www.visitmalta.com

» OSWALD ARRIGO

rigomalta
DESTINATION MANAGEMENT
by Oswald Arrigo

Da anni affermata tra le realtà più affidabili dell'industria turistica di Malta, l'attività di Oswald Arrigo Ltd è cresciuta a un ritmo costante, ampliando e migliorando la propria proposta. Oggi la divisione Dmc è gestita attraverso il marchio Rigo Malta Dmc, cui si affiancano anche i brand rigotel.com (ricettivo e madwanna.com (esperienze). «In quest'occasione illustrerò attraverso un PowerPoint la nostra azienda e tutti i servizi che offriamo - dichiara Julia Valentino, co-owner & director -. L'obiettivo è quello di stabilire nuovi contatti con il trade italiano, col quale abbiamo già numerosi rapporti ma non vediamo l'ora di allargare le nostre relazioni in questo ambito. Non sono una grande fan degli eventi virtuali ma l'impossibilità di incontrarci fisicamente ci ha imposto questo cambiamento. Non vedo l'ora di tornare alle strette di mano e ai meeting faccia a faccia!».

Julia Valentino
Co-Owner & Director
Oswald Arrigo Ltd
Email:
jvalentino@oswaldarrigo.com
Phone: +356 2134 3790/1
Mobile: +356 9947 3476



» ROBERT ARRIGO

ROBERT ARRIGO & SONS
TRAVEL TOURISM
MALTA

«Questa è l'occasione giusta per presentare Malta e Gozo come destinazione e spiegare perché ha senso utilizzare i servizi di Robert Arrigo & Sons Ltd per adv e tour operator italiani per prenotare hotel, trasferimenti, escursioni e tutti gli altri servizi che la nostra azienda è in grado di proporre - spiega Nils Hilsenitz, commercial director -. Lo scopo della nostra presenza è quello di parlare e interagire con gli stakeholder del turismo italiano per comprendere ulteriormente la situazione del mercato ed essere in grado di adattare la nostra offerta alle mutate esigenze del mercato. Sono convinto che gli eventi virtuali siano uno strumento positivo in considerazione del contesto attuale e possono rivelarsi utili per migliorare e sostenere il comparto dei meeting e delle fiere». Operativa dal 1983, l'azienda risponde alle richieste per programmi di viaggi su misura, viaggi di interesse speciale, operazioni charter, richieste di gruppo una tantum e programmazioni di gruppo, nonché servizi per il mercato Mice con una sezione dedicata.

Nils Hilsenitz
nils@robertarrigo.com



» MIMALTA

mimalta
meetings & incentives

MIMalta Ltd. è una Dmc in costante espansione dal 2006 - anno di fondazione - e offre un ampio ventaglio di servizi di ospitalità per tutti coloro che scelgono Malta come meta per riunioni, conferenze e viaggi incentive. La qualità del servizio offerto alle grandi aziende e istituzioni internazionali ha permesso di concludere importanti contratti d'oltremare di fronte a una rigida concorrenza di dmc più tradizionali, stabilendola fermamente come "Malta Mice Expert". La gamma eclettica di prodotti e servizi che l'azienda offre ai suoi clienti include consigli sul budget delle conferenze; pianificazione e implementazione di conferenze creative, riunioni e pacchetti incentive; gestione di ogni tipo di richiesta di alloggio, luoghi esclusivi per eventi a tema, totale controllo del supporto logistico e di trasporto; escursioni su misura ed eventi che utilizzano le migliori strutture e risorse dell'isola; totale supervisione dell'evento in corso; relazioni pubbliche con i clienti prima e dopo gli eventi.

Joseph Farrugia
Director Austria, Italy Scandinavia
joseph@mimalta.com
tel (+356) 21492421 mob (+356) 99960949
mimalta.com/it/





» ENTE DEL TURISMO DELLA POLONIA



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

«Durante l'evento presentiamo con la loro offerta sei tour operator polacchi, specializzati da anni nel mercato italiano che, nonostante il momento difficile che sta attraversando tutto il mondo del turismo a livello globale, sono pronti a incontrare partner italiani e raccontare le loro idee e i pacchetti per il rilancio del turismo in Polonia - dichiara Barbara Minczewska, direttore ente nazionale polacco per il turismo -. La Polonia è un paese che si distingue in questa zona del mondo con la sua straordinaria offerta che spazia dal turismo culturale alla onnipresente natura, con un territorio costellato da 23 parchi nazionali, il mar Baltico, le dune mobili e le terre dei mille laghi al nord, per passare da antiche foreste che custodiscono piante e animali unici - come gli ultimi bisonti europei - per arrivare alle montagne del sud. Tutto questo è fruibile in combinata con le città, grazie a pacchetti completi in linea con la richiesta del mercato del "dopo pandemia".

Crediamo molto nella ripresa del mercato italiano, in forte crescita negli ultimi anni e con buone prospettive anche adesso, grazie alla vicinanza culturale e geografica con la Polonia. Speriamo che un evento virtuale come questo possa almeno in minima parte sopprimere alla mancanza di un incontro vero, per creare uno scambio proficuo per il futuro».

