

Seychelles



the seychelles islands
another world

www.seychelles.travel

REPORTAGE



© Gerard Larose - Seychelles Tourism Board

Un paradiso naturale con un'offerta sempre più articolata



NELL'ARCIPELAGO DELLE SEYCHELLES L'OFFERTA RICETTIVA CRESCE IN QUALITÀ E SI DIVERSIFICA, CON LA PRESENZA DELLE PRINCIPALI CATENE INTERNAZIONALI. MA IL PUNTO DI FORZA RIMANE LA NATURA SPETTACOLARE, CON SPIAGGE E MARE DA SOGNO. UNA VACANZA ADATTA A TUTTI, DAGLI SPOSI ALLE FAMIGLIE

Sono uno spettacolo della natura, unico. E proprio per questo, le Seychelles rimangono una delle mete tropicali più ambite, sinonimo di "vacanza da sogno". «Il nostro principale punto di forza rimane l'ambiente: offriamo una natura incontaminata, con circa il 50% del territorio delle isole protetto, e un mare e le spiagge mozzafiato» ribadisce Monette Rose, Regional Manager Italy del Seychelles Tourism Board, l'Ente del Turismo delle Seychelles. La destinazione piace a diverse tipologie di pubblico: «Per i suoi scenari romantici, la destinazione è perfetta per i viaggi di nozze. E, rinomata per la tranquillità e il ritmo rilassato, è l'ideale anche per viaggiatori più maturi e le famiglie con bambini, anche per l'assenza di pericoli o malattie infettive». Il turismo è prevalentemente balneare, ma non ci sono solo le spiagge: nelle isole è possibile praticare tante attività legate al mare, come le immersioni, la pe-

A cura di **VANNINA PATANE'**
Coordinamento commerciale di **ELENA PALLOTTA**

Regional
Manager
Italy



“*L'andamento del turismo alle Seychelles nel 2013 è stato positivo con una crescita dell'11%.*”

Monette Rose

sca, la vela, ma anche il trekking e il golf. «Un altro punto di forza sono i numerosi eventi organizzati durante tutto l'anno nell'arcipelago, come il Carnevale Internazionale di Victoria, la Eco-Friendly Marathon per i più sportivi, FetAfrik e Festival Kreol per gli appassionati di cultura creola» sottolinea Rose. Se il rigoglioso scenario tropicale rimane immutato, l'offerta turistica dell'arcipelago è in evoluzione, con nuove strutture e nuove tipologie di prodotto.

Nuove strutture a Mahé

Sul fronte alberghiero, sulla destinazione sono ormai presenti le principali compagnie internazionali, che hanno contribuito a innalzare il rapporto qualità/prezzo dell'offerta. Accanto ai resort cinque stelle e cinque stelle lusso, aumentano i quattro stelle di qualità sull'isola di Mahé. Di recente apertura è il Double Tree by Hilton Seychelles-Allamanda Resort & Spa, il terzo

resort aperto da Hilton Worldwide nell'arcipelago: di livello 4 stelle, offre 30 camere, piscina, fitness e spa e si affaccia su una splendida spiaggia di sabbia bianca, Anse Forbans. In località Bel Ombre apre il boutique hotel Treasure Cove Hotel, con sole 10 camere, a conduzione interamente seychellese, mentre in un'altra zona dell'isola, a sud dell'aeroporto, è stato inaugurato il Crown Beach Hotel, con 12 camere e piscina, a pochi passi dalla spiaggia. Sempre a Mahé c'è anche un nuovo cinque stelle, il Savoy Resort & Spa, sulla spiaggia di Beau Vallon: il resort offre 163 camere, spa, due ristoranti, un bar, un centro fitness, una piscina di 700mq e un grande centro conferenze.

A luglio parte il nuovo volo Etihad Airways da Roma Fiumicino

Sul fronte dei collegamenti aerei, la grande novità è la prossima in-

Uno spettacolo della natura



© Gerard Larose - Seychelles Tourism Board



© Raymond Sahuquet - Seychelles Tourism Board



© Gerard Larose - Seychelles Tourism Board



© Raymond Sahuquet - Seychelles Tourism Board



© Gerard Larose - Seychelles Tourism Board

troduzione di un collegamento aereo diretto da Roma Fiumicino, operato da Etihad Airways per il suo hub di Abu Dhabi. La compagnia area di Abu Dhabi ha annunciato infatti che dal prossimo 15 Luglio 2014 volerà ogni giorno tra Roma ed Abu Dhabi, UAE. Il volo sarà operato con aeromobile Airbus 330-200 con 22 posti in Pearl Business Class e 240 in Coral Economy Class. Il volo da Roma si aggiunge al volo giornaliero da/per Milano Malpensa e ai 5 voli a settimana da Roma Fiumicino operati in codeshare dal partner Alitalia. Il prossimo anno miglioreranno anche i collegamenti interni fra le

«Continuiamo a promuovere la destinazione con i tour operator e le agenzie di viaggio in tutta Italia»

isole: Air Seychelles ha annunciato l'acquisto di 3 nuovi aerei (Dhc-6 Twin Otter series 400 di Viking Air) che saranno utilizzati sulla tratta interna Mahé-Praslin, ma anche verso altre isole dell'arcipelago come Bird, Denis e Frégate. La consegna è prevista per la metà del 2015. La compagnia di bandiera inaugura, inoltre, una nuova VIP lounge presso l'aeroporto internazionale di Mahé.

Mercati emergenti

In evoluzione è anche il mix internazionale dei viaggiatori che visitano l'arcipelago, in numero crescente: «L'andamento del turismo alle Seychelles nel 2013 è stato positivo, con un incremento dell'11% rispetto al 2012. Per il 2014 le prospettive al momento sono a favore dei mercati emergenti, come Russia e Cina, ma le aspettative per l'Europa sono comunque buone. L'Italia l'anno scorso ha registrato una leggera flessione degli arrivi, con un totale di 21.767, ma si è confermata il terzo mercato europeo, dopo la Francia e la Germania» precisa Monette Rose.

Le iniziative e la promozione in Italia

In Italia, l'Ente del turismo pro-

muove la destinazione con una serie di iniziative rivolte alla stampa, al trade e ai viaggiatori finali: «Continuiamo a promuovere le Seychelles in collaborazione con i tour operator e agenzie di viaggio in tutta Italia, con eventi dedicati, roadshow e workshop, e partecipando a fiere del turismo, fiere sposi e fiere di nicchia. Collaboriamo anche strettamente con la stampa per la promozione sui media nazionali». Un'attenzione particolare è rivolta agli agenti di viaggio: «Oltre ai tradizionali incontri di formazione con gli agenti, stiamo lavorando anche per delle sessioni di formazione online».

Grande attenzione è rivolta anche all'utilizzo delle nuove tecnologie e dei social networks: «Le nuove tecnologie e i social networks sono entrati a far parte del mondo del turismo e anche le Seychelles restano al passo con i tempi, comunicando le novità e promuovendo la bellezza dell'arcipelago tramite il nostro sito internet, la pagina facebook, Twitter, Youtube e Pinterest».



