

Speciale Mare Italia

Qualche idea in più
Alle pagg 18 e 19

a cura della redazione



LE REGIONI

Quelle più richieste sono sempre Sardegna e Sicilia ma non troppo distanti ci sono anche Puglia e Calabria.

ADRIATICO

La costa Adriatica vince su quella Tirrenica. Chi fatica è soprattutto la Toscana, anche se settimanalmente si vedono segni di ripresa.

SCOPRI UN MARE DI EMOZIONI

VALTUR SARDEGNA
BAIA DEI PINI RESORT

VALTUR CALABRIA
OTIUM RESORT

VALTUR SHARM EL SHEIKH
REEF OASIS BLUE BAY

VALTUR MARSA ALAM
SENTIDO ORIENTAL DREAM

VALTUR MALDIVE
FUSHIFARU

VALTUR DJERBA
GOLF RESORT & SPA

VALTUR BODRUM
PARK RESORT

valtur.com

 **valtur**



“

L'Italia è una meta gettonata e di grande appeal

Nardo Filippetti

Il nostro Bel Paese «regge tutti i confronti e a oggi, per quest'estate 2019, riscontriamo un trend più che positivo: Italia meta gettonata e di grande appeal - osserva il presidente di Astoi Confindustria Viaggi Nardo Filippetti -. I risultati e i numeri finali si avranno certamente a fine estate, ma i dati a oggi disponibili sono confortanti: si può parlare di un anno positivo che si chiuderà quantomeno in linea con l'andamento degli ultimi tempi. Questi dati e trend beneficiano anche delle efficaci e importanti campagne commerciali di advance booking e delle campagne di incentivazione messe in atto dagli operatori Astoi per stimolare l'acquisto anticipato della vacanza Mare Italia. Certamente la Penisola rimane una

destinazione che ha bisogno di supporto continuo, di opportune leve commerciali per stimolare la vendita, magari con qualche rinuncia alle marginalità da parte dei tour operator a vantaggio di un maggior guadagno per le agenzie di viaggi. Comunque, negli scaffali delle agenzie è un prodotto sempre presente e in primo piano. I tour operator stanno già lavorando per mantenere e incrementare i margini e non solo il fatturato, e questa politica sta producendo buoni riscontri.

Per adesso la ripresa dell'Egitto non sta penalizzando il Mare Italia; certo questa resta una preoccupazione quotidiana dei to, ma fortunatamente i numeri sono positivi e il Mare Italia a oggi sta realizzando buone performance».

«Ci confrontiamo con un Egitto forte - sottolinea Filippetti - ma per fortuna la nostra maturità ci ha portato a venderlo e non a svenderlo. Questo fattore è determinante per mantenere questa destinazione oggetto di interesse qualitativo e non solo quantitativo, per ottenere buone marginalità sia per il tour operating sia per le agenzie di viaggio, senza cannibalizzare le altre destinazioni del Mediterraneo, compresa l'Italia».



ADVANCE BOOKING

Il trend positivo del Mare Italia beneficia anche delle efficaci e importanti campagne commerciali di advance booking e delle campagne di incentivazione messe in atto dagli operatori Astoi

I NUMERI

I dati si avranno certamente a fine estate, ma le cifre a oggi disponibili sono confortanti: si può parlare di un anno positivo che si chiuderà quantomeno in linea con l'andamento degli ultimi tempi

Ci trovi su

www.astoi.com



BANCONISTA

Partecipa al nuovo concorso GNV: ti aspettano
UN MARE DI PREMI!

Più Bravi, Più Buoni diventa Chi Vuol Essere Banconista.

Partecipa al nuovo quiz GNV che premia la crescita della tua agenzia! Iscriviti e prova a vincere tanti Buoni Regalo Amazon.it, un fantastico smartphone al mese e il maxi premio finale: uno scooter 125cc!

Gioca su: chivuolesserebanconista.gnv.it

f Segui: Chi Vuol Essere Banconista

Concorso a premi valido fino al 31.07.19. Montepremi misto di valore 14.546,00€. Scopri il regolamento su chivuolesserebanconista.gnv.it



VALTUR

IL RESORT

Valtur Sardegna Baia dei Pini Resort è indubbiamente uno dei miglior resort della Sardegna e si contraddistingue per il servizio attento e curato riservato a ogni cliente e per il punto mare, uno dei più invidiabili della Sardegna.

PLUS

Il format esclusivo del villaggio Valtur: contemporaneo, capace di garantire un'esperienza di vacanza personalizzata, in cui l'individualità di ogni cliente trova la propria dimensione sia che si viaggi in coppia, in famiglia o con amici.

Tra le proposte di punta spicca il Valtur Sardegna Baia dei Pini

Gaetano Stea



«Tra le nostre strutture di punta figura il Valtur Sardegna Baia dei Pini Resort, villaggio storico e molto conosciuto - spiega Gaetano Stea, direttore commerciale del gruppo Nicolaus -. Straordinariamente posizionato a ridosso di una duna che digrada verso la spiaggia, è raggiungibile in venti minuti dall'aeroporto e dal porto di Olbia. A due passi anche il piccolo paesino di Budoni.

Molto particolare l'architettura, ispirata a un borgo sardo costituito da edifici indipendenti, ma collegati tra di loro e cir-

condati da ampi e curati giardini dove si trovano le 268 raffinate camere, anch'esse in stile locale.

La lunga spiaggia di fine sabbia bianca, adiacente alla struttura, si affaccia su un mare di straordinaria bellezza. Per le sue di-



Trend

Riscontri positivi dal mercato anche grazie al significativo investimento sui collegamenti

Valturland

Programma di attività e happening differenziato per fasce di età

menzioni contenute, ma con generose metrature a disposizione della clientela è adatto alle coppie, a chi ricerca relax e alle famiglie grazie agli spazi strategici, al servizio di baby-sitter e baby sitting.

Valturland offre, inoltre, un dinamico programma di attività e happening, differenziato per fasce di età. Anche i ragazzi che ricercano uno staff frizzante, troveranno nel Tribe Club la possibilità di vivere la vacanza coinvolgente. I servizi, la qualità della ristorazione, il trattamento all inclusive lo rendono un prodotto perfetto anche per i clienti più esigenti.

ACENTRO TURISMO

Numerose proposte, dalla Toscana alla Sicilia

Laura Piras

Il settore turistico dedicato al golf riscuote sempre maggior interesse con numeri incoraggianti e un trend in continua crescita. Acentro presenta una ricca e qualificata offerta di prodotti. «Tutte le nostre proposte riguardano strutture alberghiere ottimamente inserite tra che sintetizzano il meglio sia sotto il profilo ambientale che per la qualità dei servizi. Sono offerte ideali per gli appassionati di golf ma anche di ciò che l'Italia sa offrire» afferma Laura Piras, direttore marketing Acentro Turismo.

