

Speciale Rent a car

a cura della redazione di Milano



3,4%

Crescita immatricolazioni rispetto a genn. 2017 che passano da 173.000 a 179.000

295.000

Previsioni a fine 2018 per il mercato del noleggio a lungo termine con uno share del 14,8%

180.000

Previsioni a fine 2018 per il mercato del noleggio a breve termine con una quota al 9%

Qualche idea in più
a pag 20

Cresce, se possibile ancor più dei livelli pre crisi, il mercato dell'autonoleggio. Lo conferma Aniasa, rilevando le immatricolazioni al ministero dei trasporti che, a gennaio, sono aumentate del 3,4% rispetto allo stesso mese del 2017, passando da 173 mila a 179 mila.

Ma non sono i privati a immettere nuove auto sul mercato. La piazza è del noleggio, in tutte le sue forme, con le flotte aziendali, con uno share del 40% e il noleggio, in generale che oscilla tra il 22 e il 23%. Nel mese di gennaio le vendite aziendali, sia acquisti diretti, sia leasing, sono aumentate addirittura del 17%, con circa 8 mila 500 veicoli immatricolati.

E la tendenza proseguirà per tutto il 2018. Secondo le analisi di Dataforce, si ipotizza a fine 2018 un mercato autovetture di poco inferiore ai 2 milioni, con 90mila immatricolazioni aziendali dirette, market share del 4,5%, il noleggio a lungo termine a quota 295mila, per uno share del 14,8% mentre il noleggio a breve termine si aggirerà sulle 180 mila unità con una quota al 9%.

Ci trovi su

www.aniasa.it

EUROPCAR ITALIA

Quest'anno la flotta winter è aumentata del 40%

Alberto Panariello

«Sono diversi i prodotti lanciati da Europcar Italia per rispondere ai needs della propria clientela - spiega Alberto Panariello, sales&marketing director di Europcar Italia - . Un esempio è Winter Program che - nel periodo che va dal 15 novembre al 15 aprile - mette a disposizione dei clienti una flotta allestita con pneumatici adatti alla stagione invernale in grado di garantire la massima sicurezza grazie a un'efficace aderenza al suolo in presenza di pioggia, neve e ghiaccio. Quest'anno - per far fronte alla crescente domanda - la flotta winter è aumentata del 40% rispetto al 2017 e conta ben mille 300 vetture disponibili in tutte le categorie - dalle utilitarie ai suv- noleggiabili in 40 stazioni distribuite capillarmente sul territorio, da Roma fino al Nord Italia.

13,5%

Crescita di fatturato a fine terzo trimestre



Ai clienti più esigenti già da qualche anno proponiamo Selection, il prodotto alto di gamma che permette di noleggiare le vetture più prestigiose usufruendo di servizio esclusivo al banco e di contact center dedicato. Tra i modelli a disposizione, troviamo BMW Serie



Europcar
moving your way

4 Coupè, Mercedes Benz CLS Shooting Brake e Classe C Cabrio, Jaguar F-Pace e la nuova Range Rover Velar, suv dal design raffinato e dal comfort eccezionale. Per semplificare l'esperienza di viaggio abbiamo introdotto nell'offerta Telepass Fleet, un equipment che consente di non doversi più preoccupare del pagamento del pedaggio, risparmiando tempo ai caselli autostradali».



Plus

Uno dei punti di forza del gruppo è sicuramente la presenza capillare sul territorio grazie a 3.754 uffici di noleggio distribuiti in oltre 130 paesi

IN ITALIA

Il network è composto da 200 uffici di noleggio, alcuni dei quali sono stati recentemente sottoposti a un restyling finalizzato ad ottenere un ambiente moderno, accogliente e confortevole, in ottica sempre più customer centric

Booking: 199 30 7989 oppure www.click4wheels.it



PER I TUOI CLIENTI AVIS 360°

In Europa con Avis 360°, la tariffa tutto incluso.

Con la formula Avis 360° fai viaggiare i tuoi clienti in Europa con una tariffa molto conveniente che include l'eliminazione di tutte le responsabilità economiche per danni o furto.

Inoltre per te una commissione del 15% calcolata sul valore tempo + km.

Proponi Avis 360° ai tuoi clienti per un viaggio in Europa in assoluto relax e con la massima convenienza.

Per i tuoi clienti, inoltre, 600 miglia Alitalia a noleggio.

adv.avisautonoleggio.biz

AVIS®

Speciale Rent a car

AVIS BUDGET GROUP

Alle adv garantiamo fino al 15% di commissione su tutti i brand

Gianluca Testa

oltre 50.000

Le unità in flotta nel picco estivo sui quattro brand del gruppo: Avis, Budget, Maggiore e Amico Blu.