LA VALLÉE DE MAI FESTEGGIA 30 ANNI DI UNESCO



© Raymond Sahuquet - Seychelles Tourism Board

Fra le grandi attrazioni naturali dell'arcipelago spicca la lussureggiante Vallée De Mai, nell'entroterra dell'isola di Praslin, dichiarata sito patrimonio mondiale Unesco nel dicembre 1983 per la sua unicità, che festeggia quest'anno il trentesimo anniversario del riconoscimento. Si tratta di una delle meraviglie botaniche del pianeta, una sorta di "giardino dell'Eden", dove crescono a migliaia gli alberi di Coco-de-mer, simbolo dell'arcipelago, e altre specie di palme endemiche, oltre a numerosi altri alberi esotici. La valle è l'ultima dimora dell'unico e raro pappagallo nero, una specie in pericolo d'estinzione.

IL CARNEVALE DI FINE APRILE

Si svolgerà il 25-27 Aprile 2014 il Carnevale Internazionale di Victoria in collaborazione con Vanilla Islands. L'evento di livello internazionale arrivato alla quarta edizione si terrà per un periodo di tre giorni a Mahé e in quel periodo le Seychelles diventeranno il centro d'attrazione per i rappresentanti delle feste di carnevale più famose al mondo, invitati sulle isole. Atteso come polo d'attrazione sia internazionale che locale, il Carnevale Internazionale di Victoria consisterà in una processione di carri colorati che rappresenteranno le feste di carnevale nazionali dei vari partecipanti, e in una serie di altre attività con temi carnevaleschi.



Etihad Airways, comfort al top nei voli da Roma alle Seychelles via Abu Dhabi



COLLEGAMENTI OTTIMALI DALL'ITALIA ALL'ARCIPELAGO DELL'OCEANO INDIANO PASSANDO PER GLI EMIRATI

Gli Emirati sono sempre più vicini. E da lì, con comodi voli in connessione, è facile arrivare fino al paradiso tropicale delle Seychelles.

Sul fronte aereo, infatti, la grande novità per il 2014 è la prossima introduzione di un collegamento aereo diretto da Roma Fiumicino operato da Etihad Airways, la compagnia aerea nazionale degli Emirati Arabi, per il suo hub di Abu Dhabi. Il volo, quotidiano, partirà dal 15 luglio 2014 e sarà operato con aeromobile Airbus 330-200 con 22 posti in Pearl Business Class e 240 in Coral Economy Class. Il volo da Roma si aggiunge al volo giornaliero da/per Milano Malpensa e ai 5 voli a settimana da Roma Fiumicino operati in code-share dal partner Alitalia. Considerando dunque quest'ultima novità, le connessioni di Etihad per le Seychelles sono da Milano 6 in andata e 4 al ritorno; da Roma 5 in andata e 7 al ritorno. Una volta nell'arcipelago, inoltre, grazie alla partnership con Air Seychelles è possibile fruire del network domestico di quest'ultima, unico vettore a volare sull'isola di Praslin.

Volano fatturato e profitti
Intanto, nel suo decimo anno di attività, Eti-

Presidente
e ceo



“ Abbiamo centrato tutti gli obiettivi finanziari in ognuno degli ultimi sette anni, con una profittabilità continua e un giro d'affari in crescita ”

James
Hogan

had Airways continua a crescere: per il 2013, il fatturato è salito a 6,1 miliardi di dollari, con un incremento del 27%, e il vettore ha annunciato profitti netti in crescita per il terzo anno consecutivo, con un aumento del 48%, passando dai 42 ai 62 milioni di dollari. Grazie alla straordinaria performance, inoltre, i ricavi al lordo degli interessi e delle tasse (EBIT) sono saliti del 22% a raggiungere i 208 milioni di dollari e i ricavi al lordo degli interessi, delle tasse, della svalutazione, degli ammortamenti e dei noleggi (EBITDAR) in crescita del 30% per 979 milioni di dollari, con un margine del 16% sul totale del fatturato.

James Hogan, Presidente e Chief Executive Officer di Etihad Airways, ha commentato: «Questo è un altro importante passo in avanti nel nostro percorso di business in crescita e di successo. Abbiamo centrato tutti gli obiettivi finanziari in ognuno degli ultimi sette anni, raggiungendo una profittabilità continua per un giro di affari che è cresciuto, dai quasi 300 milioni di dollari di fatturato nel 2005, a più di 6 miliardi di dollari attuali. Tutto ciò grazie alla nostra strategia, che ha saputo combinare una crescita organica unica sul mercato con diverse tipologie di partnership ed investimenti in partecipazioni minoritarie in compagnie strategicamente rilevanti in tutto il mondo. Questo percorso ci ha visti cambiare da compagnia aerea di straordinario successo a gruppo di aviazione

La compagnia detiene il 40% del pacchetto azionario di Air Seychelles

e turismo, con un'infrastruttura ed una strategia che consente un ulteriore sviluppo nel prossimo decennio. Siamo particolarmente orgogliosi di dare un ritorno ai nostri azionisti, riuscendo al tempo stesso a giocare un ruolo importante nello sviluppo degli scambi e del turismo all'interno dell'emirato di Abu Dhabi».

Crescono le alleanze

Determinante per la crescita di Etihad Airways nel 2013 è stata la sua strategia di alleanze, basata su un'ampia gamma di code-share e la strategia di acquisti di quote minoritarie in compagnie aeree strategicamente importanti. Ciò ha accelerato la crescita del network, oggi il più ampio tra le compagnie del Medio Oriente, che raggiunge quasi 400 destinazioni, rafforzando le opportunità di vendita e commercializzazione in mercati chiave di tutto il mondo e consentendo significative sinergie di business e di contenimento dei costi. Nel dettaglio, oltre

Uno spettacolo della natura

ai 4 partner già esistenti (airberlin, Air Seychelles, Virgin Australia e Aer Lingus), nel 2013 Etihad Airways ha annunciato investimenti in altri 3 vettori: a novembre ha ricevuto le necessarie ratifiche regolamentari per acquisire una partecipazione del 24% in Jet Airways in India, mentre da fine 2013 attende le ratifiche regolamentari per l'acquisto del 49% nel vettore nazionale serbo, Air Serbia (ex Jat Airways) e del 33,3% di partecipazione in Darwin Airline, vettore regionale svizzero.

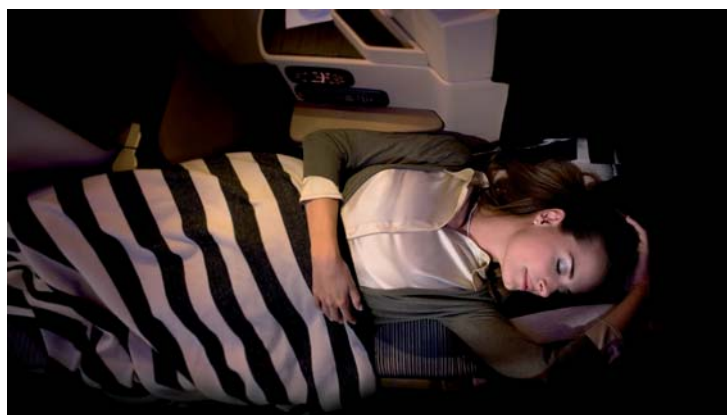
Lo scorso agosto, Etihad Airways ha formalizzato un contratto di cinque anni per gestire Air Serbia. Nel mese di novembre, Etihad Airways ha invece annunciato la creazione del nuovo brand, Etihad Regional, che Darwin Airline avrebbe adottato per primo.