Barbara Minczewska
direzione@polonia.it e turismo@polonia.it
Sito web: www.polonia.travel/it
Telefono: 06 482 70 60 - 06 482 48 56

» FURNEL TRAVEL



Furnel Travel International propone servizi di Dmc e di tour operator ricettivo in Polonia. Proponendo la Polonia in tutte le sue più interessanti dimensioni, con prodotti molto interessanti per il mercato italiano. Con la nostra partecipazione al Travel Open Day Virtual ci aspettiamo di fare i nuovi contatti con tour operator e agenzie di viaggi outbound in Italia. Del resto queste sono eventi che puntano ad allargare il portafoglio di conoscenze e di esperienze. Noi puntiamo decisamente a questo

Monika Skrodzka
Vice President, DMC
Email: mskrodzka@furnel.pl
Phone: +48 22 244 99 00
www.furnel.pl



» IVOTRANS



Durante l'evento Virtual vorremo proporre la Polonia come la meta turistica per tutti. Certo che sia una destinazione già conosciuta, perché noi stessi, come IvoTrans Tour Operator abbiamo raccolto in Polonia numerosi gruppi italiani e non solo. Crediamo però che ci sono ancora persone che non sono mai state nel nostro paese e magari hanno una vaga e grigia immagine della Polonia. E proprio quelli vogliamo attrarre, per far conoscere loro la nostra patria. Ma non ci dimentichiamo di coloro che ci sono già stati e vorrebbero ritornarci e visitare la Polonia magari da un'altra prospettiva, tipo chi ha già visitato il Sud della Polonia, magari vorrà vedere la parte settentrionale ... oppure chi ha visto le città d'arte, vorrebbe conoscere le nostre eccellenze naturalistiche. Cosa ci aspettiamo? - Prima del "Covid19" partecipavamo a tutte le fiere turistiche in Italia. Lo scopo era sempre lo stesso ... volevamo incontrare personalmente i nostri partner e stringerci la mano. Inoltre, conoscere le nuove persone legate al turismo, con le quali potevamo costruire una nuova collaborazione. Adesso con l'evento Virtuale, speriamo di farci conoscere da chi ancora non ci conosce.

Joanna Dlugon
Email: ivotrans@ivotrans.pl
www.ivotrans.pl
Tel.: +48 12 2673030

» JAN POL



Durante la fiera online vogliamo soprattutto salutare i nostri clienti e sperando nella ripresa del turismo nel 2021, vorremmo già proporre viaggi verso la Polonia, tutta da scoprire! Per gruppi turistici e i pellegrinaggi, ma anche per i clienti individuali e MICE. La fiera online è per noi l'unica occasione per rivederci in questo periodo e intendiamo approfittarne. Contiamo di trovarvi, tutti e con lo spirito migliore.

Anna Dabrowska
tel: +48 12 421 42 06
e-mail: incoming.a@janpol.com
www.janpol.com



» SOS TRAVEL



Torneremo presto a viaggiare, questo ripetevamo a marzo e aprile, questo è d'obbligo ripetere ora. L'appuntamento è solo rimandato di qualche mese. Ci sarà un forte rimbalzo della domanda nel 2021, appena la situazione migliorerà con il vaccino e cure migliori per il Covid-19. In occasione del Travel Open Day Virtual sarà disponibile l'intera programmazione pri-

mavera ed estate 2021. Alle agenzie comunicheremo i nuovi prezzi, con incentivi commissionali e modalità flessibili di pagamento e cancellazione dei tour. Il catalogo 2021 guarda al futuro con tour in partenza garantita ogni settimana verso le principali città d'arte europee. Non è stata tolta nessuna delle destinazioni programmate gli anni precedenti. Aumentate le partenze

Stefano Iannucci
Tel. +48 124466371
info@sostravel.it
stefano@sostravel.it
www.sostravel.it

dei tour guidati dell'estate, da giugno a settembre ogni settimana. Novità anche dal punto di vista dei prezzi, tutti in leggera flessione rispetto al 2020. Infine, da non perdere gli itinerari naturalistici con la riscoperta della natura, relax, cibo, tradizioni locali e pernottamento in dimore storiche. Alcuni degli itinerari sono disponibili anche con l'opzione Fly&Drive.

» MAZURKAS



Mazurkas Travel Poland partecipando a questo evento vuole mostrare ai clienti il nuovo volto, le nuove prospettive, in generale la nuova identità di Mazurkas Travel e, inoltre, abbiamo il desiderio e la volontà e la forza di presentare in modo specifico la quantità di prodotti turistici che la Polonia ha da offrire. Questo scenario si inquadra, naturalmente nelle mutevoli tendenze del turismo inserite negli andamenti post-Covid.

