

# SPECIALE

a cura della redazione



*«Siamo molto grati ai tour operator con i quali diamo vita a iniziative sempre nuove che ci aiutano a far vivere splendide vacanze ai turisti italiani»*

**Sarina Alvarez**

## Messico

1

### Proposte sempre nuove

Il Messico è da sempre una destinazione che piace agli italiani. La Riviera Maya è costellata di hotel che hanno un "nome" familiare e affermato per il nostro mercato. Cancun, Playa del Carmen e tutte le località balneari della costa del Quintana Roo sono di fatto "Vif" (very italian-friendly). Lo sa bene Sarina Alvarez, direttore dell'ente per la promozione turistica del Messico in Italia, da molti anni in Italia e attivissima nella promozione. «Il fatto che il Messico piaccia agli italiani non basta a portare turismo. Noi siamo molto grati ai tour operator con i quali diamo vita a iniziative sempre nuove e che ci aiutano a far vivere splendide vacanze ai turisti italiani. Ci sono Stati facilmente raggiungibili e altri che lo sono meno, per cui il turismo si concentra principalmente verso le spiagge caraibiche e le vestigia archeologiche Maya di Chichen Itza, Tulum e Calakmul (Campeche). Ma esiste molto altro e stiamo lavorando per farlo conoscere».

2

### Italia e Yucatan più vicini

Il successo di un paese passa per i collegamenti: Blue Panorama, dal 13 aprile, ha aperto i voli da Malpensa, diretti di linea, per Merida, unico volo che unisce l'Europa alla capitale dello Yucatan. Milano è considerata «il grande mercato outbound», ma è tutto pronto per il raddoppio, con l'avvio delle operazioni anche da Fiumicino e Merida. «Il raddoppio è ascrivibile ai meriti e al supporto di agenzie e to - afferma Remo della Porta, direttore commerciale di Blue Panorama -. Ora, sempre grazie al trade e all'impegno del Messico e dello stato dello Yucatan, con il raddoppio dei collegamenti, dal 21 dicembre, copriremo i due hub principali del paese e garantiremo più mobilità verso il Messico da tutto il territorio italiano». Blue Panorama metterà a disposizione oltre 26 mila posti per la stagione invernale.

3

### Arrivi in costante crescita

E anche Alvarez apprezza enormemente questo investimento della compagnia italiana. «Il 2014 dello Yucatan ha visto oltre 400 mila presenze, il 12% in più sul 2013 e crediamo che questo volo accrescerà in modo sostanziale il numero dei turisti italiani ed europei. Per quel che attiene la promozione al consumer abbiamo avuto una fortunata presenza 28 settembre al 4 ottobre a Eataly Milano con proposta di dieci prodotti messicani. Grande interesse anche per il materiale informativo fornito e messo a disposizione dei visitatori dai to così come i cooking show dello chef Diana Beltran. I nostri partner più attivi nella promozione con operazioni congiunte sono Alpitour, Hotelplan, Press Tours, Eden Viaggi solo per menzionare i principali, mentre dal mese di ottobre sono disponibili i webinar con Konrad Travel e Alidays. Altri partner daranno vita con la collaborazione dell'ente del turismo a fam trip.

Intanto, i primi dati sugli arrivi italiani in Messico nel 2015 sono buoni: da gennaio a giugno i turisti sono stati 82 mila 221, con un goal finale di superamento di circa un 5% il risultato 2014, quando il totale si è attestato a quota 170 mila 990. A livello internazionale gli arrivi del 2014 sono stati 29 milioni, il 20,5% in più sul 2013.

DURANTE L'ANNO, "ORIENTARSI" SIGNIFICA "MUOVERSI NEL TRAFFICO".  
NEI VIVA WYNDHAM, "ORIENTARSI" SIGNIFICA "SPOSTARE IL LETTINO SEGUENDO IL SOLE".