La strategia di alleanze e acquisizioni perseguita dalla compagnia ha generato ricavi per 820 milioni di dollari nel 2013, con un incremento del 30% (rispetto a 629 milioni del 2012) e rappresenta il 21% di crescita passeggeri totali per Etihad Airways. Mr. Hogan ha spiegato: «Le nostre partnership di code-share hanno avuto un ruolo importante nella nostra performance di business negli ultimi sette anni. Ma sono i nostri investimenti in quote di minoranza che stanno ora decollando, permettendoci di realizzare un network integrato e collegato, sviluppando prodotti e servizi comuni e, cosa ancora più importante, identificando nuove sinergie di business e di risparmio. Tali sinergie sono davvero enormi. I nostri centri di acquisto stanno ottenendo dei veri e significativi contenimenti dei costi attraverso i nostri equity partner, offrendo ad ognuno un reale vantaggio competitivo in tutte le linee di costo».

Le altre nuove rotte del 2014

Nel 2013 Etihad Airways ha aggiunto 6 nuove destinazioni: Washington DC, Amsterdam, San Paolo, Belgrado, Ho Chi Minh e Sana'a ed ha aumentato i collegamenti su altre 18 rotte già esistenti.

Per il 2014, la compagnia aerea ha annunciato l'apertura di 9 nuove destinazioni: oltre a Roma, saranno Zurigo in Europa, Los Angeles, Dallas e Fort Worth negli Stati Uniti, Jaipur in India, Perth in Western Australia, Phuket in Thailandia, Medina in Arabia Saudita e Yerevan in Armenia.



Coral Economy Class

- Oltre 650 ore di intrattenimento on demand
- Pasti di tre portate con tre primi piatti a scelta e bevande calde
- Ampie poltrone regolabili dal design

Pearl Business Class

- Possibilità di scegliere quando pranzare grazie al Food & Beverage Manager di bordo a disposizione degli ospiti
- Servizio di trasferimento con chauffeur gratuito per/da Milano Malpensa
- Poltrone trasformabili in veri e propri letti

Flying Nanny

Etihad ha recentemente lanciato il programma Flying Nanny su tutti i voli di lungo raggio per dare un'assistenza speciale alle famiglie che viaggiano con bambini. Grazie al training ricevuto presso il Norland College, famoso per la formazione di figure dedicate all'assistenza all'infanzia, la tata di bordo fornisce un supporto professionale a chi viaggia con bambini, dal momento dell'imbarco fino alla fine del volo, intrattenendo i piccoli ospiti con giochi e attività stimolanti e aiutando i genitori anche durante i pasti.

I numeri chiave

91
Aeromobili in flotta tra Airbus e Boeing

102
Destinazioni servite per trasporto passeggeri e merci

6,1 mld Usd
Fatturato 2013 +27% rispetto al 2012

Tutte le rotte



La flotta Etihad Airways

A319-100	(2)
A320-200	(12)
A320-200	(2 tutti economy)
A330-200	(16)
A330-300	(6)
A340-500	(4)
A340-600	(7)
B777-300ER	(10)
A300-600F	(2)
A330-200F	(2)
B777-200F	(1)
MD11F	(2)

La compagnia in cifre

Aeromobili in flotta: 91 velivoli tra Airbus e Boeing. Sono stati ordinati altri 220 aerei, tra cui 71 Boeing 787 Dreamliners, 25 Boeing 777-X, 62 Airbus A350s e 10 Airbus A380s, il più grande aereo passeggeri del mondo

Partner in codeshare: 47

Numero di dipendenti: 13.535

Destinazioni servite: 102 destinazioni per il trasporto passeggeri e merci in Medio Oriente, Africa, Europa, Asia, Australia e America con.

Partecipazioni in altri vettori: Etihad Airways ha partecipazioni in airberlin, Air Seychelles, Virgin Australia, Aer Lingus, Jet Airways ed è in attesa delle ratifiche regolamentari per acquisire il 49 per cento di Air Serbia e il 33,3 per cento di Darwin Airline.



www.etihad.com
<https://www.facebook.com/etihad.airways>
<https://twitter.com/etihadairways>

I risultati 2013

Numero passeggeri (in milioni):	11,5 (+12%)
Seat factor:	78% (pari al 2012)
Fatturato:	6,1 miliardi di dollari (+27%)
Profitti netti:	62 milioni di dollari (+48%)
EBIT:	208 milioni di dollari (+22%)
EBITDAR:	979 milioni (+30%)

Stop Over

Abu Dhabi

Abu Dhabi: attrazioni da non perdere

LA GRANDE MOSCHEA SHEIKH ZAYED

L'architettura di questa enorme moschea moderna mescola elementi di design marocchino e turco. L'idea del progetto era fare una costruzione che "unisse il mondo", usando artigiani e materiali da diversi Paesi. Ha 82 cupole in stile marocchino, 17 mila metri quadri di mosaici italiani che ricoprono il cortile, 7 lampadari in oro 24 carati, il più grande tappeto del mondo fatto a mano, 1096 colonne rivestite con pannelli di marmo ricoperti di pietre semi preziose.

EMIRATES PALACE

Una vera e propria icona dell'emirato, questo lussuoso hotel combina splendore arabo e ultimissime tecnologie: si sviluppa lungo il mare per un chilometro da ala ad ala, circondato da giardini

YAS ISLAND

Quest'isola è il cuore dell'intrattenimento. Qui si trova il modernissimo Circuito Yas Marina in cui si disputa il Gran Premio annuale di F1e dove è possibile anche acquistare pacchetti giornalieri in pista (ad esempio, "Esperienze da pilota", "Esperienze da passeggero" ecc). Al centro del circuito si trova l'hotel a cinque stelle Yas Viceroy Abu Dhabi, costruito metà sulla terra ferma e metà sull'acqua. L'isola ospita anche il Ferrari World Abu Dhabi, il primo parco tematico Ferrari (fra le 20 attrazioni spicca la Formula Rossa, le montagne russe più veloci del mondo, in grado di raggiungere i 250kmh) e il parco acquatico Yas Waterworld, con ben 43 scivoli, giochi e attrazioni, fra cui il tornado più grande del mondo.