4.000

Le adv con cui il gruppo collabora in Italia

avis budget group

Plus

Il servizio Preferred dà diritto ad un servizio Priority in ogni fase del noleggio, dal fast track al ritiro della vettura, all'accesso alla flotta migliore, oltre a sconti e upgrade di vettura

Proposta

Numerose le soluzioni disegnate a misura di tutte le esigenze. FlexyRent di Maggiore, ad esempio, è una concreta alternativa di mobilità per professionisti, titolari di pmi e privati

«Grazie alla presenza in tutto il mondo e alla possibilità di contare su brand che per caratteristiche permettono di andare incontro ad ogni esigenza, sono tante le soluzioni di mobilità che prevediamo per il resto della stagione invernale - afferma Gianluca Testa, managing director di Avis Budget Group Italia -. Con Avis vogliamo rendere la settimana bianca un piacere unico e grazie a una speciale promozione invernale tutti possono noleggiare un'auto per 7 giorni al prezzo di 5. Con Avis, inoltre, l'esperienza di noleggio è sempre più veloce e confortevole grazie al servizio Preferred, che quest'anno vede l'aggiunta della novità del

Noleggio Express. I clienti Avis Preferred in arrivo agli aeroporti di Milano Malpensa e Roma Fiumicino e alla Stazione Centrale di Milano, potranno recarsi direttamente al parcheggio dell'aeroporto o della stazione per il ritiro del veicolo senza passare dal desk e trovando già in auto. Anche con il marchio Budget l'inverno è a tutta mobilità: si noleggia per un weekend a

13 euro al giorno potendo contare su una flotta completa, adatta alle esigenze di tutta la famiglia e su un servizio rapido e senza fronzoli. Abbiamo grande attenzione per il canale delle agenzie di viaggio e questo è testimoniato dal riconoscimento di commissioni di agenzia fino al 15% su ognuna delle proposte di Avis, Budget e Maggiore vendute dagli adv».



Booking: Avis n° verde 800675675, Budget 199307373, Maggiore 199151120

A breve la nuova release del sito

Hertz

Contatto per adv:
tel. 199318888 -
02 36212200

«Hertz e i brand del gruppo, Dollar Thrifty, Firefly e Ace si rivolgono al mercato trade tramite il loro partner Global Gsa - spiega Laura Farraoni, direttore marketing -. Insieme le due aziende hanno nel tempo definito strategie specifiche per adv, to e business travel, specie per le pmi. La commercializzazione dell'offerta avviene tramite il canale di prenotazione hertz-gsa.it: a breve la nuova versione del sito».

«Al sito si affianca un help-desk b2b e una forza vendite di 12 elementi, per garantire una presenza diretta e costante sul territorio. Accedendo al sito del gsa, le adv, oltre ai veicoli dei gruppi standard, possono prenotare in Italia gran parte delle "Collections" disponibili. Nelle principali location in Nord America è disponibile il nuovo Neverlost Navigator+».

Le tariffe Gold arrivano in Europa

Internoleggio

Contatto per adv:
tel. 199 118855

«Internoleggio è il portale di prenotazione dedicato esclusivamente alle agenzie di viaggio nato dalla trentennale esperienza di Interplanet nel rent a car - dice Gianfranco Legnani, sales manager Interplanet Gsa/Internoleggio -. Le novità più importanti sono la disponibilità di tariffe Gold (eliminazione franchigia e guidatore aggiuntivo) anche per l'Europa oltre che per gli Usa e Canada e la cauzione di soli 500 euro per i noleggi in Italia per qualsiasi tipo di auto».

«Booking con esperienza pluriennale dedicato alle adv, pagamento 7 giorni prima della data di partenza; nessuna penale per variazioni/cancellazione fino a 24 ore dalla data di inizio noleggio. Commissione calcolata sull'intero importo di noleggio. Collaboriamo solo con fornitori qualificati e affidabili (Alamo, National, Enterprise). Assistenza dedicata pre e post vendita».

Nuovi tool dedicati agli adv

Flexible Autos

Contatto per adv:
tel. 02 94755732

«Novità per il sito e nuovi tool per le agenzie di viaggio - dice Alessandro Patacchiola, direttore Flexible Autos Italia, Spagna, Portogallo, Francia e Belgio -. Il nuovo web site si presenta agli utenti il 60% più veloce della versione precedente e mette a disposizione degli adv i manuali training dedicati a vendita e sistema di prenotazione. Sono stati attivati i filtri con bottone (km illimitato, location dell'ufficio di noleggio) e un pulsante Der sulla franchigia totale, che sarà inclusa nel prezzo».

«Flexible Autos, broker di noleggio auto esclusivamente per le agenzie di viaggio, è rappresentato in Italia per il Centro-sud da Rephouse Gsa e al Nord da Promotravel. «Sulla nostra piattaforma gli agenti possono trovare un rating di fornitori ampio e garantito da noi sulla base di una conoscenza diretta; offriamo la possibilità di commissionare gli extra e diamo un'assistenza continua alle adv con un call center dedicato».

“Scelti dai clienti, premiati dai risultati. Siamo di nuovo i migliori in Italia.”

moving winner's way



Per il secondo anno consecutivo, l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza ci ha premiato come migliori in Italia nel settore dell'autonoleggio a breve termine. Con Europcar offri ai tuoi clienti un servizio eccellente, per ogni esigenza.

Europcar
moving your way