In Sicilia troviamo uno tra i migliori resort del Mediterraneo. Situato a pochi minuti da Sciacca, il Verdura Golf & Spa Resort ospita due campi da golf

Strutture

Proposte che sintetizzano il meglio sotto il profilo ambientale e dei servizi offerti



da 18 buche, oltre a 9 buche executive. Spostandoci sulla costa adriatica della Puglia troviamo il Borgo Egnazia, circondato da alberi di ulivi secolari e dal San Domenico Golf. Inoltre, a 10 minuti da Lecce, circondato dall'oasi naturale WWF delle Ce-



Location

Ideali non solo per i golfisti, ma anche per coloro che cercano l'Italia più autentica

sine, il Doubletree by Hilton Acaya Golf Resort, con un nuovo campo 18 buche che ricorda i links scozzesi. In Toscana il Golf Hotel di Punta Ala è il luogo ideale per il connubio spiaggia e golf. Il 4 stelle con spa e beach club offre un percorso a 18 buche. Vicino a Siena invece troviamo il Castelfalfi, resort con due alberghi e un campo da golf di pregio. Trasferendoci in Sardegna, l'Is Molas Hotel è inserito nel più grande golf resort della Sardegna. Vicino a Oristano invece la

GLI ATOUT

«Come sempre nei nostri viaggi sono compresi i green fees a condizioni molto vantaggiose, il servizio di prenotazione dei tee times e il coordinamento di tutte le esigenze oltre dei gadget preziosi per i golfisti quali una polo Chervo Drymatic e una scatola di 1 palline Srixon».

meta è la Marina di Arbus. Il campo di Is Arenas è inserito in una proprietà lambita dal mare. Qui le sistemazioni variano dalle camere dell'albergo Is Arenas Resort alle ville delle Foresterie del Golf. A Nord invece l'Hotel Luci di La Muntagna o il Cervo Hotel «con la possibilità di giocare al Pevero Golf Club, green fee inclusi solo con Acentro!».

Booking: 0831 301000

Booking: 02 66707490

GRIMALDI LINES

Scegli, prenota, viaggia.

Sardegna

Grecia

Sicilia

Malta

Spagna

30%*

di sconto diritti fissi esclusi

Per prenotazioni
fino al 15/06/2019
sui collegamenti per
Sardegna, Sicilia,
Spagna, Grecia e Malta.

grimaldi-lines.com

*Sconto valido per partenze dall'11/01 al 14/06 e dal 16/09 al 15/12/2019.

Verifica le condizioni di applicabilità dell'offerta sul sito grimaldi-lines.com

L'offerta è soggetta a disponibilità limitata e può subire variazioni



GRANDI NAVI VELOCI

I CONCERTI

Tre le soluzioni per assistere ai concerti di Vasco a Cagliari: partenza da Genova il 17 giugno e arrivo il 18 giugno a Cagliari, con opzione rientro il 20 giugno, dopo il secondo concerto. Oppure ancora, l'a/r dal 17 al 20 giugno, con possibilità di pernottamento a bordo e rientro il 21 giugno.

I BIGLIETTI

Viaggi da e per Cagliari su www.gnv.it e su <https://concerto-cagliarignv.it/>, tramite Contact Center Gnv (info@gnv.it) e adv. Il biglietto degli show è disponibile su vasconstoplive.vivaticket.it

A salpare con la livrea del Blasco sarà la nave Rhapsody.

Giulio Libutti



«Gnv torna a investire in Sardegna e lo fa con una sponsorizzazione eccezionale dedicata a Vasco Rossi e al suo NonStopLive2019 - racconta il responsabile vendite passeggeri di Gnv, Giulio Libutti -. A salpare con la livrea del Blasco sarà la nave Rhapsody, la cui linea ordinaria collegherà Genova con Porto Torres a partire dalla seconda metà di maggio e per tutta l'estate.

In occasione dei concerti a Cagliari del 18 e 19 giugno, Gnv proporrà poi una tratta speciale che

consentirà di partire da Genova lunedì 17 giugno e arrivare direttamente a Cagliari a bordo del traghetto, con un percorso esperienziale costruito attorno a Vasco e a una serie di contenuti speciali: si va dalla sala cinema,



Sette

Le linee nazionali da e per Sicilia e Sardegna

Undici

Le tratte internazionali da e per Francia, Spagna, Marocco, Tunisia, Malta e Albania

che proietterà filmati dei suoi concerti leggendari, alla possibilità di iscriversi al fanclub del Komandante (...e molto altro ancora).

Il traghetto Rhapsody, completamente rinnovato nel 2015, può ospitare fino a 2 mila 448 passeggeri e 700 veicoli, ha 553 cabine, 3 bar, ristoranti, aree comuni per l'intrattenimento, un canile e un gattile e porterà la nuova livrea dedicata al Blasco sulla linea Genova-Porto Torres. La linea da Genova a Porto Torres è attiva tutta la stagione da sabato 18 maggio fino a domenica 29 settembre 2019; la Genova-Olbia, invece, da sabato 25 maggio e fino al 29 settembre.

WHL ALBATRAVEL

Da segnalare i nuovi pacchetti charter per Pantelleria

Luca Riminucci

«Anche quest'anno il gruppo Albatravel si presenta al mercato con un'offerta mare tra le più ampie e complete del mercato - racconta il direttore vendite Albatravel - Whl, Luca Riminucci -. Una inventory articolata con strutture nelle più belle spiagge e destinazioni vacanziera.

L'offerta mare Italia comprende 225 località e circa 4.300 proposte tra hotel, villaggi e resort, con oltre 500 alberghi contrattati direttamente e 300 nuovi previsti per il 2019/2020.

Al momento sono già più di 3.500 i pax in partenza, un 15% in più rispetto alla stagione passata. Spazio quindi alle

225

Le località offerte dall'operatore per una inventory con strutture nelle spiagge più belle

15%

La crescita dei pax in questo primo scorcio di 2019, rispetto all'anno scorso



opportunità, con focus su tariffe promozionali. E per continuare a sostenere anche il prodotto dinamico, tra le strutture pubblicate la più interessante dal punto di vista del prezzo viene offerta anche in formula volo + ho-

tel, con esempi di proposte inclusive di più pernottamenti.