FIND THE TRUE MEANING OF THINGS.  
**Reset at Viva Wyndham.**

Messico - Repubblica Dominicana - Bahamas  
ventas@vivaresorts.com | www.vivaresorts.com | vivaresorts

Vi aspettiamo a TTG l'8-9-10 ottobre  
Padiglione C1 Corsia 1/2 Stand 16-17/24-25 presso Repubblica Dominicana



Segui lo speciale anche su



SpecialeMessico



@SpecialeMessico

## Speciale Messico

### SETTEMARI



“Abbiamo selezionato un prodotto di alto livello”

Federico Gallo



www.facebook.com/  
SettemariTO?fref=ts/



twitter.com/  
Settemari\_to

#### Perché sceglierci

L'esperienza Settemari unita alla qualità garantita da partner come Viva Wyndham garantisce un'offerta dall'ottimo rapporto qualità-prezzo.

**Il prodotto**  
«Per noi il Messico è una novità assoluta - spiega Federico Gallo, direttore prodotto di Settemari -. La Riviera Maya entra infatti da questo inverno a far parte della programmazione di Settemari. Già da tempo stavamo pianificando una crescita verso l'area caraibica ma, come sempre nella nostra policy, abbiamo atteso che vi fossero le condizioni - ovvero un prodotto affine agli standard Sette-

mariclub - per realizzarlo nel migliore dei modi. Il prodotto lo abbiamo individuato, dopo attenta ricerca, grazie a un accordo con la catena Viva Wyndham. Presentiamo dunque per quest'inverno il SettemariClub Viva Azteca un prodotto estremamente conosciuto per la direzione italiana e la location perfetta. Oltre al SettemariClub Viva Azteca, proponiamo altri hotel (SettemariStar) sulla celebrata Riviera Maya, andando a

presidiare con la nostra presenza la zona tra Playa del Carmen e Tulum. Inoltre, non abbiamo fatto mancare alcune proposte itineranti e culturali: tour da tre a otto notti con partenze garantite in Yucatan, Chiapas, Campeche e Tabasco, e un fly & drive da Cancun a Palenque per chi cerca la massima libertà».

**Evoluzione della domanda**  
«Il nostro obiettivo è quello di realizzare sul Messico circa 3 mila passeggeri nel corso del 2016, per poi consolidare e crescere nell'area».

L'obiettivo è di realizzare sul Messico circa 3 mila passeggeri nel corso del 2016, per poi crescere nell'area

### VIVA WYNDHAM RESORTS

“In Messico siamo presenti con due resort della catena”

Giuliana Carniel



www.facebook.com/  
vivaresorts

#### Perché sceglierci

Viva Wyndham Resorts offre villaggi con ampio trattamento all inclusive, ubicati in location di particolare bellezza, con tutti i comfort e i servizi per una vacanza ideale.



**Il prodotto**  
«In Messico siamo presenti con due resort della catena, il Viva Wyndham Azteca e il Viva Wyndham Maya - dichiara Giuliana Carniel, sales & marketing manager Europe di Viva Wyndham Resorts -. Le novità per il 2015 sono, per il Viva Wyndham Azteca, la commercializzazione del resort da parte di Settemari. Dal 18 dicembre, infatti, grazie a questa importante collaborazione il resort verrà of-

ferto in esclusiva per il mercato italiano come SettemariClub Viva Azteca. Per quanto riguarda il Viva Wyndham Maya è invece in corso d'opera la ristrutturazione delle camere "Superior Deluxe Garden View" che verranno completamente rinnovate. Le 62 nuove unità saranno disponibili già dal prossimo 1° novembre».

**Evoluzione della domanda**  
«Il trend generale sul Mes-

sico è ottimo da parte di tutti i mercati. Manteniamo occupazioni medie sopra il 95% e siamo molto soddisfatti. Il mercato italiano in particolare, che rappresenta il 20% del market share, rimane stazionario per noi per mancanza di disponibilità addizionale».

L'offerta comprende due resort con occupazioni medie sopra al 95%. Il mercato italiano rappresenta il 20% del totale

in tutte le agenzie di viaggi



## PER SAPERNE DI PIU'...

### Gruppo Alpitour

**I** domanda tre operatori

Quali sono i punti di forza del prodotto?