Ci auguriamo che durante questi incontri scambieremo esperienze, suggerimenti o penseremo insieme a come far crescere piccoli passi il nostro settore. Confrontandoci con gli agenti di viaggio, con gli esperti del settore, che potranno indicarci anche delle nuove tendenze del turismo internazionale. Siamo tutti nella stessa situazione e ora la cosa più importante è sicuramente rimanere uniti.

Monika Piotrowska
Product & Marketing Business Director
Email: m.piotrowska@mazurkas.com.pl
mazurkas@mazurkas.com.pl
Phone: +48 22 536 46 00
mazurkas.com.pl/



» POLAND TOUR



Poland Tour è una dmc presente nel mercato polacco da 16 anni, ma anche nel Centro ed Est Europa. Proponiamo diversi modi di scoprire la Polonia: tour della Polonia in piccoli gruppi per turisti individuali cioè 2 tour con partenze garantite da 2 persone: "I tesori della Polonia" e "Polonia del Nord". City Breaks in Polonia: week end alla scoperta delle città polacche must: Varsavia, Cracovia, Danzica, Breslavia. Polonia Attiva: hiking e biking negli ambienti naturali più affascinanti. Meraviglie della Polonia: Conoscere a fondo una parte del paese: natura intatta, una storia ricca di avvenimenti e centinaia di luoghi e monumenti da visitare. Proponiamo 14 siti Unesco Patrimonio dell'Umanità e 10 Riserve della Biosfera selezionate dall'Unesco.

Al Tod presentiamo le nostre offerte, progettate per questi tempi particolari. Senza sostenere gravose spese di viaggio, potremo vivere insieme un viaggio ricco e stimolante.

Martyna Stein
Poland Tour
Email: martyna.stein@polandtour.pl
Phone: +48226238390
Mobile: +48501077133
www.polandtour.pl



SEYCHELLES TOURISM BOARD



Vogliamo dare informazioni chiare e aggiornate al trade su come le Seychelles si sono riaperte al turismo internazionale dalla scorsa estate, sui primi segnali di ripresa del mercato e su tutti i protocolli e regolamenti di ingresso per i visitatori. Durante l'evento ci aspettiamo di incontrare virtualmente le agenzie e i tour operator di tutta Italia per dare un update sulla destinazione e confrontarci su come ripartire nel mondo dei viaggi long haul. Si tratta anche del primo grande evento online nel settore turistico italiano e siamo curiosi di fare questa nuova esperienza.

Monette Rose
direttrice Seychelles Tourism Board
Tel.: 06 5090135
Email: info@seychelles-stb.it
monette.rose@seychelles.travel
www.seychelles.travel

ENTE NAZIONALE CECO PER IL TURISMO

RepubblicaCeca



La Repubblica Ceca non è solo Praga, per questo ci teniamo a presentare al mercato italiano le diverse attrattive del Paese, dai dintorni della capitale fino alla Valle del Cristallo (di Boemia), passando per le vacanze verdi en plein air e i bellissimi castelli. Le vacanze all'aria aperta saranno sempre più oggetto di promozione. Altro comparto su cui l'Ente punta e punterà sono i viaggi family friendly. Czech Tourism lavora per articolare al meglio la proposta per famiglie. L'Ente presenterà il sito internet completamente rinnovato, con testi e immagini

che raffigurano tutta la Repubblica Ceca. Cambia anche l'indirizzo: www.visitczechrepublic.com/it. Lara Cereda, responsabile Trade di Czech Tourism, è a disposizione degli operatori per chiarimenti, per pianificare la promozione del prossimo anno ed eventuali attività congiunte. Partecipiamo volentieri alla fiera Virtual organizzata dal gruppo Travel con l'obiettivo di mantenere la visibilità della destinazione Repubblica Ceca sul mercato italiano. Indubbiamente è un'ottima possibilità di entrare in contatto con agenti di viaggi per presentare la

nostra destinazione e le novità per il 2021 ma anche per ascoltare l'opinione degli agenti sulla situazione attuale e le strategie per il futuro. Siamo consapevoli che il periodo è molto difficile ma noi vogliamo continuare a essere al fianco degli agenti, approfittando del tempo per investire in formazione e nella creazione di nuove collaborazioni.

Lara Cereda
cereda@czechtourism.com
+39 02 204 65 26
www.czechtourism.com

ENTE NAZIONALE DEL TURISMO THAIANDESE



Finalmente un'occasione per tornare a incontrare le nostre amate agenzie di viaggio, ci siamo lasciati nel lontano marzo quando tutto il mondo è entrato in lockdown e ci ritroviamo a dicembre purtroppo ancora parzialmente in lockdown. In questi 3 giorni torneremo a parlare in maniera generale del prodotto Thailandia in attesa di ricevere "good news" dal nostro governo di una parziale apertura al turismo internazionale, speriamo a partire da marzo-aprile 2021. In questi tre giorni ospiteremo tre alberghi 5 stelle lusso, partiamo il 14 dalla famosa isola di Di Caprio Phi Phi Island con lo Zevola albergo top della Thailandia, per poi trasferirci il 15 a Phuket con il Dewa Phuket, e infine l'ultimo giorno atterriamo nella nostra amata capitale Bangkok, con il Lebua hotels diventato famoso per alcune scene del film "una notte da leoni 2".