Da segnalare i nuovi pacchetti charter per Pantelleria con volo diretto dai principali aeroporti italiani e soggiorno in dammuso, scegliendo tra diverse categorie.

Una proposta completa, corredata da un un helpdesk, in grado di fornire supporto per tutte le emergenze 24 ore su 24, per sette giorni alla settimana.



TARiffe VANTAGGIOSE

L'offerta Mare Albatravel offre prezzi netti e nessuna quota d'iscrizione, oltre alla massima flessibilità con cancellazioni, fino a pochi giorni della partenza e quasi totalità senza nessun soggiorno minimo settimanale.

ASSISTENZA A 360 GRADI

Albatravel offre alle agenzie un servizio di assistenza completo: un customer care composto da professionisti per un servizio a 360 gradi, che le assiste nella gestione di viaggi sempre più personalizzati e costruiti ad hoc.

Booking: 0102094591 tasto Adv numero1

Booking: Albatravel.com

TU
al centro della vacanza

I Villaggi Futura Vacanze per tutta la famiglia
in Grecia, Egitto, Sardegna, Sicilia, Calabria, Basilicata, Puglia, Campania e Toscana.

Spiagge da sogno | Animazione diurna e serale | Cucina tipica regionale | Assistenza | Serate a tema | Sport | Escursioni | XClub e il mondo di Futurlandia | Settimane Futura Academy

I nostri vantaggi:

- Partenze settimanali dagli aeroporti di Milano, Bergamo, Verona, Bologna, Roma e Napoli e dai porti di Civitavecchia, Piombino, Livorno, Genova e Napoli
- Futura Superbimbi: 1 o 2 ragazzi fino a 16 soggiornano GRATIS
- Futura 100 % Zero Penali Italia: annullamento senza penali fino a 7 giorni dalla partenza
- Campagna Primi Premiati con tariffe scontate fino al 50 %

www.futuravacanze.it

DAT VOLIDISICILIA

TARIFFE

Le tariffe per la nuova rotta Catania-Olbia partono da 55 euro a tratta (Promo Fare, incluso bagaglio in stiva). E' già operativa la partnership con Sicily by Car, che prevede uno sconto per le prenotazioni effettuate sul sito della compagnia aerea.

TERRITORIO

Forte collaborazione con il territorio. Tra l'altro i velivoli impiegati sulle rotte siciliane portano il brand "Dat Volidicilia" e i nomi in dialetto siciliano - delle tre isole di Pantelleria, Lampedusa e Linosa.

Il nuovo collegamento per Olbia decollerà il prossimo 28 giugno

Luigi Vallero



«La principale novità 2019 è sicuramente l'apertura della rotta da Catania a Olbia - dichiara il general manager Luigi Vallero - il nuovo collegamento decollerà il prossimo 28 giugno e sarà operato da un Atr 72 con due frequenze alla settimana, il venerdì e la domenica, almeno fino all'8 settembre: ma puntiamo fin da ora ad una stagionalità più allungata. Si tratta di una rotta inedita, che siamo convinti sarà di grande appeal: ad oggi, poco dopo il lancio lo scorso 21 marzo, il riscontro del booking è ottimo, anche

da parte dei tour operator. Grazie anche a tariffe particolarmente competitive».

La compagnia danese dallo scorso 1 luglio opera i collegamenti da Palermo, Catania e Trapani in regime di conti-



6.100

Voli operati all'anno dalla Sicilia verso Pantelleria e Lampedusa

Due

Frequenze alla settimana sulla rotta Catania-Olbia

nuità territoriale verso le isole di Lampedusa e Pantelleria.

Con 6 mila 100 voli operati all'anno dalla Sicilia verso Pantelleria e Lampedusa «da un minimo di 14 voli giornalieri ai 22 previsti in alta stagione (cioè nel periodo tra il 1° giugno e il 30 settembre), abbiamo chiuso il primo anno di attività con risultati in linea con le nostre previsioni di budget. Ma i progetti guardano oltre: «Siamo in attesa delle autorizzazioni finali per l'apertura di voli di linea su Hammamet in partenza da Catania e Palermo, per ora con un operativo che potrebbe decollare dal 29 giugno fino al 21 settembre, ogni sabato».

OTA VIAGGI

Gli adv devono conoscere personalmente le strutture

Massimo Diana

«Quest'anno festeggiamo i nostri 30 anni di attività in cui ci siamo specializzati sul prodotto mare Italia - afferma Massimo Diana, direttore commerciale -. I prodotti di punta, come destinazioni nella nostra programmazione, sono le due isole maggiori Sardegna e Sicilia, ma negli ultimi anni anche sul Sud Italia in generale abbiamo indirizzato importanti investimenti.

Abbiamo una programmazione Italia articolata su due prodotti principali: villaggi mare e montagna (estiva e invernale); garantiamo sempre trasparenza nei rapporti con i nostri interlocutori, grazie all'acquisizione diretta della mag-

75

Strutture proposte nel nuovo catalogo, di cui la maggior parte in garantito



gior parte di prodotto con una formula contrattuale che è quella del vuoto-pieno e/o commercializzazioni in esclusiva».

A conferma del ruolo strategico del canale agenziale sul fronte distribu-



3.800

Agenzie di viaggio in Italia fidelizzate nella distribuzione del prodotto Ota Viaggi

tivo, «a maggio avremo due educational con circa 280 agenzie di viaggio che ci seguiranno.

Ormai il sistema fieristico italiano non dà più i risultati sperati e/o proporzionati ai costi sostenuti, quindi, come tour operator, abbiamo catturato l'interesse degli agenti di viaggio, portandoli a conoscere personalmente le nostre strutture. Inoltre, così come ci viene sottolineato, sul mare Italia, pochi tour operator organizzano questi educational».

TRADE

«Primo piano su politica di advance booking ed educational o roadshow con le agenzie di viaggio. L'advance booking ha ottenuto nel 2019 il miglior risultato del quinquennio. Formule sempre più convenienti per il cliente finale, soprattutto con i pacchetti famiglia 2+2=2»

EDUCATIONAL

«Uno dei problemi degli ultimi anni, per gli agenti di viaggio è la poca conoscenza diretta delle strutture italiane. Ecco quindi il continuo impegno nell'organizzare appuntamenti pre-stagione e altrettanti post-stagione».

Booking: +39 02 89 60 88 20

Booking: 06 43360907

VIENI A PANTELLERIA!
isola dai mille volti

MALPENSA
BERGAMO
BOLOGNA
ROMA
VERONA
VENEZIA
TORINO

PACCHETTI VACANZA
VOLO DIRETTO+SOGGIORNO+NOLEGGIO

dal 01 Giugno al 05 Ottobre

www.viverepantelleria.it
info@viverepantelleria.it
0923.916.307

vivere pantelleria.it
Why Not Travel
Tour Operator Incoming

VACANZE.b2b

VACANZEB2B

Prenota
Presto!