“ Abu Dhabi offre circa 150 strutture alberghiere con diversi livelli di accomodation, per tutti i gusti e tutte le tasche. Gli standard delle strutture sono molto alti e anche con un budget limitato si trovano strutture di eccellenza, Dora Paradies

Una destinazione che stupisce. Anche nei combinati



In continua evoluzione, ricca di attrazioni modernissime, ma anche con una natura sorprendente: è Abu Dhabi, capitale degli Emirati Arabi Uniti e meta emergente del turismo mondiale. E destinazione ideale per essere abbinata a una vacanza bal-

neare alle Seychelles, grazie ai collegamenti aerei dei vettori degli Emirati. «C'è chi si limita a fare uno stop-over in giornata, ma Abu Dhabi merita un soggiorno di almeno 2 o 3 notti» sottolinea Dora Paradies di TCA Abu Dhabi (Weber Shandwick), che rappresenta l'Abu Dhabi Tourism & Culture Authority nel nostro Paese. Così si ha il tempo necessario per scoprire le principali attrazioni in città (vedi box), e persino per fare una puntatina del deserto, per ammirare le "super" dune vicino a Liwa, fra le più alte del mondo. Nell'emirato, poi, il soggiorno ha un ottimo rapporto fra

qualità e prezzo: «Abu Dhabi offre circa 150 strutture alberghiere con diversi livelli di accommodation, per tutti i gusti e tutte le tasche. Gli standard delle strutture sono molto alti e anche con un budget limitato si trovano strutture di eccellenza».

L'hotel simbolo della città è l'Emirates Palace, uno degli alberghi più sontuosi e maestosi al mondo, ma sono presenti le principali catene internazionali: Kempinski, Ritz-Carlton, Shangri-la, Hilton, Starwood, Fairmont, InterContinental, Anantara, St Regis, Rotana e Rosewood. Particolarmente adatti a chi vuole fare anche un po' di vita di mare sono il St. Regis Saadiyat Island Resort, Abu Dhabi e il Park Hyatt Abu Dhabi, le due nuove strutture di lusso aperte a Saadiyat Island, un'isola di 27 km quadrati con spiagge di sabbia bianca e mare cristallino; nei prossimi anni, l'isola è destinata a diventare un "hub" della cultura mondiale: al suo interno, infatti, sorgerà il Cultural District, la più grande concentrazione al mondo di beni culturali di primissimo livello, tra cui il Louvre Abu Dhabi (apertura prevista per il 2015), il Guggenheim Abu Dhabi (2017), lo Zayed National Museum (2016)



<http://visitabudhabi.ae>
<https://www.facebook.com/visitabudhabi>
<https://twitter.com/visitabudhabi>



I maggiori eventi del 2014



Ad Abu Dhabi non ci si annoia mai! Gli appuntamenti durante l'anno si susseguono ininterrottamente e coprono tutte le sfere di interesse.

MARZO
Abu Dhabi Festival

Abu Dhabi International Triathlon

APRILE
Abu Dhabi International Book Fair

MAGGIO
Al Gharbia Water Sports Festival

LUGLIO
SummerFest Abu Dhabi

OTTOBRE
Abu Dhabi Film Festival

NOVEMBRE
Al Ain Aerobatic Show

Formula 1 Etihad Abu Dhabi Grand Prix

Abu Dhabi Art

DICEMBRE
Mubadala Tennis World Championship

Volvo Ocean Race – Abu Dhabi Stopover

GENNAIO 2015
Abu Dhabi HSBC Golf Championship

FEBBRAIO 2015
Gourmet Abu Dhabi



Spettacoli

UFC FIGHT NIGHT
11 APRILE / DU ARENA, ABU DHABI

ABU DHABI WORLD PROFESSIONAL JIU-JITSU CHAMPIONSHIP
DAL 15 APR AL 19 APR 2014

WWE LIVE IN RIYADH, SAUDI ARABIA
DAL 17 APR - AL 19 APR 2014

SARAH GERONIMO
24 APRILE / DU FORUM, ABU DHABI

MACKLEMORE & RYAN LEWIS
25 APRILE 2014

JUSTIN TIMBERLAKE WORLD TOUR
23 MAGGIO 2014

BLACK SABBATH
29 MAGGIO 2014



Il visto gratuito

Dal 22 marzo 2014 tutti i cittadini dell'Unione Europea che si recheranno negli Emirati Arabi Uniti riceveranno un visto gratuito all'arrivo, inclusi i cittadini dei 13 Paesi a cui era richiesta una pre-registrazione.

I cittadini dei seguenti Paesi sono ora esenti dalla richiesta del visto prima della partenza:

- Polonia
- Slovenia
- Slovacchia
- Repubblica Ceca
- Lituania
- Ungheria
- Lettonia
- Estonia
- Malta
- Cipro
- Croazia
- Romania
- Bulgaria