Onestamente, non ci aspettiamo molto, purtroppo la situazione è ancora molto nebulosa, tutti speravamo che a dicembre fossimo già in grado di poter pianificare le nostre attività di promozione e vendita, invece stiamo ancora qui a parlare di Dpcm. A questo punto è inevitabile aspettare febbraio con le prime risposte immunologiche dei primi volontari al vaccino, quello sarà un momento fondamentale della nostra ripartenza o meno. Se le risposte immunologiche saranno come dicono vicino alla soglia del 95% la spinta morale ci permetterà di tornare a parlare di viaggi e turismo, allo stesso tempo se le prime risposte non saranno soddisfacenti ripiomberemo nello sconforto di questi mesi. Ancora due mesi di sofferenza e poi sapremo se la tana libera tutti ha funzionato.

Sandro Botticelli
Marketing manager Ente nazionale del turismo thailandese
06 42014422/26
info@turismothailandese.it
s.botticelli@turismothailandese.it
<http://www.turismothailandese.it/>



» ENTE TURISMO MALESIA



«Ci fa molto piacere partecipare alla prima edizione Virtual dei Tod, la considero un'esperienza pionieristica nel panorama italiano di questi mesi difficili, e ci credo molto - dichiara Libra Haniff, direttore dell'Ente Turismo Malesia di Francia, Spagna, Portogallo, Italia -. La nostra presenza qui punta principalmente a ristabilire il contatto con gli adv, ma anche capire come possiamo crescere insieme dopo questo anno di sfida. Inoltre, è un'occasione importante per approfondire gli aspetti turistici di questo paese, che di per sé offrono spazi ampi, natura, isole dove la distanza non è mai stata un problema. Dobbiamo tener conto che il turismo sta cambiando, e vorremo es-

Vincenza Andreini
Marketing & PR Rep.
for Tourism Malaysia in Italy
Email: vincenza@malesiavera.com
Sito: www.malesia.travel

Malaysia
Truly Asia



sere pronti al cambiamento insieme con gli agenti di viaggio. L'ente non può fare il suo lavoro senza il supporto indispensabile della filiera, che parte dalla profonda conoscenza del territorio, e parlo dei principali dmc che lavorano con il 90% del mercato italiano: Exo Travel, Asian Trails, Lotus Asia, Top Team Travel, Axyx Travel, Synergy Tours, Whooping Gibbon Travel, si stanno dando da fare per proporre esperienze nuove. Gli eventi virtuali hanno accorciato le distanze sia geografiche che mentali, permettendoci di non interrompere il lavoro. E sono convinto che quando torneremo a finalmente darci la mano, questo resterà un modo per "prendere un caffè" con un amico/collega che è lontano migliaia di km...ma solo geograficamente».

» ENTE SLOVENO PER IL TURISMO



«L'Ente Sloveno del Turismo partecipa a questo evento online perché mai come in questo momento si rende necessario mantenere il contatto con il trade italiano e lavorare con il canale business-to-business per mantenere alta l'attenzione verso la destinazione - afferma Aljosa Ota, direttore -. Storicamente l'Italia rappresenta, insieme ad Austria e Germania, uno dei principali mercati per la Slovenia e in questo particolare momento storico è importante fornire le informazioni utili in modo preciso e tempestivo al fine di posizionare la Slovenia come meta possibile per le prossime vacanze attive ma anche culturali, di relax e in famiglia. La vicinanza, la sicurezza, la sostenibilità ambientale, l'eccellente gastronomia saranno gli elementi chiave che incideranno nella scelta delle prossime vacanze e la Slovenia ha molto da offrire sotto questi aspetti».

Ente Sloveno per il Turismo in Italia
T: +39 02 29 51 11 87; +39 02 29 51 41 57
E: milano@slovenia.info
W: www.slovenia.info

I FEEL
SLOVENIA

» SINGAPORE TOURISM BOARD

SG **singapore**
Passion Made Possible



«Saremo presenti al Virtual Travel Exhibition per parlare della varietà della nostra destinazione, e soprattutto per mostrare agli agenti di viaggio la capacità di Singapore di reinventarsi conservando il suo fascino e la sua autenticità. Presenteremo agli agenti SingapoReimagine, un'iniziativa concepita come un dialogo per condividere con le comunità turistiche di tutto il mondo idee su come rilanciare il turismo, e creare nuovi standard per i viaggi del futuro.

Negli ultimi mesi, il settore del turismo di Singapore ha dimostrato sia resistenza che spirito inventivo. Mai come quest'anno è fondamentale tenersi in contatto con l'industria del trade e dialogare con gli operatori del turismo.