Scegli la meta
dei tuoi sogni tra
le meraviglie italiane...
Al resto pensiamo noi!

#nonlasolitavacanza

Centinaia di strutture in tutta Italia
adatte alle tue esigenze

Offerte e Promozioni limitate
Approfittane subito!!

www.vacanzeb2b.it

by Promotion Tourism Group



VIVERE PANTELLERIA

NUOVO
PORTALE

Grande l'attenzione riservata al trade: dallo scorso 1° marzo è online il nuovo portale agenti. Ogni adv, provvista di codici, potrà così accedere alle disponibilità in tempo reale, prendere opzioni, scaricare documenti di viaggio e le locandine promozionali.

CONVENTION
GEO

A fine maggio parteciperemo al workshop b2b durante la convention Geo Travel Network al Tanka Beach in Sardegna. Sarà un'ottima occasione per presentare le ultime novità di prodotto e per conoscere da vicino il nostro to.

La novità summer 2019 sono i pacchetti tematici Pantelleria

Danilo Giglio



«Il sorriso e la disponibilità sono i punti di forza del nostro lavoro». Danilo Giglio, direttore commerciale di Vivere Pantelleria introduce così la programmazione 2019 del to incoming, «che prevede voli da tutta Italia grazie agli accordi siglati con Volotea, nostro partner da anni e che ci garantisce tariffe speciali e sempre concorrenziali.

Quest'anno oltre a volare da Bergamo, Venezia, Verona, Torino abbiamo aggiunto la nuova tratta Genova-Pantelleria per muovere anche il mercato ligure. Riconfermati i

due voli full charter dagli aeroporti di Malpensa e Bologna, mentre con Alitalia si vola da Roma con collegamenti settimanali al sabato.

Grazie alla stretta collaborazione con Dat Validisicilia, abbiamo aperto le



Eat-around

I pacchetti Dinner offrono la possibilità di cenare in selezionati ristoranti e trattorie.

Sempre aperti

Gli uffici aperti in orario continuato dalle 9 alle 21 tutti i giorni.

vendite per il secondo anno anche al mercato siciliano.

Insomma una programmazione vasta e ricca di prodotto soprattutto per chi sceglie di soggiornare nei dammisi, strutture tipiche in self catering per garantire massima libertà e flessibilità di orari. Grande novità della summer 2019 sono i pacchetti tematici Pantelleria Experience: vere esperienze all'interno del territorio, per arricchire il viaggio stimolando i sensi del gusto, dell'olfatto e declinati in più varianti: Ispirazione isola, Ispirazione artigianato, Ispirazione trekking, Ispirazione subacquea».

FUTURA VACANZE

Sicilia e Sardegna in primo piano

Giorgio Lotti

«Abbiamo investito molto sull'Italia e le scelte fatte sono premiate dall'andamento delle prenotazioni che prospettano un buon incremento proveniente dai flussi nazionali - dichiara Giorgio Lotti, direttore commerciale di Futura Vacanze -. Elemento fondamentale della crescita sono i nostri 13 Futura Club presenti in Italia, prodotti di punta della programmazione, a cui si aggiungono, a completamento della nostra proposta mare Italia, ulteriori 16 Futura Style - anche questi in esclusiva di commercializzazione - e nove Futura Collection. Per ciò che concerne le aree geografiche, Sicilia e Sardegna sono in primo piano.

13

I Futura Club in Italia tra Sardegna, Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata, Campania, Toscana



Tra le strutture in evidenza il Futura Club Baia dei Mulini, a Erice, in Sicilia, resort che offre un punto mare spettacolare e il Futura Club Baja Bianca a Capo Coda Cavallo, in Sardegna. Anche questo villaggio si affaccia



31 maggio

L'ultimo step della campagna di advance booking Primi Premiati

cia su una bellissima baia, bagnata da acqua cristallina, e si trova nel cuore dell'area marina protetta Tavolara/Capo Coda Cavallo.

Il nostro target d'elezione sono le famiglie, a cui abbiamo dedicato promozioni ad hoc con forti riduzioni e gratuità per bambini e ragazzi. Per loro, inoltre, i programmi di Futurlandia con Kids club (3-6 anni), Young Club (7-11 anni) e X Club (12-17 anni), caratterizzati da attività ed eventi dedicati, suddivisi per fasce d'età».

DISPONIBILITÀ

Ampia disponibilità di posti voli e passaggi in nave grazie a un importante piano di investimenti sul fronte trasporti.

TEENAGER

Il nostro format Futura Club che ha rivisitato il concetto di animazione per avvicinare la fascia dei 15-18enni. A ciò si aggiungono le esperienze legate al territorio e il crescente numero delle nostre Academy sportive.

Booking: 0923 916 307

Booking: 06 328931

ALBATRAVEL

WHL

PANTELLERIA
PARADISO MEDITERRANEO

da € 598
per persona in doppia

Voli da: Bergamo, Milano, Bologna, Venezia, Verona, Roma, Torino, Palermo e Catania e soggiorni in Dammuso

albatravel.com

PROMOTION TOURISM

DESTINAZIONI

Puglia, Calabria e Sicilia sono sempre le destinazioni italiane più richieste

NO QUOTA

La promo valida fino al prossimo 15 maggio pensata per agevolare le prenotazioni



Il ponte di primavera ha favorito l'arrivo dei clienti in adv
Massimiliano Zancan



«Un mare Italia un pò così così tra alti e bassi». Sono le parole a commento di questa prima parte di booking 2019 del general manager di Promtion Tourism, Massimiliano Zancan.

«Il ponte di primavera lungo ha favorito l'entrata dei clienti in agenzia e questo fa certo piacere a tutti. Da un'altra parte, tuttavia, il mare Italia rimane pur sempre un prodotto difficile da far decollare, come ormai accade da qualche anno a questa parte.

Il pricing la fa da padrone, ma sono soprattutto le mete estere a dimostrarsi competitor temibili. Anche perché, persino alle stesse tariffe le persone spesso prediligono le destinazioni a medio raggio.



Accordi

Abbiamo puntato su alcune strutture con accordi importanti per il mare Italia.

Fatturato

Noi nel nostro piccolo siamo contenti: l'aumento di fatturato a oggi c'è stato

Ciò premesso, noi nel nostro piccolo siamo contenti: l'aumento di fatturato a oggi c'è stato rispetto all'anno scorso.