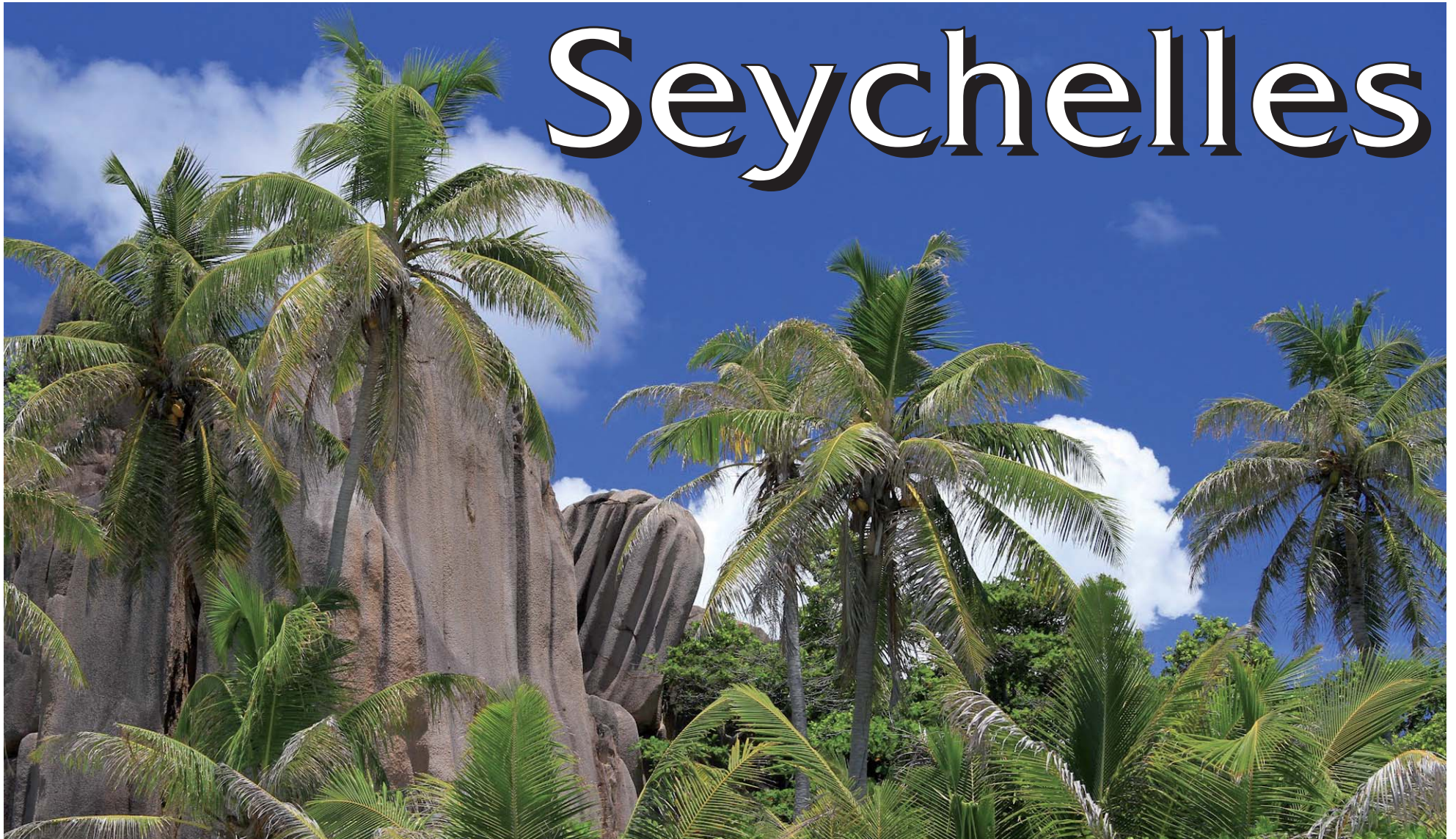
IDEE PER VIAGGIARE
LAVORIAMO A COLORI

SEYCHELLES

QUESTA E' LA NOSTRA SECONDA CASA

POSSIBILITA'
DI STOPOVER
A DUBAI E ABU DHABI

ideeperviaggiare.it
seychelles@ideeperviaggiare.it
☎ 06.52098450



Seychelles

Viaggio di nozze a Mahè e Praslin

9 notti - 11 giorni con voli Ethiad partenze da Milano Malpensa e Roma Fiumicino

Il pacchetto vale da maggio a metà luglio e comprende:

Voli internazionali in classe economica via Abu Dhabi, voli domestici a Seychelles, trasferimenti aeroporto hotel,

6 notti a Praslin al Paradise Sun in camera superior con trattamento di mezza pensione,

3 notti a Mahè presso il Constance Ephelia Resort in camera tropical garden con trattamento di mezza pensione

Quote a partire da € 2290 per persona, escluse le tasse aeroportuali e la quota di prenotazione



Seychelles in versione "su misura". E tanti originali combinati



“ Volando con Emirates ed Ethiad, si può abbinare il soggiorno a Seychelles con uno stop over a Dubai o Abu Dhabi. Oltre ai pacchetti che uniscono più isole come Mahè, Praslin e La Digue, proponiamo combinati con Mauritius e Reunion. Infine, è attivo un volo che collega due volte a settimana Mahè con Colombo, per abbinare Sri Lanka alle Seychelles, ”

Maria Comito



Grande attenzione nella selezione delle strutture e pacchetti costruiti su misura, in base alle esigenze dei clienti: sono i punti di forza dell'offerta di Idee per Viaggiare sulle Seychelles: «Sono elementi che derivano dal nostro modo di interpretare il ruolo di Tour Operator e che quindi sono comuni a tutta la nostra programmazione. Il modello "tailor made" ci permette di personalizzare il viaggio in base alle specifiche esigenze del cliente, e quindi di offrire non un semplice pacchetto turistico, ma un'esperienza unica e indimenticabile» sottolinea Maria Comito, Product Manager Seychelles. «Poi c'è la nostra capacità di selezionare partner e strutture, dai resort di lusso alle guest house più confortevoli, puntando sempre su parametri di qualità». La programmazione spazia in tutto l'arcipelago: «Insieme a Mahè, Praslin, Silhouette e La Digue, puntiamo sull'esclusività delle isole private di North Island, Frégate e di Saint'Anne. Ma program-

miamo anche Desroches e Denis Island, più piccole ma straordinarie. A completare l'offerta ci sono le crociere in catamarano, sia quelle organizzate da Dream Yacht, sia con yacht in esclusiva, su richiesta dei clienti». Un ruolo chiave è affidato al personale del booking: «Ha una conoscenza diretta e approfondita delle isole e delle strutture, frutto anche di continui aggiornamenti in loco». Fra i target di riferimento ci sono gli sposi: «I



viaggi di nozze hanno un ruolo chiave e, visto che alle Seychelles è possibile celebrare un vero e proprio "Matrimonio in Viaggio", con valore legale, offriamo anche servizi di wedding planning». Un prodotto emergente sono i combinati: «Volando con Emirates ed Ethiad, con cui abbiamo un rapporto consolidato e di grande soddisfazione, possiamo abbinare il soggiorno alle Seychelles con uno stop-over a Dubai ed Abu Dhabi. Poi, oltre ai combinati fra isole, come Mahè, Praslin e La Digue, proponiamo abbinamenti fra Seychelles e Mauritius o Reunion. Infine, il nuovo volo che collega due volte a settimana Mahè con Colombo, in Sri Lanka, ci consente di abbinare le Seychelles a un tour nello Sri Lanka». Nella distribuzione, le agenzie di viaggio sono viste come partner essenziali: «Stiamo per rilasciare il nuovo portale Archimede, che supporterà le adv nella preparazione di preventivi. Con la sua introduzione, il nostro servizio di booking diventerà un servizio di pura consulenza per le adv nella fase di conferma della pratica, mettendo a frutto tutta l'esperienza e la conoscenza di chi i prodotti li ha sperimentati in prima persona» anticipa Comito. Il t.o., infine, investe anche nella formazione delle adv: «Per un prodotto tailor made come il nostro, è fondamentale. E quest'anno per ampliarla abbiamo anche sessioni di formazione online».





Specialisti per Passione



OCEANO INDIANO? CHIEDILO AGLI SPECIALISTI



Scopri tutti gli itinerari su www.qualitygroup.it

Seguici su    

Lo specialista dei viaggi su misura e leader in Italia per i tour di gruppo per voi si è fatto in 8!





Proposte per target diversi, sempre competitive



Cambia radicalmente il prodotto dedicato all'Oceano Indiano da Il Diamante, operatore del consorzio Quality Group: offerta è più varia, per soddisfare diverse tipologie di clientela. Come spiega Laura Schiappacasse, responsabile prodotto: «La programmazione è molto ampia, frutto del nostro impegno. Passiamo dai resort di lusso ai prodotti entry price, con una interessante formula di guesthouse per accontentare il target giovani e i budget limitati. I prezzi sono comunque molto competitivi per

tutte le strutture, grazie agli ottimi rapporti con le catene alberghiere». Ai pacchetti balneari «puri», poi, si affiancano i combinati che abbinano alla vacanza al mare l'estensione in una grande città della penisola arabica o un tour nella zona: «Abbiamo unito prodotti della Mistral Tour, come Oman, Dubai e Abu Dhabi, con l'Oceano Indiano del Diamante». In particolare, per le Seychelles Il Diamante propone voli con Ethiad da Milano e Roma riconfermando la programmazione alberghiera su Praslin, la meta di punta: «Abbiamo ottime collaborazioni con il Paradise Sun, sulla Cote d'Or, molto indicato per i viaggiatori

italiani perché offre un ideale rapporto qualità/prezzo, con il New Emerald Cove, sulla spiaggia di Anse La Farine, e con le due strutture Constance, il Lémuria Seychelles, di altissimo livello, e l'Ephelia Seychelles, immerso in un contesto naturale unico». Ma la programmazione è anche ricca di new entry: «Abbiamo inserito nella nostra programmazione anche alcune guest house come Les Lauriers a Praslin o Le Repaire a La Digue per quella clientela più indipendente che ama muoversi in totale libertà soggiornando a prezzi interessanti. Altra novità sono i boutique hotel come il Bliss Hotel & Spa di Mahé con una manciata di camere ognuna delle quali ispirata ad un elemento come il vento o il mare» precisa la Schiappacasse. L'operatore propone anche strutture a Desroches Island, Denis Island e North Islands, e crociere in catamarano fra le isole con la Dream Yacht Charter. La vacanza al mare alle Seychelles, infine, è abbinabile a un soggiorno a Abu Dhabi, la modernissima e sfavillante capitale degli Emirati Arabi.