In quest'occasione speciale parleremo delle iniziative per posizionarci come destinazione sicura, come Reimagine Safety, che ha dato vita al marchio SG Clean volto a certificare gli hotel, le attrazioni, i siti turistici e molte altre realtà. Altri due settori importanti per il futuro dei viaggi sono la tecnologia e la natura, per questo parleremo anche di Reimagine Technology e Reimagine City&Nature per sottolineare l'importanza di soluzioni contactless e nuovi spazi verdi.

In quanto media di riferimento nel settore del turismo e del trade, ci aspettiamo che il Virtual Travel Exhibition attiri numerosi agenti interessati, con i quali possiamo condividere informazioni e parlare della nostra destinazione. Soprattutto quest'anno per noi è importante avere l'opportunità di aggiornare gli agenti sulle ultime novità della destinazione e questo evento sarà per noi un'importante vetrina con cui rivolgerci direttamente a contatti selezionati. Ci aspettiamo di avviare con loro uno scambio di informazioni reciproco, per vedere da vicino le prossime tendenze dei viaggiatori, e offrire così esperienze sempre più tailor-made ai viaggiatori».

Cedric Zhou,
Area Director, Central & Southern Europe
di Singapore Tourism Board





» GRANDI NAVI VELOCI



«La nostra partecipazione ha soprattutto due finalità che ritengo più rilevanti rispetto ai tanti motivi che hanno spinto ad essere presenti con entusiasmo anche questa edizione dei TOV - spiega Alessio Macri, retail sales and support manager -: innanzitutto vogliamo raccontare la nostra esperienza, quello che abbiamo fatto e come guideremo questo cambiamento nel percepito dei nostri clienti, soprattutto in termini di sicurezza. Il secondo aspetto è che abbiamo continuato a investire: in occasione del Black Friday abbiamo lanciato la linea estiva Civitavecchia-Olbia, una nuova linea che andrà ad ampliare la nostra offerta da e per la Sardegna, con 5 partenze a settimana da ciascuno dei due porti. Ma c'è molto di più: credo che nell'era dei TEdEx, della digitalizzazione, di connessioni sempre più veloci, questa modalità di interazione non solo sia scontata, ma consenta il coinvolgimento di un maggior numero di persone. Naturalmente il contatto umano è insostituibile e sono sicuro che torneremo a vederci anche di persona, ma magari sarà possibile coniugare le due modalità, garantendo maggiore flessibilità e dinamicità!».

Alessio Macri
Retail Sales and Support Manager
Key Account Manager
Tel.: 010 2094591
Mail: assistenavendite@gnv.it
www.gnv.it



» LIPICA



La visita dell'allevamento è un'esperienza unica e davvero speciale a Lipica. Scoprite la storia dell'allevamento, dalla sua fondazione fino ai giorni nostri. Scoprirete tutto quello che volevate sapere su Lipica e sul cavallo Lipizzano. All'interno dell'allevamento conoscerete più da vicino i Lipizzani e i loro puledri scuri. L'hotel Maestoso di Lipica è una struttura immersa nel verde e nel tranquillo paesaggio carsico; è la scelta perfetta per chi ama le attività all'aria aperta, la natura e gli animali, specialmente i cavalli. L'hotel è situato nel cuore di Lipica, a pochi passi dallo storico allevamento di cavalli Lipizzani.

Aaron Uazeua
Aaron.Uazeua@lipica.org
info@lipica.org



» HIT SLOVENIA



hit
universe of fun

Il Gruppo Hit con i suoi 11 hotel, 6 centri del gioco ed intrattenimento, un campeggio, un salone da gioco e 2 casinò si colloca tra i maggiori operatori nel settore del divertimento. Nelle rinomate destinazioni turistiche in Slovenia e a Sarajevo, gli ospiti possono vivere variegate esperienze nei casinò che offrono in totale più di 3.200 slot machine e 200 tavoli da gioco. Gli hotel del Gruppo Hit dispongono di 2.100 posti letto, mentre nei centri congressi vi sono a disposizione in totale 2.500 posti per l'organizzazione di eventi su misura. La ricca offerta di possibilità per rilassarsi all'insegna del divertimento è integrata con numerosi ristoranti, bar, sale spettacoli, una discoteca, due enoteche, una pasticceria, un centro sportivo e numerosi moderni centri benessere. All'evento presenteremo le nostre strutture alberghiere, MICE, wellness, che fanno parte

della destinazione di Nova Gorica (vicino Gorizia), dove si trovano due centri d'intrattenimento (Perla, Park) che comprendono hotel 4 stelle, MICE, wellness, nonché i casinò (tra i più grandi d'Europa). Altra destinazione dove la società HIT è presente si trova a Kranjska Gora, destinazione di montagna, nota per la coppa del mondo di sci, dedicata più al turismo invernale ma attiva anche durante l'estate.