Abbiamo puntato su alcune strutture con accordi importanti per il mare Italia, ma ancora più importante è la nostra destinazione estera Cipro.

Come vero uovo di Pasqua abbiamo inoltre lanciato una promo No Quota, con iscrizioni aperte fino al 15 maggio, proprio per agevolare le prenotazioni.

Nel dettaglio, Puglia, Calabria e Sicilia sono sempre le destinazioni italiane più richieste».

GRIMALDI LINES

La Sardegna è destinazione top del network

Francesca Marino

Grimaldi Lines garantisce tutto l'anno collegamenti regolari con Sicilia e Sardegna. Quest'ultima si conferma la destinazione di punta del network, grazie alle tre tratte effettuate con navi moderne, di età media inferiore ai dieci anni. Alla Livorno-Olbia, si affiancano la Civitavecchia-Porto Torres (fino a cinque partenze alla settimana in estate) e la linea stagionale con partenze giornaliere Civitavecchia-Olbia.

Anche alla Sicilia sono dedicati tre collegamenti annuali: Livorno-Palermo, Salerno-Catania e Salerno-Palermo. «Sul fronte della politica tariffaria, nel 2019 potenzieremo l'offerta di tariffe speciali e promozioni a tempo - dichiara France-

Promozione

Con "Scegli, prenota, viaggia!" c'è il 30% di sconto per chi prenota entro il 15 giugno.



sca Marino passenger department manager di Grimaldi Lines -. In particolare, sia sulla Sardegna sia sulla Sicilia, è attualmente in vigore la promozione "Scegli, prenota, viaggia!", che prevede il 30% di sconto per chi



È arrivato il 17

Il 17 di ogni mese un'offerta speciale con contenuti che cambiano di volta in volta

prenota entro il 15 giugno e parte in bassa stagione, a cui si affianca il "Carnet 10 viaggi Sardegna".

Su entrambe le destinazioni è valida l'offerta "E' arrivato il 17", da utilizzare solo per il giorno 17 di ogni mese, con contenuti che cambiano di volta in volta. Completano l'offerta le proposte di Grimaldi Lines Tour Operator, per abbinare al viaggio un soggiorno in Sardegna e in Sicilia, con la formula nave+hotel presso strutture selezionate».

ISOLANI DOC

Da non dimenticare le tariffe Sardi Doc e Siciliani Doc, per i passeggeri nativi e/o residenti che viaggiano a prezzi agevolati tutto l'anno. Per prenotazioni e partenze entro il 31 maggio è previsto l'ulteriore sconto del 100% sul trasporto dell'auto.

BAMBINI

Una riduzione speciale è dedicata ai bambini. Fino a 3 anni non compiuti, i bimbi viaggiano gratis (massimo due per cabina) e fino a 12 anni non compiuti hanno diritto al 50% di sconto sul passaggio ponte.

Booking: 0831 995100

Booking: 081 496444

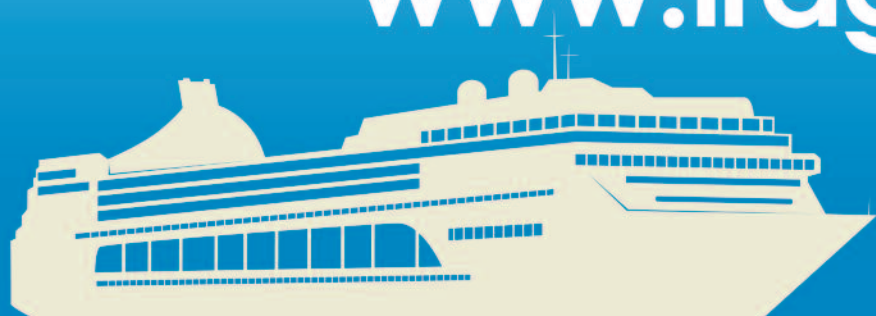
traghetti GDS
40 compagnie di navigazione

IL SISTEMA DI DISTRIBUZIONE GLOBALE DEI TRAGHETTI E DEGLI ALISCAFI

L'unico Partner che ti dà accesso a tutta la Biglietteria Marittima del Mediterraneo

Attivazione e Utilizzo Gratuiti, rapida Comparazione dei Prezzi e Commissioni Immediate su ogni Vendita sia per Individuali che per Gruppi!

Registrati Subito su
www.traghetigds.it



Per maggiori informazioni
chiama il numero **0565 912323**
o scrivi a **agenzie@traghetigds.it**

VOLA CON DAT IN SICILIA E IN SARDEGNA



TARIFE PROMOZIONALI A PARTIRE DA 55€

ACQUISTA I BIGLIETTI

Online www.flydat.it

Call center **+39 02 89 60 88 20**

NUOVO VOLO CATANIA - OLBIA

VENERDÌ / DOMENICA

DX 1951 Catania - Olbia 16:05 - 17:50

DX1952 Olbia - Catania 18:30 - 19:55

**VOLI DAL 28 GIUGNO ALL'
8 SETTEMBRE 2019**

servizioclienti@flydat.it
www.flydat.it

DAT
VOLIDISICILIA

BLU HOTELS

**In Sardegna
debutta
il Sandalia
Boutique Hotel**

**Nicola
Risatti**

Blu Hotels è presente sul territorio dal 1993 e oggi si posiziona come la prima catena per numero di hotel nel ranking di resort italiani a 4 e 5 stelle. Attualmente il gruppo annovera 32 strutture in portfolio, di cui sei di proprietà diretta, tutte in Italia.

«Tra le ultime novità - racconta il presidente e ceo del gruppo Nicola Risatti - è previsto presto l'ampliamento del portfolio con il Sandalia Boutique Hotel a Cannigione di Arzachena in Sardegna, dove proporremo un concept diverso in grado di conciliare una location straordinaria dal punto di vista balneare e paesaggistico con tutti i comfort di un boutique hotel urbano.

3.500

Camere, con oltre un milione di presenze all'anno

3 mln

Pasti serviti ogni anno



L'estate si prospetta molto positiva dal punto di vista del booking anche per le altre nostre strutture, che si trovano in alcune delle aree balneari più belle d'Italia: dal Salento, con il Blu Salento Village, il Dolmen e il Sairon, passando per il Giardino di Co-

stanza, a Mazara del Vallo in Sicilia, fino alle strutture in Sardegna, come il Sant'Elmo Beach Hotel e il Blu Hotel Laconia Village, coinvolto in un importante progetto di ristrutturazione.