«**Abbiamo inserito nella programmazione anche alcune guest house come Les Lauriers a Praslin o Le Repaire a La Digue per una clientela più indipendente che ama muoversi in libertà soggiornando a prezzi interessanti. Altra novità sono i boutique hotel come il Bliss Hotel & Spa di Mahé con una manciata di camere ognuna delle quali ispirata ad un elemento come il vento o il mare»**

Laura Schiappacasse

Emirati e Mahé

10 giorni / 7 notti

- Voli di linea Etihad dall'Italia.

- 2 notti ad Abu Dhabi presso il St. Regis (5*) situato lungo la Corniche. Sistemazione in camera Superior in pernottamento e prima colazione.

- 5 notti a Mahé presso il Constance Ephelia (5*) resort prestigioso in posizione unica nel parco marino di Port Launay. Sistemazione in camera doppia in mezza pensione.

- Trasferimenti privati.

Quote per persona in camera doppia a partire da € 1.790

Tasse aeroportuali da € 350

www.qualitygroup.it
www.facebook.com/IlDiamanteTourOperator



Mahé, Praslin & La Digue

14 giorni/12 notti – trasferimenti interni tra le isole inclusi

Itinerario:

Volo Ethiad dall'Italia
Trasferimenti e voli interni

- 5 notti a Praslin in mezza pensione – hotel Le De Domaine de La Reserve

- 3 notti a LaDigue con prima colazione – hotel Le Domaine de l'Orangerie

- 4 notti a Mahé in mezza pensione – hotel Ephelia Resort

Prezzo per persona a partire da 2.840, (tasse escluse)

Amo il Mondo



«**Spaziamo dalle isole private Sante Anne e Denis Private Island a Mahé, con l'hotel Ephelia Resort, Praslin con Lemuria Resort e Le Domaine de la Reserve fino a La Digue, con il raffinatissimo Le Domaine de l'Orangerie»**

Roberto Servetti

Isole e resort per tutti i gusti



Tante isole e tante strutture: punta sulla varietà delle mete e delle proposte alberghiere l'offerta sulle Seychelles di Amo il Mondo by Settemari: «Spaziamo dalle isole private Sante Anne e Denis Private Island a Mahé, con l'hotel Ephelia Resort, Praslin con Lemuria Resort e Le Domaine de la Reserve fino a La Digue, con il raffinatissimo Le Domaine de l'Orangerie» racconta il pm Roberto Servetti. «Nelle tre isole principali programiamo anche una buona selezione di guest house. E poi, crociere in catamarano e crociere in Yacht, con programmi di 7 e 3 notti, e pacchetti che combinano le isole

fra di loro». Grazie ai voli con Ethiad ed Emirates, dai principali aeroporti italiani, è facile l'abbinamento, anche solo



per uno stop-over di una notte, negli Emirati Arabi. Nella programmazione spiccano gli hotel di lusso: «Come isola privata la punta di diamante è rappresentata dal Beachcomber Sainte Anne, uno splendido hotel di lusso con trattamento di all inclusive, che fa parte della nostra linea Collection. A Mahé, invece, la fa da padrone Ephelia Resort, della catena Constance, così come il Lemuria di Praslin, con bellissimo campo da golf. Sempre a Praslin, come struttura particolarmente indicata per il mercato italiano, vista la presenza di personale parlante italiano, segnaliamo il New Emerald Cove, sulla splendida spiaggia di Anse Farine. A La Digue, per una vacanza all'insegna dell'eleganza e della privacy consigliamo invece l'hotel Le Domaine de l'Orangerie». Fra le novità in catalogo c'è l'hotel Allamanda Seychelles Resort & Spa, a marchio Double Tree by Hilton, una piccola ed accogliente struttura situata nella parte sud di Mahé, sulla baia di Anse Forbans. L'operatore investe anche sulla formazione delle agenzie di viaggio: «Abbiamo appena concluso un ciclo di 8 incontri dedicati agli agenti di viaggio, da Torino fino a Napoli, oltre al nostro staff, hanno partecipato l'Ente del Turismo di Seychelles, il nostro corrispondente locale e la catena Beachcomber».

www.amoilmondo.it



Segui il Report anche su Speciale Seychelles @SpecSeychelles



la sensazione di privilegio
che solo l'unicità infonde
sainte anne • seychelles

Sainte Anne
RESORT & SPA • SEYCHELLES

WWW.BEACHCOMBER-HOTELS.IT

MAGGIORI INFORMAZIONI: TEL (+39) 035 236656 • FAX (+39) 035 213135
E-MAIL: INFO@BEACHCOMBER.IT

Hotelplan

VIAGGI INCONFONDIBILI



beachcomber
HOTELS



MAURITIUS - SEYCHELLES

Sainte Anne è la prima "Deluxe all inclusive Island" delle Seychelles



87 ville rivolte verso il mare, di cui 29 con piscina privata

5 Ristoranti

Spa
2 Hammam
2 Saune
8 cabine massaggio
Padiglione Yoga
1 sala balneoterapica

Sainte Anne è la meta più esclusiva delle Seychelles: una piccola isola di fronte a Mahé che è un paradiso naturale, all'interno dell'omonimo parco marino, e ospita un unico ed esclusivo resort, del gruppo mauriziano Beachcomber Hotels. Mahé è vicina (5 minuti di elicottero o 8 via mare), ma Sainte Anne è un mondo a parte: il resort ha solo 87 ville rivolte verso il mare, con alle spalle una lussureggiante giungla tropicale. Tutto attorno c'è un concentrato di paesaggi naturali che hanno fatto delle Seychelles uno dei luoghi di fuga più desiderati al mondo: spiagge di sabbia bianca e sottile, fondali ricchi di vita, vegetazione esuberante e rocce di granito. Costruite in ardesia naturale sono anche le piscine pri-

vate che arricchiscono 29 delle 87 ville. Unica per l'arcipelago è anche la formula di soggiorno, un "all inclusive deluxe", che unisce un servizio di eccellenza - la firma del gruppo mauriziano Beachcomber Hotels - e la libertà e comodità assolute tipiche dell'all inclusive. Quello del Sainte Anne, quindi, non è un "all inclusive" qualunque: include prima colazione, pranzo e cena in tutti i ristoranti del resort; snack pomeridiano; drink presso tutti i bar e ristoranti; champagne al bicchiere dopo le 18.00; mini-bar; servizio bar bordo piscina e spiaggia; shuttle service tra il molo privato di Sainte Anne e l'isola di Mahé; biciclette per ogni villa; club car privata per gli ospiti delle ville Royal, Senior e Beach & Pool; sport di terra e di mare; fitness centre, mini-club per bambini dai 3 ai 12 anni; intrattenimento serale. La formula 'all inclusive deluxe' è senza dubbio un valore aggiunto ma, per chi lo desidera, è possibile prenotare il soggiorno anche con il trattamento di

mezza pensione. Il resort propone uno Sport Centre all'avanguardia, con un'area che ospita diversi corner dedicati al gioco del biliardo, al ping pong, al relax e alla lettura, e la palestra dove è possibile praticare kinesis, power-plate e cardio-fitness, con hammam e sauna dedicati.