Peter Šfiligoj
+ 386 31 334 780
Peter.Sfiligoj@hit.si
www.hit.si/it

» HIT ALPINEA

hit alpinea

A Kranjska Gora Hit Alpinea trasforma i momenti di relax degli ospiti in un divertimento dalle mille sfumature. Tre alberghi e un complesso di appartamenti sono stati arredati seguendo i desideri dei clienti che vogliono vivere le vacanze godendosi soprattutto le bellezze naturali e culturali del territorio, praticando vari sport e beneficiando del relax più totale. Il personale cortese e disponibile, la ricca offerta e le posizioni privilegiate degli alberghi, situati sia nel centro della cittadina di Kranjska Gora sia immersi nella natura incontaminata che la circonda, sono ingredienti indispensabili e garanzia di una vacanza indimenticabile e rilassante!



Andrej Begovic
andrej.begovic@hit-alpine.si
cell. 00386 40 331 711
sito: www.hit-alpine.si/it



FERROVIA MONTE GENEROSO



«Il Monte Generoso si trova nella Svizzera italiana, a soli 50 chilometri da Milano, ed è raggiungibile comodamente sia in treno sia in bus - racconta Catia Felice, events & sales manager -. Il trenino a cremagliera parte da Capolago sul lago di Lugano e raggiunge la vetta a 1.704 m percorrendo per 9 chilometri la pittoresca cornice montana del parco naturale del Monte Generoso. In vetta troneggia il "Fiore di pietra", dove gruppi e individuali trovano una ricca offerta gastronomica (due ristoranti e una sala conferenze con vista panoramica ideali anche per eventi aziendali) un panorama mozzafiato a 360 gradi e una struttura architettonica firmata dal celebre architetto Mario Botta. Da 130 anni, la ferrovia a cremagliera rappresenta una sorprendente scoperta sia per i visitatori che desiderano semplicemente rilassarsi con una passeggiata sia per gli appassionati sportivi o per chi è interessato alla storia. La locomotiva a vapore del 1890 è tra le più antiche e con il suo vagone Belle Époque regala ai suoi 52 passeggeri uno splendido viaggio nel passato. Personalizziamo pacchetti e proposte per agenzie e tour operator che qui trovano la meta ideale per un'escursione di giornata. Il Monte Generoso è anche la destinazione ideale per eventi aziendali, seminari e team-building immersi fra natura e tranquillità».



Catia Felice
catia.felice@montegeneroso.ch
091 640 23 40
www.montegeneroso.ch

MSC Crociere

Dopo la sospensione natalizia dovuta agli effetti dell'ultimo dpcm, la Grandiosa riprenderà i propri itinerari il 10 gennaio da Genova. La Magnifica ricomincerà invece a viaggiare dal 15 gennaio. Per allora Msc accoglierà nuovamente gli ospiti a bordo, seguendo sempre le rigorose regole del proprio protocollo di salute e sicurezza, che ha dimostrato di garantire efficacemente la protezione e il benessere degli ospiti, dell'equipaggio e delle comunità visitate: un protocollo che ha fatto scuola e che da agosto a oggi ha permesso di accogliere in modo sicuro oltre 30 mila passeggeri. «Al Tod Virtual spazio quindi alle proposte per la summer 2021 con un'offerta all'insegna della massima flessibilità, che si traduce soprattutto nella



possibilità di modificare il proprio itinerario fino a 15 giorni dalla data di partenza - racconta il direttore vendite & network di Msc Crociere, Fabio Candiani -. Presenteremo inoltre le nostre policy di sconti dedicate alle agenzie, nonché i vantaggi offerti ai passeggeri già in possesso di voucher, con upgrade e accrediti specifici da spendere a bordo».



Fabio Candiani
Direttore Vendite & Network Italia
MSC Crociere

Marco Vedovato
marco.vedovato@msccrociere.it

Giovanni Pilato
giovanni.pilato@msccrociere.it

Marco Ponticelli
marco.ponticelli@msccrociere.it

Francesco Manco
francesco.manco@msccrociere.it

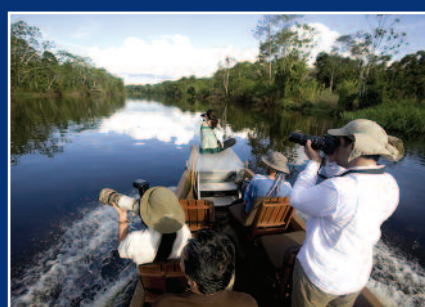
Giuseppe Lupelli
giuseppe.lupelli@msccrociere.it

www.msccrociere.it

PROMPERÙ



Durante il Virtual di Travel Quotidiano che si svolgerà nei giorni 14, 15 e 16 dicembre PromPerù cercherà di promuovere i diversi prodotti turistici del Perù: Turismo Culturale, Turismo Gastronomico, Turismo d'Avventura, Turismo Esperienziale ed altri. Insomma il ventaglio quasi inesauribile delle proposte di viaggio che presenta ed offre il paese sudamericano. Partecipando al Travel Open Day Virtual PromPerù punta a dare indicazioni specifiche, in modo da approfondire le conoscenze delle agenzie di viaggio sulle diverse destinazioni del Perù.