Tra le proposte ricettive in Sardegna si aggiungono poi l'Hotel Baja, il Blu Hotel Morisco e il Rina Hotel di Alghero. Meta sempre interessante, specie per il turista proveniente dall'estero, è anche la Versilia, dove siamo presenti con il Park Hotel i Lecci, oltre che con il Grand Hotel di Forte dei Marmi.



Booking: 0365 441100

PANTELLERIA ISLAND



«Pantelleria Island è un consorzio di albergatori che nasce nel 2006 - spiega Fabio Casano, direttore consorzio Pantelleria Island -. Abbiamo voluto scommettere sulla nostra Isola, dotandoci da subito di licenza di tour operator incoming per proporre un'offerta turistica più completa possibile, che spazia dall'organizzazione dei charter agli accordi con le compagnie di linea. Il nostro obiettivo è proporci sul mercato come destinazione turistica a 360

2000

I posti letto disponibili su Pantelleria

gradi, strutturata nei servizi».

Il consorzio si impegna anche nella promozione dell'Isola, mettendo in luce le peculiarità del territorio e stimolando nuove iniziative rivolte alle differenti tipologie di target, come gli sportivi

5000

I posti volo offerti durante la stagione

amanti del trekking e della mountain-bike oltre agli eventi a tema enoturistico, termalismo naturale e archeologico.

«Organizziamo eventi in partnership con altre realtà isolane, come il "Funky Day" rivolto agli appassionati di mountain-bike e svolto con la collaborazione con il magazine 365 mountain-bike: appuntamento dal 13 al 20 luglio prossimo. In calendario anche il Pantelleria Doc Festival, realizzato con la collaborazione del Consorzio Vini Doc di Pantelleria».



**Puntiamo a
un'offerta il
più possibile
completa**

**Fabio
Casano**

Booking: 0923 911266

SERVIZI

La cura dei servizi rivolti all'ospite e la cortesia del personale sono i principali valori su cui si fonda l'impegno di Blu Hotels: l'ospite è al centro di tutte le scelte e attenzioni del gruppo.

PLUS

Il principale punto di forza delle strutture Blu Hotels è l'ottimo equilibrio tra qualità e prezzo, grazie alla capacità di conciliare standard qualitativamente alti con offerte su misura e al giusto valore economico.

CATALOGO

Il catalogo 2019 è già in distribuzione in agenzia ed è possibile, per quanti non lo avessero ricevuto, richiedere la spedizione. I pacchetti includono partenze da Bergamo, Malpensa, Torino, Verona, Venezia, Bologna e Roma, oltre che dalla Sicilia (Trapani, Palermo e Catania).

CONSORZIO

Il consorzio riunisce le strutture turistiche più importanti ed evolute di Pantelleria, spaziando dagli hotel, ai villaggi, dammusi, resort e case vacanza.

NAPOLEON TOUR OPERATOR

PLUS

L'alta specializzazione del prodotto con cataloghi specificamente dedicati alle destinazioni ma dall'approccio generalista.

ASSISTENZA

La massima disponibilità, che si traduce nell'apertura degli uffici sette giorni su sette, dalle 9 alle 8 di sera, per le vendite e per l'assistenza al cliente.

Napoleon Tour Operator è un operatore nato sull'Isola d'Elba ormai 35 anni fa. Partito con una forte specializzazione sul proprio territorio e sulla Toscana in generale, tratta ormai dai 15 anni anche la Sardegna. «Ma

La Sardegna è diventata una meta sempre più importante

Marco Rosselli



la novità di quest'anno è la Corsica - spiega il responsabile commerciale Marco Rosselli -. È la ciliegina sulla torta che va a completare la nostra offerta sull'Alto Tirreno: un'isola immersa nella natura con caratteristiche che si allineano al resto della nostra proposta all'Elba e in particolare alla Sardegna.

Ma soprattutto è una destinazione che le agenzie ci chiedevano da tempo e per noi è sempre stato molto importante seguire le richieste del mercato». Punto forte dell'operatore elbano rimane natural-

mente la Toscana, per naturali ragioni territoriali, «ma anche la Sardegna è diventata sempre più importante con gli anni. Nonostante la nostra specializzazione su alcune destinazioni, il nostro approccio al mercato è pur sempre da generalista con



Oltre 500

Strutture ricettive contrattualizzate con allotment tra hotel, villaggi, residence e camping village

35

Gli anni di attività del tour operator elbano

contenuti per ogni esigenza: dagli hotel ai villaggi, passando per i residence e i camping village. E a Donoratico abbiamo persino un lodge tent.

Da non trascurare è poi la flessibilità dei nostri pacchetti soggiorni più traghetto: una combinazione che da noi è completamente libera da qualsiasi vincolo, perché non siamo legati né a compagnie né a date specifiche. La maggior parte delle strutture, inoltre, hanno ormai deciso di aprire le finestre di prenotazione, andando oltre la tradizionale settimana da sabato a sabato, o da domenica a domenica.

Booking: 0565 917888

TRAGHETTIGDS

Un booking integrato a misura di agenzia

Silvia Cioni

«TraghettiGDS è il booking integrato multicompany fatto su misura per le agenzie di viaggio - dichiara Silvia Cioni, general manager di Prenotazioni24 (società proprietaria di TraghettiGDS). Grazie a un'unica logica di inserimento dati, si posso velocemente confrontare i prezzi e le disponibilità di 43 diverse società di navigazione che operano nel Mediterraneo e quindi, scegliere la miglior soluzione di viaggio combinando anche a/r con compagnie e destinazioni diverse.

TraghettiGDS è uno strumento di lavoro per le agenzie di viaggio e come tale permette l'immediato incasso delle commissioni mediante il

43

Le compagnie di navigazione la cui offerta è comparabile sul portale

Area riservata

Da cui fare il download di biglietti e documenti contabili delle proprie prenotazioni



pagamento al netto oltre che offrire la possibilità di integrare e personalizzare le fee agenzia direttamente nell'estratto conto.

Inoltre, TraghettiGDS mette a disposizione un'area riservata dalla quale è sempre possibile fare il download dei biglietti e dei documenti contabili relativi alle proprie prenotazioni.

TraghettiGDS, nonostante sia estremamente accessibile e facile da usare, dispone di un supporto telefonico e call center raggiungibile con una semplice chiamata urbana oppure via mail».



AGENZIE

«Alle agenzie di viaggio viene garantito l'immediato incasso delle commissioni attraverso il pagamento al netto. Inoltre è possibile integrare e personalizzare la fee d'agenzia direttamente nell'estratto conto».