Per il benessere poi c'è la Spa Maison Clarins, con 2 hammam, 2 saune, 8 cabine massaggio (2 doppie), un padiglione per lo yoga, 1 sala balneoterapia, parrucchiere e make-up, e una splendida area relax affacciata sulla foresta tropicale.

Sainte Anne è diventata inoltre una delle isole delle Seychelles preferite dalle tartarughe di mare per la deposizione delle uova, la cui stagione va da ottobre a gennaio.

Durante questo periodo una media di tre tartarughe al giorno depone le uova su alcune delle spiagge più protette dell'isola. Durante la stagione della deposizione la spiaggia di Grand Anse viene lasciata al suo stato naturale e per garantire il totale rispetto dell'eco-sistema, il resort ha stabilito una serie di regole che hanno come obiettivo riservare alle tartarughe il massimo della 'privacy'. Per apprezzare al meglio la bellezza dell'isola sono stati aperti dei percorsi di trekking che permettono di ammirare, accompagnati da una guida, panorami mozzafiato.



@ www.beachcomber-hotels.it
www.facebook.com/BeachcomberHotels
twitter.com/Beachcomber_

I progetti ambientali

Situato nel cuore di un parco marino, il Sainte Anne Island contribuisce da sempre in modo molto attivo alla tutela dell'ambiente:

- l'hotel ha recentemente assunto un «Environment Ranger» responsabile della supervisione di tutti i progetti 'green' sull'isola

- Il resort si affida inoltre ai consigli di uno specialista internazionale della tutela ambientale, che si trasferisce sull'isola due volte al mese

Tra i progetti ambientali in progress:

- reintroduzione delle tartarughe «soupape» nel loro habitat naturale

- realizzazione di una nursery con più di 200 piante endemiche che verranno piantate lungo il sentiero «botanical trek»

- inserimento di nidi artificiali su tutta l'isola per attirare i gheppi (una specie di rapace)

- creazione di un nuovo circuito di trekking, il «Panoramic View», e ampliamento del sentiero botanico

Soggiorno mare a Seychelles

Partenza: da Milano, Roma e Venezia con voli di linea Emirates/Etihad

Durata: 9 giorni/7 notti

Sistemazione: Sainte Anne Island - Un'isola privata di 220 ettari nel cuore di uno dei primi parchi marini dell'Oceano Indiano: Sainte Anne è il nome del parco, dell'isola e del monte che la sovrasta, un luogo ad uso esclusivo degli ospiti del resort, fiore all'occhiello del gruppo Beachcomber. L'unica isola in All inclusive di lusso alle Seychelles.

Costo: da 4.250 euro a persona in camera doppia, con formula all inclusive



VIAGGI INCONFONDIBILI

Un'offerta al passo con l'evoluzione della meta



“**La ricettività è aumentata; oggi i prezzi rimangono alti ma più competitivi, con offerte anche in alta stagione. Il punto forte di Hotelplan è quello dei soggiorni negli alberghi di lusso, anche se l'offerta si è arricchita con le migliori guest house e con gli hotel di design,**”

Barbara Ambrosini



Le Seychelles sono una destinazione che sta cambiando. L'offerta è sempre più varia e articolata, dal lusso alle guest house e il rapporto qualità prezzo è migliorato, grazie alla presenza delle catene alberghiere internazionali che hanno elevato il livello del servizio. Così anche le strutture di livello inferiore si sono adeguate: il giudizio arriva da Hotelplan, che da sempre ha le isole dell'Oceano Indiano nella sua programmazione, oggi curata dalla pm Barbara Ambrosini: «La nostra offerta è al passo con questa evoluzione». I prezzi rimangono alti, ma più competitivi: «La ricettività è aumentata e oggi gli alberghi fanno offerte anche in alta stagione, ma a pesare sul costo finale dei pacchetti sono anche i voli, visto che la destinazione è servita da un numero limitato di vettori e in alta stagione capita

che la domanda sia superiore all'offerta. Noi comunque, abbiamo buoni accordi,



allotment e tariffe preferenziali». Il punto di forza dell'offerta Hotelplan rimangono i soggiorni nei migliori alberghi di lusso dell'arcipelago, a partire dall'esclusivo Saint Anne Island, della catena mauriziana Beachcomber, sulla piccola isola privata omonima di fronte a Mahé, tutelata come parco nazionale. Ma l'offerta spazia dalle migliori guest house ai nuovi hotel di design, come Le Domaine de L'Orangeirie a La Digue. Sempre più richiesti poi sono i combinati: «Con 10 giorni a disposizione, si possono abbinare Mahé a Praslin e La Digue». Un altro prodotto emergente sono le crociere: «Sono un modo originale e piuttosto conveniente per scoprire gli angoli più belli dell'arcipelago e il suo mare spettacolare, al largo delle isole. Proprio per questo piacciono alla clientela più giovane e informale, specie per i viaggi di nozze. Gli itinerari, a data fissa, partono da Mahé e sono di 3 o di 7 notti». Il nuovo catalogo Seychelles, con un impatto molto "emozionale", dà poi grande spazio alle escursioni: «Abbiamo molte proposte di escursioni che durano una intera giornata e consentono di scoprire le tante facce dell'arcipelago, che offre un contesto naturale unico al mondo!».

@ www.hotelplan.it
www.facebook.com/HotelplanItalia
<https://twitter.com/ViaggiHotelplan>



Segui il Report anche su **f** Speciale Seychelles **t** @SpecSeychelles

KiBo Tours
ORIENTATI!