Vastissima la programmazione che il gruppo Alpitour dedica al Messico. Mariangela Montessoro, contracting manager **Francorosso**, sottolinea come «la programmazione dei voli migliora notevolmente. Riconfermato il Seacub Playa Maroma, come le strutture maggiormente performanti, in formula all inclusive. Fra le novità, ad Akumal e il 5 stelle Grand Palladium Kantenah Resort & Spa e il Secrets Akumal Riviera Maya. Confermati i tre tour di maggior successo, fra cui i due Explore: Yucatan e spiagge e Sulle orme dei Maya  
«Dopo lo straordinario successo della stagione invernale 2014/15 - aggiunge Giordano Jimi, contracting manager **Karambola** -, Karambola ha ottenuto ottime performance anche sull'estate 2015 con un incremento superiore al 120% rispetto all'estate scorsa. Per l'inverno 2015/16 contiamo quantomeno di confermare i numeri dell'inverno passato, riproponendo gran parte della programmazione. Andrea Torino, contracting manager **Viaggidea**, spiega che il Messico Viaggidea nel 2015 si è aperto con la miglior stagione di sempre. «Il core business resta la parte tour con sette itinerari Voyager».  
Claudio Delmonte, contracting manager di **Alpitour**, segnala tre nuove proposte a Playacar: il Sandos Playacar Beach Resort & Spa, il Riu Playacar e il The Reef Playacar.

### Sima Viaggi

Sima Viaggi e Vacanze nasce dalla passione di uno staff dinamico di professionisti altamente qualificati, che mettono a frutto l'esperienza vissuta in loco. E' il caso del Messico, sul quale si formulano pacchetti BelocaleBuylocaleEatLocal, orientati a rendere il soggiorno del viaggiatore una vera e propria immersione nelle consuetudini, abitudini, usanze del luogo. Per questo motivo Sima chiede agli agenti il massimo delle informazioni sul cliente, cercando di identificare le preferenze in campo culturale, sportivo o di relax.

### Il Tucano Viaggi Ricerca

Il Tucano Viaggi Ricerca propone un Messico «lontano dai resort all inclusive e dalle escursioni mordi e fuggi - spiega il titolare, Willy Fassio -. Il to negli anni ha percorso il Paese dalle città dell'argento ai segreti dell'archeologia del Chiapas. Ora propone una serie di viaggi alla scoperta del nord e del sud della Baja California». Con formula self drive, viaggi di gruppo ("Un paradiso tra due mari", 15 giorni, partenza 2 aprile 2016, da 3 mila 880 euro) e per individuali, con assistenza di guide italiane in loco con conoscenza scientifica della fauna e flora locali. Ulteriori proposte del Tucano in Messico includono un tour di gruppo accompagnato da esperto archeologo italiano (17 giorni, partenza 1° agosto). Inoltre, tour in condivisione con partenze a date fisse.

## Speciale Messico

### CONDOR



“Il trend è buono e i voli verso Cancun aumentano ogni stagione,”

Corrado Munarin



www.facebook.com/  
condortouroperator

#### Perché sceglierci

«La bravura, la serietà, la correttezza, la “filosofia dei piccoli passi” nello sviluppo dell’attività per cui magari cresciamo meno di altri, ma la crescita è solida».

**Il prodotto**  
«Il nostro prodotto di punta è il Viva Wyndham Maya dove già da questa estate abbiamo un impegno di camere in vuoto/pieno a dimostrazione di quanto ci interessino la catena, la struttura e la destinazione – spiega Corrado Munarin, strategy manager Condor Tour Operator -. Ovviamente, in quanto generalisti, non dimentichiamo i prodotti molto richiesti dalla clientela come il Barcelo

Maya Beach, il Gran Bahia Principe Tulum e Akumal, il Sandos Caracol e Playacar, oltre a un paio di strutture molto graziose e di buona qualità posizionate a Playa del Carmen come Sunrise 42 Suites ed El Tukan».