Romina Marchese
Referente settore turismo Promperù Italia
rmarchese@promperu.gob.pe
www.promperu.gob.pe

SAVA HOTELS & RESORTS



HOTELS & RESORTS



Sava Hotels & Resorts è il maggior gruppo turistico della Slovenia: otto destinazioni nelle zone più affascinanti della Slovenia, dal Prekmurje a Bled fino alla costa, più di 600 mila ospiti all'anno; 19 hotel; nove complessi di appartamenti; cinque campeggi; due glamping; più di 3 mila camere e oltre 1.200 piazzole; sei parchi acquatici e termali; 15.046 m2 di superfici acquatiche; 89 piscine; 28 scivoli; dieci centri wellness, quattro centri terapeutici; un centro medico; 60 sale congressi per un totale di 7.555 m2 e 1.300 eventi all'anno; un campo da golf; più di 100 milioni di euro di fatturato e circa 22 milioni di Ebitda; quasi 1.500 dipendenti; investimenti negli anni 2017 - 2019: 43,659 milioni di euro; nel 2020: 27,750 milioni di euro; fondi annuali destinati a progetti di responsabilità sociale: oltre 100 mila euro; 50.147 giornate di assistenza - trattamento termale stazionario; 1.201 giornate di assistenza - trattamento termale ambulatoriale; 20.742 visite - attività specialistica ambulatoriale.

«L'appuntamento virtuale secondo noi è fondamentale in questo momento. Ci permette di essere presenti e comunicare che siamo pronti in ogni momento a ricominciare la collaborazione con l'Italia, che rappresenta per noi un mercato molto importante».

Sanela Kadić
Sales Manager
Phone: +386 5 690 7203
E-mail: sanela.kadic@h-bernardin.si

www.sava-hotels-resorts.com
www.hoteli-bernardin.si
www.shr-ambasador.si

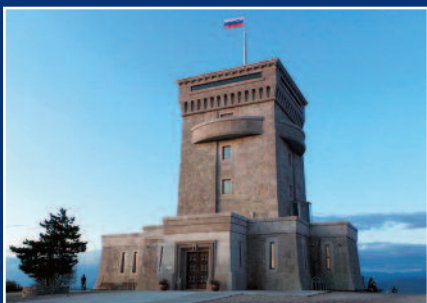


» SLOVENIA LOVELY TRIPS



«Durante l'incontro presenterò le idee per i viaggi in Slovenia. Metterò in evidenza i posti meno conosciuti della Slovenia, che meritano di essere visitati! Un momento utile soprattutto per le adv che vogliono scoprire qualcosa di nuovo e cercano delle idee per la visita della Slovenia nel periodo post Covid. «Mi aspetto di incontrare delle agenzie curiose, che magari non conoscono la Slovenia, oppure vogliono uscire dai percorsi classici e sono aperte alle nuove proposte: sia nuove destinazioni che voglio presentare, sia idee alternative da vivere nelle mete tradizionali».

Gorazd Skrt
gorazd.skrt@icloud.com
+386 31 370 127



» TERME OLIMIA



Partecipiamo all'evento per trovare nuovi partner, nuove agenzie di viaggio, nuovi interlocutori in Italia e per migliorare i rapporti e presentare le novità della nostra destinazione ai partner con i quali già collaboriamo. Verranno illustrate le possibilità e le novità del nostro complesso, le Terme di Olimia. Ma ascolteremo anche i desideri e le esigenze dei tour operator e delle agenzie di viaggi per poter offrire loro le migliori soluzioni in termini di sistemazione e pacchetti turistici. Le Terme Olimia con i loro prodotti possono infatti soddisfare le necessità e le esigenze di ogni tipo di clientela - dalle famiglie alle coppie, dal viaggiatore individuale ai gruppi, dalle preparazioni sportive agli eventi business, e molti altri ancora».

Lea Stegne
Mail: lea.stegne@terme-olimia.com
Info@terme-olimia.com
Tel.: +386 3 829 70 00
www.terme-olimia.com/it

» SNAV



La Snav sarà presente al Travel Open Day Virtual per presentare i collegamenti marittimi in programma per la stagione 2021. «Siamo lieti di riconfermare e potenziare tutte le nostre linee che hanno come destinazione 10 tra le più belle isole del Mediterraneo e la Croazia - dichiara l'a.d. Giuseppe Langella - con il costante impegno di offrire tutte le condizioni migliori affinché sia garantita massima sicurezza e comfort ai nostri passeggeri». I collegamenti veloci con le isole del Golfo di Napoli (Capri, Ischia, Procida) vengono effettuati giornalmente tutto l'anno con vasta scelta di orari di partenza. In aggiunta, da maggio a settembre riprenderanno i collegamenti veloci con le vulcaniche isole Eolie e da giugno quelli per le suggestive isole di Ponza e Ventotene. La linea Ancona- Spalato, effettuata con il cruise ferry Snav Aurelia dotato di ogni comfort, è programmata a partire dal mese di aprile fino a ottobre con partenze a giorni alterni da Ancona e da Spalato alle 19.30. Il booking per la stagione 2021 è già aperto su tutti i canali di vendita. Prenotare con Snav è semplice: ogni agenzia di viaggio avrà una id e una password per riservare online sul sistema di prenotazione o attraverso il call center. «Crediamo che il Tod Virtual sia un modo valido per restare vicini al mondo delle adv, nostro canale di primaria importanza».