Strutture selezionate per tutti i target



L'offerta di Kibo Tours sulle Seychelles conta su buona disponibilità di posti aerei e accordi diretti con gli hotel locali: «Un punto di forza

della nostra programmazione è il volato con Etihad, con buoni allotment» precisa Danilo Gorla, PM Oceano Indiano. «A renderci molto competitivi sono poi i contratti diretti con alcune strutture, sia a Praslin che a Mahé e La Digue. Un altro punto forte è il fatto di avere un corrispondente locale, Mason's Travel, molto professionale e con un servizio impeccabile, che segue i nostri ospiti dal primo all'ultimo momento della vacanza». La programmazione si arricchisce stagione dopo stagione: «Oltre a consolidare i pacchetti ad hoc con allotment Etihad, questa estate lanciamo la proposta "free Mahé" per i giovani che vogliono soggiornare nelle guest

house e scoprire le più belle spiagge locali spostandosi in autonomia, in macchina. Proponiamo poi combinati 4+3 Praslin e Mahé ma anche 4+3 Praslin e La Digue, con strutture selezionate per tutte le categorie e per tutte le esigenze di mercato». Le strutture di punta sono l'Indian Ocean Lodge a Praslin, Casa Dani a Mahé e Villa Veuve a La Digue; fino alla fine di Ottobre, l'operatore propone anche pacchetti speciali riservati agli agenti di viaggio proprio all'Indian Ocean Lodge di Praslin, una struttura di livello 4 stelle superior sulla spiaggia di Grand Anse. Per presentare i nuovi prodotti alle agenzie di viaggio, Kibo Tours ha anche in programma un incontro Venerdì 11 Aprile a Milano, con un aperitivo dalle ore 20,00 presso il NH Grand Hotel Verdi (zona staz. Garibaldi), a cui sarà presente anche il corrispondente Mason's Travel. Sempre nel mese di Aprile è prevista una iniziativa promozionale rivolta ai viaggiatori: dall'1 al 30, infatti, partirà un concorso su tutto il territorio nazionale realizzato in collaborazione con AUTOGRILL SPA, dove l'estrazione finale sarà un viaggio alle Seychelles.



“ Questa estate lanciamo la proposta “free Mahé” per i giovani che vogliono soggiornare nelle guest house e scoprire le più belle spiagge locali spostandosi in autonomia, in macchina ”

Daniilo Gorla



www.kibotours.com
facebook: Kibo Tours
Twitter: Kibo Tours

Combinato Praslin + Mahé

Questo combinato abbina:
4 notti all'Indian Ocean Lodge di Grand Anse, Mahé,
4 notti all'Allamanda Beach Hotel a Praslin, sulla spiaggia di Anse Forbans.

Il pacchetto prevede il soggiorno in hotel con formula di mezza pensione e include i voli internazionali, i voli interni e i transfert.

Prezzo per persona a partire da 2.210 euro compreso tasse

Combo 3 Special (3 isole)

7 notti alle isole Seychelles

Mahé 2 notti,
La Digue 3 notti,
Praslin 2 notti

Mahé: Auberge Chez Plume

Praslin: Britannia Hotel de Charme

La Digue: La Digoise Guest House

Soggiorno con trattamento di mezza pensione (bevande escluse)

Quote da € 1555,00. La quota comprende: volo aereo, tasse e oneri aeroportuali, alloggio con trattamento di HB in camera doppia, transfert terrestri da e per Apt / Htl / Apt / o Porto, trasferimenti via mare per Mahé/Praslin/La Digue/Praslin/Mahé in classe economica, accoglienza e assistenza ai viaggiatori durante tutto il soggiorno, assicurazione medico/bagaglio/annullamento fino al giorno della partenza



Isole da scoprire soggiornando in guest house



“ Abbiamo soluzioni di soggiorno in guest house e appartamenti in tutte le isole principali. Abbiamo inoltre proposte molto convenienti, come l'offerta super risparmio a Mahé soggiornando in Villa a Beau Vallon Bay, su una delle spiagge più belle dell'isola ”

Viviana Zuin

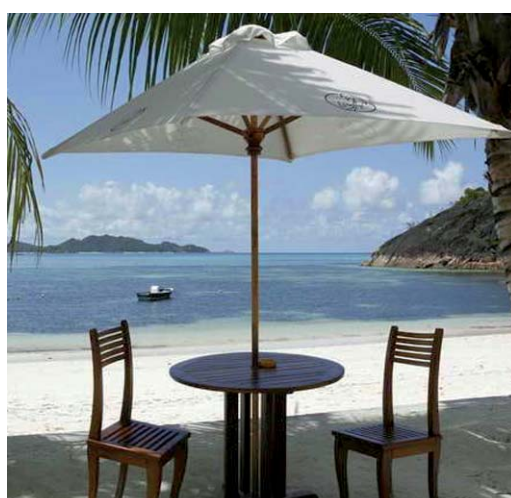


Il prodotto che caratterizza, sin dal nome, l'operatore padovano Les Iles du Monde è la vacanza sulle isole tropicali, in tutto il mondo, dalle quasi sconosciute Sao Tomé & Principe, al largo del Golfo di Guinea, alle destinazioni top dell'Oceano Indiano. Alle Seychelles, la programmazione dà ampio spazio ai soggiorni in guest house, per una vacanza informale e all'insegna della natura: «Abbiamo soluzioni di soggiorno in guest house e appartamenti in tutte le isole principali. A Praslin, le strutture di punta sono i Cote D'Or Appartments Resort, Villa de Mer, l'Hotel Britannia e L'archipel Hotel. A La Digue abbiamo in catalogo Villa Veuve, Villa Sung e La Digoise; sull'isola di Mahé Casa Dani, Villa Koket, Chez Noel e Chez Plume. E proponiamo anche Cerf Island, con Hotel

L'Abitation» racconta Viviana Zuin, la responsabile prodotto Oceano Indiano. Pensate per chi ha un budget light e ama uno stile di vacanza libero e informale sono i soggiorni con solo pernottamento: «Abbiamo proposte molto convenienti, come l'offerta super risparmio a Mahé soggiornando in Villa a Beau Vallon Bay, su una delle spiagge più belle dell'isola. Qui il pacchetto volo più 7 notti con solo alloggio costa da 1.150 euro a persona per una settimana. E con solo 20 euro al giorno in più a persona si ha la mezza pensione» precisa Zuin. Possibile è anche l'abbinamento

fra isole diverse: «Per chi vuole scoprire il massimo anche con un tempo limitato a disposizione abbiamo costruito il pacchetto Combo 3 isole, che in 7 notti abbina Mahé, Praslin e La Digue». I pacchetti prevedono partenze da Venezia, Milano Malpensa o Roma Fiumicino, con Emirates, Qatar, Ethiad, Air Seychelles, Air France e Condor. Per far conoscere e testare il prodotto dalle agenzie di viaggio, periodicamente l'operatore organizza educational per agenti: «Quest'anno abbiamo in programma fam trip a Sao Tomé & Principe e alle Seychelles. Li organizzeremo a ottobre/novembre» anticipa Zuin.

www.lesilesdumonde.it
facebook: les iles du monde
info@lesilesdumonde.it
tel: +39 049 8876180





Les Iles du Monde



Esperti dell'Oceano Indiano



professionalità,
esperienza e competenza
sono il nostro Mondo



www.lesilesdumonde.it - info@ lesilesdumonde.it - Tel. +39 049 8876180

Le Isole Seychelles ...

Grande varietà con 41 isole granitiche e 74 isole coralline
Terra dell'estate perpetua con temperature tra 24° e 32° tutto l'anno
Isole accoglienti dove l'armonia è uno stile di vita
Spiagge incontaminate tra le più belle al mondo
Mare color zaffiro
Natura incontaminata con flora e fauna uniche al mondo
Vasta scelta di attività e attrazioni



the seychelles islands
another world
www.seychelles.travel

Seychelles Tourism Board, Via Pindaro 28N, 00125, Roma, tel: (+39) 06 5090135
fax: (+39) 06 50935201, info-turismo.it@seychelles.travel, www.seychelles.travel/it