CALL CENTER

«Nonostante TraghettiGDS sia estremamente accessibile e facile da usare, disponiamo di un supporto telefonico e call center raggiungibile con una chiamata urbana o via mail».

Booking: 0565 912391

mapotravel
Booking 080/5305658
Dalle 09.00 alle 20.00
www.mapotravel.it

MARE ITALIA
BENESSERE
EUROPA
LA VACANZA CHE LASCIA IL SEGNO

Oltre 100 strutture Mare Italia

Strutture in Esclusiva

Assistenti in loco

Maposicura con annullamento fino alla partenza

MAPOVILLAGE
PLAIA - OSTUNI

VIAGGI 30° 1989 - 2019

LO SPECIALISTA PER LE TUE VACANZE IN SARDEGNA & MARE ITALIA

SARDEGNA & MARE ITALIA
ESTATE 2019

PRENOTA PRIMA

SUPER PROMO

BAMBINI GRATIS

NAVE GRATIS

PACCHETTI VOLO +TRASFERIMENTI

VILLAGGI - HOTEL CLUB E RESORT
SICILIA | PUGLIA | CALABRIA | BASILICATA | TOSCANA | ABRUZZO | CAMPANIA

SEGUICI
f t
y i
SCARICA L'APP

www.otaviaggi.com

MAPO TRAVEL

AGENZIE

«Tante le promozioni e i plus riservati alle agenzie di viaggio sono il nostro unico canale distributivo, grazie alla presenza della rete commerciale su quasi tutto il territorio nazionale».

Plus

«Siamo artigiani del turismo e consideriamo il servizio e l'accoglienza punti di forza per "una Vacanza che Lascia il Segno"».

I villaggi sono punti di partenza per scoprire il territorio

Barbara Marangi



«Da 18 anni sul mercato Mapo Travel è specialista sul Mare Italia, con particolare focus su Puglia, Basilicata e Calabria - afferma la general manager Barbara Marangi -. All'interno del catalogo e online ci sono oltre 100 strutture tra villaggi, resort e hotel, con particolare attenzione alla scelta dei prodotti. Sei strutture con impegni commerciali e un totale di oltre 400 camere a settimana.

Il Mapo Village Plaia a Ostuni e il Magna Grecia Village a Metaponto sono i nostri punti di forza. Mapo Village Plaia in

completa esclusiva dall'estate 2018, è situato direttamente sul mare e conta 115 camere, dove il must è coccolare il cliente e farlo sentire in vacanza. Obiettivo ampiamente raggiunto lo scorso anno e che quest'anno, grazie agli ulteriori lavori e ai



oltre 100

Le strutture ricettive in catalogo tra hotel, villaggi e resort

Focus

Le aree maggiormente coperte sono Puglia, Basilicata e Calabria

nuovi servizi, sarà maggiormente focalizzato.

Il Magna Grecia Village, ottimo 4 stelle più volte premiato come struttura famiglie Sud Italia - con assistente residente Mapo Travel - è in posizione ideale per scoprire Matera.

Non consideriamo i villaggi come punto di arrivo ma come punto di partenza per scoprire il territorio che da pugliesi amiamo e conosciamo. I nostri tour, con base anche nei villaggi, sono tutti tailor made, per far scoprire angoli inediti di Puglia e Basilicata».

AUTENTICA OSPITALITÀ GALLURESE

Delphina Hotels & Resorts

Contatti per le adv:
0789 702108 - 790085

«Abbiamo confezionato pacchetti hotel con nave inclusa molto convenienti, che sfruttano i nostri accordi con le compagnie di navigazione e le nostre ottime tariffe - spiega Libero Muntoni, direttore comunicazione e marketing -. Continuiamo inoltre a investire importanti risorse nel progetto "We are green": siamo la prima catena alberghiera italiana a utilizzare energia 100% verde in tutti gli hotel, residence, ville e nella sede centrale».

«Siamo specialisti delle vacanze al mare, nel Nord Sardegna, per famiglie, coppie, sportivi, a tema benessere, con sei centri Spa & Thalasso, o viaggi di nozze. Diamo l'opportunità di scegliere tra hotel e resort 5 e 4 stelle, residence e ville. Essendo galluresi offriamo, da oltre 25 anni, le migliori location e un'ospitalità autentica, come farebbe un amico del posto».

OLTRE 300 STRUTTURE IN CATALOGO

Eden Viaggi

Contatti per le adv:
0721 4421

«In Italia sono circa un'ottantina le offerte che vantano una serie di plus esclusivi che solo Eden Viaggi può assicurare - spiega Franco Campazzo, business unit director del to -. Fra le proposte più interessanti, le strutture a marchio Eden Village della Sardegna e Sicilia come Spiagge San Pietro, Colostrai, Altura, Li Cupulatti e Sikania. Oltre alla novità 2019, commercializzata in esclusiva da Eden Viaggi e Alpitour: il VOI Colonna Village 4 stelle, situato in Sardegna.

Tanti sono i vantaggi che rendono ancora più apprezzato il soggiorno nelle strutture Eden come le formule "prenota prima" e "bambino gratis". Inoltre, Eden Viaggi consente di potere annullare senza penali aggiuntive la vacanza fino a 7 giorni prima della partenza. Siamo anche il tour operator con la proposta di prodotto pubblicato a catalogo più ampia: oltre trecento strutture.

Booking: 080 5305658

PANTELLERIA ISLAND
TOUR OPERATOR INCOMING
WWW.PANTELLERIAISLAND.IT

*Ti faremo conoscere un'isola
che non ti aspetti*

“ CHEF HEINZ BECK SBARCA IN SARDEGNA

Forte Village

Info: 070 9218818

La ristrutturazione delle executive mare e di alcune suite dell'hotel Castello, una piscina panoramica, due nuove ville e soprattutto una selezione di ristoranti inediti, tra cui un locale a guida del tre volte stellato Michelin della Pergola di Roma, Heinz Beck. Sono le principali novità del sardo Forte Village, che si prepara in questo modo all'estate 2019.

Ideali per famiglie e gruppi di amici, le due nuove ville sono residenze haute de gamme, con giardino e piscina privati, per chi desidera il massimo della privacy e il valore aggiunto dei servizi del resort. Diverse le soluzioni in grado di rispondere alle più elevate aspettative, coccolati da mille piccole attenzioni, con servizio di maggiordomo a disposizione h24.

