



a cura della redazione

# Speciale GIAPPONE

Nell'anno delle Olimpiadi di Tokyo 2020 il Paese promuove le destinazioni fuori dai circuiti di massa. Italia quarto mercato europeo per numero di arrivi

**I**l nuovo anno del Giappone viaggia sotto il segno di Tokyo 2020. «Certamente intendiamo sfruttare al meglio l'opportunità rappresentata dai Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo del 2020 – dichiara Hideki Tomioka, direttore esecutivo del Japan National Tourism Organization –, al fine di massimizzare la promozione della destinazione. I nostri sforzi promozionali saranno orientati in particolare a località come Hokkaido, Tohoku, Sanin, Kyushu, Okinawa solo per citarne qualcuna, meno note rispetto a quelle della cosiddetta "Golden Route" (Tokyo, Kyoto e Osaka).

Nel mirino del Jnto, specificamente per il mercato italiano, un target ben definito di turisti: «I viaggiatori individuali tra i 20 e 40 anni di età, sposi in viaggio di nozze e tutti i potenziali visitatori che ancora non hanno preso in considerazione il Giappone come destinazione, ma che amano viaggiare». I dati relativi ai flussi italiani in

Giappone nel 2019 parlano di un totale di 162 mila arrivi: «Si tratta di un nuovo record che pone l'Italia al quarto posto tra i mercati europei, con un tasso di crescita dell'8,5% che supera ampiamente la media generale del 2,2%». A livello globale «il governo giapponese mira ad accogliere 40 milioni di visitatori nel 2020, complice anche la risonanza di eventi quali le Olimpiadi». Ogni considerazione chiaramente non può non tenere conto del momento complesso che tutti i Paesi stanno affrontando proprio in queste settimane con l'emergenza Covid-19: «A gennaio non abbiamo registrato flessioni di arrivi, ma ancora non siamo in possesso dei dati di febbraio. Naturalmente Jnto segue l'evolvere della situazione e si è adoperata per fornire informazioni aggiornate e attendibili tramite i propri canali, come la pagina dedicata del sito ([www.japan.travel/en/news/coronavirus/](http://www.japan.travel/en/news/coronavirus/))».

"Your Japan 2020" è la campagna che nei prossimi mesi metterà in luce l'atmosfera che da Tokyo raggiungerà ogni angolo del Paese. Tra gli highlights proposte e attività offerte a prezzi speciali per tutto l'anno, biglietti aerei domestici e internazionali a tariffe scontate o addirittura gratuite, accessi facilitati per eventi speciali, sconti da utilizzare presso gli oltre mille esercizi commerciali convenzionati.



**IL TASSO DI CRESCITA DEGLI ARRIVI ITALIANI NEL 2019 (+8,5%) SUPERA AMPIAMENTE LA MEDIA GENERALE DEL +2,2%**  
Hideki Tomioka

Ci trovi su [www.japan.travel/it/it/](http://www.japan.travel/it/it/)



# STOP!

CON **PREZZO CHIARO** I NOSTRI PREZZI  
NON VANNO DA NESSUNA PARTE.



## PREZZI BLOCCATI FINO ALLA DATA DI PARTENZA

Con Prezzo Chiaro, anche se prenoti in anticipo, il prezzo della tua vacanza è bloccato e non più modificabile a prescindere dall'andamento dei costi di carburante o delle valute straniere. Perché la vacanza Alpitour World ti sorprende sempre, ma solo in positivo.

 alpitour

 FRANCOROSSO

 Viaggidea

 Turisanda

 BRAVO CLUB

 Karambola

 PRESSTOUR

 Swantour

 CEDEN VIAGGI

 CEDEN VILLAGE

MADE

 margò

## CONNESSIONI

Oltre a Tokyo, Osaka Nagoya e Fukuoka raggiungibili dall'Italia in connection via Seoul, Asiana serve anche altre destinazioni in Giappone come Miyazaki, Okinawa, Sapporo e Sendai con voli diretti da Seul tutti operati la mattina.