Rosario Piscitelli
mail: PiscitelliR@snav.it - info@snav.it
call center 0814285555
www.snav.it

» SPRINGBOK ATLAS



«Sicuramente il 2020 ci ha fatto diventare tutti esperti virtuali. Ma ben venga: almeno riusciamo a condividere ancora le nostre passioni, prepararci al meglio per la ripartenza che... Sarà a breve: dobbiamo essere ottimisti. E una destinazione in grado di rispettare uno dei diktat delle procedure anti Covid sul distanziamento sociale è senza ombra di dubbio l'Africa. Niente è più magico che ammirare il panorama sudafricano e la sua fauna, nonché allo stesso tempo visitare alcune delle più belle città al mondo. Si può andare alla scoperta del Paese in totale autonomia o con piccoli gruppi che condividono lo stesso interesse e sempre nel rispetto delle attuali procedure».

Patrizia Olivadi
Sales, Representation & Marketing
email: patrizia@sublimeitaly.net

» THERMANA



Thermana d. d. Laško, Slovenia è una società con oltre 165 anni di storia nel settore della salute e del benessere. Rappresenta una delle compagnie turistiche slovene più riconoscibili, che con la sua proposta mira a promuovere la qualità della vita e la cultura di uno stile di vita sano. La sua offerta comprende in particolare due alberghi: il 4 stelle superior Hotel Thermana Park Laško, una struttura benessere che colpisce con la sua cupola di vetro unica sotto cui si trovano 2.200 metri quadrati di piscine, vasche idromassaggio e abbondanza di intrattenimento acquatico. Partendo dal ricco patrimonio locale legato all'apicoltura e alla produzione della birra, sono stati inoltre creati speciali trattamenti di benessere che raccontano la storia del territorio. L'offerta wellness è quindi completata dal Centro Ayurveda Thermana & Veda, pensata per alleviare i problemi di salute contemporanei. Il team di Ayurveda è composto da uno specialista e da uno chef ayurvedico, nonché da terapisti del benessere e da un maestro yoga. Il 4 stelle Hotel Zdravilišče Laško è invece specificamente dedicato a persone che hanno problemi di movimento o che vogliono evitare questi problemi ed è noto anche per i suoi eccellenti programmi di fisioterapia e salute.



Nina Vuksinic
Sales Manager for Italian Market
mail: nina.vuksinic@thermana.si
www.thermana.si
Tel.: +386 3 423 2076



I PROTAGONISTI



Valentina Salaris
Abbey Tours



Paolo Aoaoao
Arbatax Park Resort



Amalia Pedandola
Ente del Turismo di Cipro



Kyriaki Boulasidou
Ente Ellenico
per il Turismo



Valeria Pirodda
JNTO - Ente Nazionale
del Turismo Giapponese



Maya Francione
Malta Tourism Authority



Nils Hilsenitz
Robert Arrigo



Julia Valentino
Oswald Arrigo



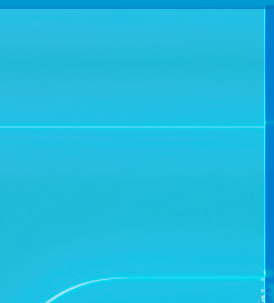
Joseph Farrugia
Mi Malta



Barbara Minczewa
Ente del Turismo
della Polonia



Monika Skrodzka
Furnel Travel
International



Joanna Dlugon
Ivotrans



Ania Drabowska
JAN-POL Incoming
Tour Operator



Monika Piotrowska
Mazurkas Travel Poland



Martyna Stein
Poland Tour



Stefano Iannucci
sos Travel



Monette Rose
Seychelles Tourism Board



Lara Cereda
Ente Nazionale Ceco
per il Turismo



Sandro Botticelli
Ente Nazionale
del Turismo Thaiandese



Vincenza Andreini
Ente del Turismo Malesia



Marialuisa Scatena
Singapore Tourism Board



Alessio Macri
Grandi Navi Veloci



Peter Sfiligoj
HIT Slovenia



Andrej Begović
HIT Alpinea d.d.



Aaron Uazeua
Kobilarna Lipica



Catia Felice
Ferrovia Monte Generoso



Sanela Kadic
Sava Turizem



Gorazd Skrt
Slovenia Lovely Trips



Rosario Piscitelli
SNAV



Patrizia Olivardi
Springbok Atlas



Lea Stegne
Terme di Olimia



Nina Vuksinic
Thermana