**Evoluzione della domanda**  
«Spesso l’evoluzione della domanda segue quella dell’offerta. Le programmazioni charter sul Messico sono in piccolo, ma costante aumento. I voli che servono

Cancun aumentano ad ogni stagione e la domanda di conseguenza cresce più o meno allo stesso modo. Il trend è buono nonostante il problema del proliferare delle alghe, dovute ai repentini mutamenti climatici delle acque. Tutte le strutture lavorano molto alacremente per mantenere pulite le loro spiagge e la situazione è imprevedibile. Fortunatamente, questa cosa è stata recepita nel migliore dei modi dal turismo mondiale, ben sapendo che la destinazione non è solo mare, ma storia, cultura, gastronomia e tanto altro».

**Il nostro prodotto di punta sulla destinazione è il Viva Wyndham Maya, dove abbiamo un impegno di camere in vuoto/pieno**

### PER SAPERNE DI PIU'...

# 1

domanda  
*tre*  
operatori

Quali sono  
i punti  
di forza  
del  
prodotto?

#### Hotelplan Italia

«Hotelplan sulla destinazione Messico riconferma due strutture alberghiere in esclusiva per l'Italia: l'Iberostar Tucan e l'Hotel Grand Palladium Riviera Resort & Spa – spiega Norma Padrevita, pm per la destinazione Messico di Hotelplan Italia -. Inoltre ha sviluppo e potenziato i tour, già presenti in catalogo, che conducono alla scoperta delle civiltà Maya e Azteca, delle città coloniali, della natura e cultura del paese, con proposte anche in esclusiva e con accompagnatore dall'Italia, con diverse partenze garantite anche per un minimo di 2 partecipanti. Sono state ampliate le proposte per viaggi itineranti, in abbinamento anche a Guatemala, Belize e Honduras o come estensione mare in Riviera Maya e in abbinamento a viaggi itineranti negli Stati Uniti».

#### Konrad Travel

«Quest'anno per il Messico ci concentriamo sull'arricchimento e personalizzazione dei programmi di viaggio "tradizionali" quali i tour del Sud-est, inserendo la possibilità di esperienze particolari: le scuole di cucina a Oaxaca e in Chiapas, il turismo solidale e volontariato in Yucatan, l'ecoturismo in Yucatan e Riviera Maya – dice Gianluca Spósito, general manager di Konrad Travel -. Inoltre, in collaborazione con il Turismo del Messico, proseguirà la campagna di formazione Webinar Messico Autentico sul Barocco coloniale messicano, il Nord e la Sierra Tarahumara, i paesaggi della Baja California, il fascino indigeno di Oaxaca, i segreti della costa Est».

#### Boscolo Tours

Dal tour classico di 10 giorni, che dall'altopiano di Città del Messico attraversa la regione del Chiapas fino allo Yucatan, ai più completi circuiti che includono Guatemala, Honduras e Belize: la proposta del tour si distingue per qualità del prodotto e alternativa delle proposte. «Alcune regioni, come lo Yucatan, sono presenti in vari itinerari - spiega Salvatore Siculo, direttore vendite trade di Boscolo Tours -. Ci sono proposte dedicate al segmento nozze o per quanti desiderano soggiornare nelle Haciendas: come vivere un "ritorno ai fasti del passato coloniale". Quasi tutti i circuiti prevedono l'ultima notte in Riviera Maya, in struttura 5 stelle con trattamento all inclusive».



## Benvenuti Caraibi!

Ora lo stile e la qualità SettemariClub ti portano anche in Messico, tra i meravigliosi giardini e la spettacolare spiaggia del Viva Azteca.

Raccolto ed elegante, ma a pochi minuti dalla vivace Playa del Carmen, uno dei club più richiesti della Riviera Maya da oggi nella programmazione Settemari, con i servizi di Casa Italia.

**Dal 19/12/2015 fai volare i tuoi clienti in Messico con noi!**



www.settemari.it