# 12

Gli anni consecutivi in cui la compagnia ha ricevuto da Skytrax il premio "Compagnia 5 Stelle"

## Asiana Airlines

Asiana Airlines vola da Roma Fiumicino via Seul Incheon su Tokyo Narita e Haneda, Osaka, Nagoya e Fukuoka, con comode connessioni 4 volte a settimana (mar/gio/sab/dom); oltre che da Venezia via Seul Incheon 2 volte a settimana (mer/ven). I voli sono operati con B777-200 configurati con 278 posti in Economy Comfort e 22 posti in Business Smartium. L'economy garantisce 89 cm di spazio tra le file ed è stata premiata da Skytrax come Best Economy Class and Best Economy Class Onboard Catering. La Business Smartium offre sedili reclinabili a 180 gradi fino a diventare un comodo letto, spazio extra e accesso diretto al corridoio e una grande cura per qualità e varietà dei pasti e dei vini, e un servizio di bordo che negli anni ha conseguito numerosi riconoscimenti. Il vettore ha vinto per 15 anni consecutivi il premio Best Airline Onboard Service, Best Airlines for Flight Attendants, Best Airline for Onboard Entertainment e Best Inflight Experience in the World.



CONTATTO PER ADV:  
06 659526975  
romareservation@flyasiana.com

## Made



«La destinazione Giappone è uno dei fiori all'occhiello del marchio Made - racconta la product manager Giappone, Oriente e Africa, Ilaria Garofoli -. Tra i prodotti più strategici il tour Giappone a Portata di Mano: guida parlante italiano, massimo 15 partecipanti e partenza in date fisse (da aprile a settembre). Tre gli itinerari proposti: il tour base di 6 notti fra Tokyo, Kyoto e Nara con possibilità di aggiungere la visita al monte Fuji e Hakone e a Hiroshima e Miyajima; il tour di 8 notti che prosegue nella zona delle Alpi giapponesi con Kanazawa, Shirakawago, Takayama, Osaka ed eventuale pernottamento in camera tradizionale e il tour di 10 notti che porta nel Koyasan, patrimonio Unesco, dove si potrà assistere alle preghiere dei monaci e pernottare in un monastero. Ai tour accompagnati si affiancano itinerari personalizzabili, come il Giappone Insolito: un itinerario Sensibility per viaggi dal contenuto più consapevole e più responsabile».

CONTATTO PER ADV:  
0721 4421

## PLUS

«I nostri clienti non sono mai soli: garantiamo a tutti i passeggeri un'assistenza telefonica attiva 24 ore su 24 in lingua italiana»

## Trend

Il Giappone continua a riscontrare un andamento molto positivo

5 STAR AIRLINE SKYTRAX

# SCOPRI L'ESSENZA DEL GIAPPONE CON ASIANA AIRLINES

FLYASIANA.COM

ASIANA AIRLINES IT

A STAR ALLIANCE MEMBER

ASIANA AIRLINES

All Nippon Airways

All Nippon Airways inaugurerà il 20 aprile il suo primo volo diretto dall'Italia per il Giappone, con l'apertura della Milano Malpensa-Tokyo Haneda; la rotta sarà servita da un Boeing 787-9 da 215 posti (48 business, 21 Premium economy e 146 economy) inizialmente con tre voli alla settimana (lunedì, giovedì e sabato), che diventeranno giornalieri dal 10 luglio 2020. Oltre a Milano, il network internazionale 2020 di Ana include altre quattro new entry: Istanbul, Mosca, Shenzhen e Stoccolma.

A bordo del Boeing 787-9 i passeggeri italiani potranno sperimentare direttamente la filosofia di servizio di Ana che si riassume nella parola "omotenashi" (un'attenzione particolare per l'ospite e i suoi desideri prima ancora che questi vengano espressi). Una volta giunti a Tokyo Haneda sarà possibile anche proseguire verso una delle oltre 40 destinazioni Ana all'interno del Giappone come Osaka, Sapporo, Okinawa, Fukuoka, solo per citarne alcune fra le più note.