“ REPEATERS AL 70% PER IL TOUR OPERATOR CAPITOLINO

Veratour

Booking: 06 500661

È il siciliano Veraresort Falconara di Marina di Butera la novità Italia di Veratour. La struttura si aggiunge agli altri villaggi del to, tra cui il Veraclub Scoglio della Galea in Calabria e il Barone di Mare in Puglia. Intramontabili, infine, i sardi Veraclub Suneva, Costa Rey, Eos e Porto Istana, per un'esperienza da boutique hotel con i servizi di un villaggio.

L'attenzione e la cura verso i clienti di un solido tour operator come Veratour garantiscono servizi di alto livello ovunque nel mondo. Ancor più in Italia, dove le infrastrutture e la reperibilità di personale preparato consentono risultati eccezionali, tanto che nella Penisola, e soprattutto in Sardegna, la percentuale di repeaters arriva anche al 70%.

“ IN ARRIVO LO JANNA E SOLE RESORT A BUDONI

Sardinia 360

Booking: www.sardinia360.it

Sardinia 360 by Baja Hotels Travel Management presenta una selezione di oltre 180 strutture fra hotel e residence. Un portfolio che copre tutta l'isola ed è in grado di soddisfare vari target: coppie, famiglie, clienti in cerca di appartamenti e di club con assistenza e animazione. Per il 2019 il to conferma il nuovo impegno nei dintorni di Budoni: lo Janna e Sole resort in all inclusive e con traghetto incluso.

I prezzi sono molto competitivi e garantiscono una posizione privilegiata nella scelta della vacanza in Sardegna, per gamma e servizi, inclusi i trasporti. I rapporti diretti con i partner garantiscono allotment, mentre ai posti volo dai principali aeroporti, diretti a Olbia e Cagliari, si aggiungono quelli a bordo dei traghetti, in alcuni casi offerti gratuitamente in abbinamento al residence.

“ UN'OFFERTA A TUTTO SPORT, ANCHE IN FORMATO DIGITAL

Th Resorts

Info: www.th-resorts.com

«Nella stagione 2019 potenziamo l'offerta per i genitori, soprattutto la proposta gastronomica e sportiva, con l'apertura di nuovi campi da paddle e il rafforzamento delle basi nautiche di vela. A queste novità si aggiungono divertenti appuntamenti genitori-figli che incrementano l'ampia offerta dei Th Land dedicata ai bambini, integrandola con iniziative quali tornei digitali di eSport nati per accontentare i teenager» spiega Maria Debellini, responsabile innovazione e prodotto Th Resorts.

«Il punto di forza rimane il focus sulla famiglia, il nostro target privilegiato. L'offerta è studiata per garantire una vacanza che soddisfi i desideri di tutti, facendo riscoprire i valori autentici dello stare insieme: dall'intrattenimento, allo sport, alla ristorazione, senza tralasciare qualche coccola nei centri Th wellness&beauty, per regalare infiniti modi di vivere Th».

Con Blu Hotels sarai qui.

Calabria
da € 320

Salento
da € 360

Sardegna
da € 390



Prenotazioni e informazioni: +39 0365 441100 oppure scrivi a: booking@bluhotels.it - bluhotels.it



GolfVacanze®

Dal 1980, viaggiare bene conviene

ACENTRO
TURISMO



SPECIALE ITALIA

In Italia fra mare e golf, con Acentro

Dalla Sardegna, alla Puglia, alla Sicilia, l'Italia offre non solo un bellissimo mare e sole garantito, ma anche splendidi campi da golf inseriti in resort di grande prestigio e di fama internazionale.



TOSCANA RESORT CASTELFALFI

TOSCANA - Località Castelfalfi

A PARTIRE DA € **445**



- 4 notti con prima colazione
- **3 Green fees nel campo di proprietà**
- Riduzione non golfista

BORGO EGNAZIA

PUGLIA - Savalietri di Fasano

A PARTIRE DA € **445**



- 4 notti in camera Doppia Corte Bella con prima colazione
- **Green fees giornalieri**, servizio prenotazione tee times
- Ingresso al Centro Spa
- Assistenza locale
- Supplem. hotel in alta stagione.

IS ARENAS RESORT

SARDEGNA - Narbolia

A PARTIRE DA € **510**



- 4 notti in camera doppia con prima colazione
- **2 green fees** per camera all'Is Arenas Golf
- Ingresso al Fitness Center e alla Spa

VERDURA RESORT

SICILIA - Sciacca

A PARTIRE DA € **535**



- 4 notti in camera Deluxe con prima colazione
- **Green fee giornalieri**, servizio prenotazione tee times
- Ingresso al Centro Spa
- Riduzione non golfista in alcuni periodi
- Supplem. hotel in alta stagione

IS MOLAS RESORT

SARDEGNA - Santa Margherita di Pula

A PARTIRE DA € **380**



- 4 notti in camera Classic con prima colazione e cena
- **Green fees giornalieri: 1 Green fee per camera con cart** (escluso agosto), servizio prenotazione tee times
- Servizio spiaggia nella stagione estiva
- Supplem. hotel in alta stagione

GOLFHOTEL PUNTA ALA

TOSCANA - Punta Ala

A PARTIRE DA € **445**



- 4 notti in camera Classic con prima colazione e cena
- **3 Green fees** per camera a scelta tra Punta Ala Golf, Argentario e Toscana Golf, servizio prenotazione tee times
- Servizio spiaggia nella stagione estiva
- Ingresso al Centro Spa
- Riduzione non golfista

FALKENSTEINER RESORT CAPO BOI

SARDEGNA - Villasimius

A PARTIRE DA € **510**



- 4 notti in Double Junior Suite Park View Room con mezza pensione
- **Green fees giornalieri** (1 green fee a notte per CAMERA) presso il Tanka Golf con servizio prenotazione Tee Times.

ACAYA GOLF RESORT & SPA

PUGLIA - Vernole (LE)

A PARTIRE DA € **515**



- 4 notti in prima colazione
- **3 green fees**
- Ingresso al Centro Spa
- Riduzione non golfista

La quota per persona comprende sempre:

• ASSICURAZIONI:

- Copertura spese sanitarie, ospedaliere e visite mediche durante il viaggio;
- Coperture spese di rimpatrio in caso di necessità;
- Bagaglio per smarrimento, danneggiamento e ritardo nella consegna;

- Servizio prenotazione tee times.

• OMAGGI:

- Una polo per persona Chervo DRY-MATIC®
- 12 palline SRIXON DX2 Soft per camera.
- un kit SHISEIDO protezione solare e crema doposole per camera



ACENTRO
GOLF VACANZE

Via V. Pisani, 5/7
20124 Milano
Tel. 02.66.70.74.90
www.acentro.it

Viaggiare bene conviene!