

ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

Negli Innovation Center i team interfunzionali lavorano in stretta collaborazione con partner esterni. Parla Renato Avagliano, regional sales director South Europe Allianz Partners

Quali sono le novità e le caratteristiche del prodotto per il turismo della vostra compagnia?

Allianz Partners, con il suo brand Allianz Global Assistance è da tempo protagonista mondiale nei servizi di assistenza e assicurazione viaggio. Dallo scorso maggio sono disponibili degli upgrade per le soluzioni Globy, apprezzate per la qualità del servizio erogato, per il pagamento diretto delle spese mediche e per la validità della copertura, anche in caso di eventi terroristici. Gli aggiornamenti hanno semplificato la gamma prodotti, rendendo l'acquisto più intuitivo e la protezione più mirata ai bisogni dei viaggiatori.

Come avviene l'integrazione fra le compagnie di assicurazione e le nuove tecnologie?

L'innovazione è da sempre parte del nostro DNA. Oggi innovare significa guardare alle potenzialità della rivoluzione digitale per sviluppare prodotti e soluzioni adatti alle esigenze dei diversi mercati, garantendo a chi sceglie Allianz Partners: supporto, protezione e sicurezza. Ovunque e in tempo reale. E' l'intento dei nostri Innovation Center, dove team interfunzionali lavorano in stretta collaborazione con partner esterni per ideare, testare e implementare processi, prodotti e modelli di business innovativi. Vengono messi in campo l'expertise di protagonisti delle tecnologie digitali, start-up e partner commerciali dei diversi settori. Il nostro Innovation Center Viaggi si dedica soprattutto al processo di digitalizzazione del customer journey dei viaggiatori.



“Dallo scorso maggio sono disponibili degli upgrade per le soluzioni Globy, apprezzate per la qualità del servizio, per il pagamento diretto e per la validità delle coperture

Ci trovi su www.globy.it



ASSICURAZIONI
ON TOP