Info:

[www.ana.co.jp/en/it/](http://www.ana.co.jp/en/it/)



Booking:  
06 48789300

Sguardo puntato sul Giappone per l'estate di Mappamondo, che rafforza la programmazione con quattro nuovi tour con guida in italiano. Gli itinerari da Tokyo sono due, entrambi di tre notti con partenze giornaliere: Alpi Giapponesi - Macachi, Saké e Ryokan, nonché Hakone - Onsen, lago Ashi e il Monte Fuji. Da Kyoto c'è invece il pacchetto Monte Koya e Osaka - monastero e mondanità, anche in questo caso con partenze giornaliere. Infine, il nuovissimo viaggio di otto giorni Tutto Giappone 4 - Onsen e Ryokan autentico Giappone.

«Esperienza e specializzazione rimangono i valori distintivi della nostra filosofia - spiega il product manager Daniele Fornari -. Per questo continuiamo a innovare il prodotto proponendo costantemente itinerari creati su misura per soddisfare ogni aspettativa. Nel caso specifico del Giappone siamo molto soddisfatti dell'andamento delle vendite e sono certo che l'ampliamento dell'offerta ci aiuterà a continuare a crescere».

Mappamondo

Mosaico

«Avendo maturato una approfondita conoscenza di questo affascinante paese abbiamo deciso di affiancare alle classiche partenze garantite in formula di gruppo anche itinerari costruiti su misura - spiega il direttore vendite, Filippo Tura -. E ciò per permettere ai clienti di vivere esperienze uniche sulla base dei propri specifici interessi e di lasciarsi coinvolgere dai molteplici incontri occasionali ricchi di fascino».

«Come fiore all'occhiello, in aggiunta ai tour con partenza garantita e agli itinerari su misura, abbiamo studiato una linea dal sapore particolarmente romantico in grado di soddisfare anche la clientela più esigente. Offriamo infatti la possibilità di soggiornare in posti esclusivi come le dimore tradizionali giapponesi, di cenare in ristoranti selezionati e di vivere esperienze culturali autentiche, per rendere ancora più incantevole l'esperienza di viaggio Mosaico».



Booking:  
0541 953125



Booking:  
0831 301000

«Due nuovi tour dedicati alle coppie per scoprire il Giappone romantico. Itinerari rispettivamente di sette e sei notti in loco con pernottamento in ryokan presso Ogoto Onsen, nota località termale dove garantiamo un upgrade della sistemazione, con vasca privata in camera - spiega il product manager Vito Facciola -. Inoltre uno dei due itinerari è pensato per combinare il soggiorno in Polinesia, in quanto la fine del tour coincide con il volo diretto da Tokyo a Papeete, volato da Air Thaiti Nui».

«Prezzo Bloccato, nessun adeguamento né carburante, né valutario, tour realizzati in base ai migliori periodi climatici, assicurazione medico/bagaglio sempre inclusa, assistenza in lingua italiana, itinerari unici tailor made, partenze garantite con minimo due partecipanti, kit viaggio Raro in omaggio, plus dedicati al cliente».

Raro by Nicolaus

# TravelTECHDay

Con i TravelTechDay gli incontri sul turismo continuano.  
Vediamoci online, il tuo business cresce con noi.



Chiama subito:

Roma 06 8901 7577

Milano 02 3952 4922



# Meravigliati di fronte alle magnificenze di Osaka

Scopri un'affascinante città giapponese partecipando ai vari eventi e immergendoti nella cultura locale. A Osaka puoi ammirare la grandezza dell'omonimo castello, osservare il panorama dalla cima dell'Osservatorio di Kuchu Teien o immergerti nell'inconfondibile cultura culinaria rappresentativa della città.

Scopri le meraviglie di questa incredibile destinazione.

Vola come mai prima d'ora a bordo della Migliore Compagnia Aerea al Mondo\* verso Osaka, una delle oltre 170 destinazioni servite da Qatar Airways.

\*Assegnato da Skytrax 2019.

**JNTO**

Ente Nazionale  
del Turismo Giapponese

