

Malesia

Quotidiano Travel

www.travelquotidiano.com



Celebrating
1 Malaysia
Truly Asia

卷之三

સુરત



La Malesia inaugura l'Anno del Turismo



TOURISM
MALAYSIA
Italia

Alla soglia dell'evento più importante per la Malesia, la chiusura in positivo del 2013 lascia presagire un nuovo anno da incorniciare. Infatti non poteva esserci biglietto da visita migliore per Tourism Malaysia giacché il 2014, per chi ancora non lo sapesse, sarà il tanto atteso Anno del Turismo. Non c'è ancora l'ufficialità dei numeri, ma i primi segnali lasciano ben sperare in termini di incremento del flusso turistico. In particolare il mercato italiano ha mostrato un trend di spicco negli ultimi mesi dell'anno appena passato. Un andamento che ha convinto l'Ente del Turismo malese a organizzare una grande giornata al Principe di Savoia di Milano il 3 marzo, all'insegna del Visit Malaysia Year 2014. Si comincia nel pomeriggio con il Malaysia Travel Mart, in cui il direttore generale del turismo Dato' Mirza Mohammad Taiyab darà il benvenuto agli ospiti presenti. Sarà un'occasione importante per incontrare gli operatori che lavorano sul territorio malese. L'evento proseguirà poi durante la serata con una cena di gala e una conferenza stampa ad opera del Ministro del Turismo e della Cultura YB Dato' Seri Mohamed Nazri Bin Tan Sri Abdul Aziz, che arriverà in Italia per sostenere la strategicità del nostro mercato per il governo malese. L'Italia si posiziona infatti al quinto posto tra i principali paesi europei, dietro a Gran Bretagna, Germania, Francia e Olanda. La soddisfazione è espressa anche dal nuovo direttore dell'ente malese in Italia, Ahmad Kamarudin Yusoff, presente alla Bit di Milano, ha elogiato le performance del mercato italiano.

Visit Malaysia year 2014

Dopo l'esperienza positiva del 2007, la Malesia ripropone per il 2014 l'Anno del Turismo e, utilizzando un gergo tipicamente televisivo, rilancia e raddoppia.



Ministro del Turismo e della Cultura



“Cultura e industria turistica sono fra le voci principali dell'economia malese”

YB Dato' Seri Mohamed Nazri Bin Tan Sri Abdul Aziz

Infatti il Visit Malaysia Year 2014 si preannuncia la più grande celebrazione del turismo malese: l'obiettivo è quello di ospitare 36 milioni di arrivi turistici entro il 2020.

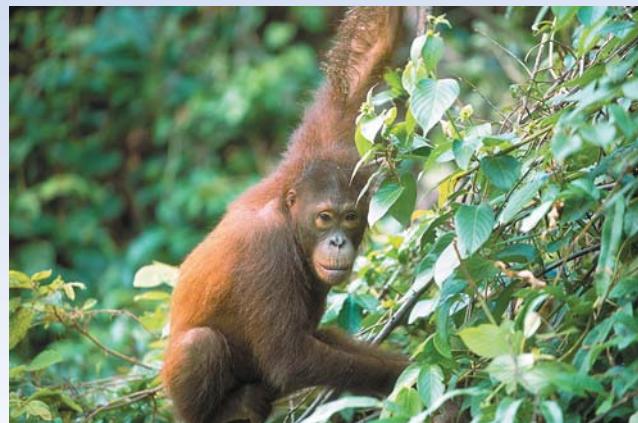
«La cultura e il turismo sono tra le voci principali dell'economia malese, con 25 milioni di turisti internazionali e 60,6 miliardi di Ringgit (circa 13,5 miliardi di euro) nel 2012 - afferma YB Dato' Seri Mohamed Nazri Bin Tan Sri Abdul Aziz, Ministro del Turismo e della Cultura -. Indubbiamente la ricchezza culturale del Paese ha reso famosa la Malesia, che oggi si colloca tra le destinazioni turistiche più importanti della mappa mondiale». Il 2014 sarà interamente dedicato al turismo e più di 200 iniziative aspetteranno coloro che raggiungeranno la Malesia. Ce ne sarà per tutti i gusti e gli eventi saranno distribuiti su tutto il suolo nazionale: dalla penisola al Borneo, passando dalle isole.

«Quest'anno tutti gli operatori del settore guarderanno nella stessa direzione - assicura Vincenza Andreini, marketing manager di Tourism Malaysia Italia -. Verranno creati pacchetti ad hoc e le compagnie aeree di riferimento metteranno sul piatto tariffe vantaggiose. Tutti saranno coinvolti per celebrare il Visit Malaysia Year 2014». Per l'occasione è stato creato il nuovo logo che affiancherà il classico di Tourism Malaysia, con uno slogan destinato a fare successo nel panorama internazionale: Truly Asia, Asia vera, come quella che si

vive e respira in questa magnifica terra.

I segmenti più forti

Il 2014 sarà sicuramente l'occasione per lanciare segmenti turistici come diving, cultura e golf e prima di tutto il pretesto per rafforzare maggiormente i punti di forza del turismo in questa destinazione. Ovviamente il cavallo di battaglia è e rimane la luna di miele. «I viaggi di nozze rappresentano la quota più alta degli arrivi sul territorio malese, circa il 70% - precisa Andreini -. Le collaborazioni più importanti in questo senso sono con Raro by Nicolaus, con cui parteciperemo a 8 fiere nel 2014, e con Loft Viaggi, nostro storico partner ad Assago Sposi». Naturalmente sul secondo gradino del podio c'è un settore chiave per la Malesia: la natura. Non è un caso che la mascotte scelta per il Visit Malaysia Year 2014 sia la scimmia nasica, icona di una terra unica e tipico primate presente solo nella giungla del Borneo. Ed è proprio quest'ultimo il fiore all'occhiello del Paese: il Sabah e il Sarawak, rappresentano paradisi naturali che difficilmente si trovano in altre zone del globo. Anche la penisola però sa il fatto suo: per gli amanti del verde incontrastato l'esperienza nella foresta di Royal Belum potrebbe rivelarsi una splendida sorpresa. Inoltre gli amanti degli animali, soprattutto i più piccoli, resteranno a bocca aperta per la varietà di specie sul territorio malese: l'elefante pigmeo, il bu-



Lune di miele e natura cuore dell'offerta

cero, l'orangotango, il coccodrillo e la tanto temuta quanto rara tigre asiatica. La logica conseguenza della natura è il capitolo mare: qui la Malesia non ha nulla da invidiare rispetto alle altre destinazioni del Far East. Negli ultimi anni stanno emergendo le

isole di fronte a Kota Kinabalu, in particolare Gaya Island che ospita tre resort di lusso: il Gaya Island Resort, il Bunga Raya e il Gayana. Pom Pom, Mataking e Lankayang poi sono le certezze su cui pianificare una programmazione mare di qualità.

MALESIA È SPORT



La Malesia per molti è sinonimo di sport, in particolare di motori. Il celebre percorso di Sepang, a pochi chilometri da Kuala Lumpur, ospiterà anche quest'anno le gare di Formula1, dal 28 al 30 marzo, e di MotoGp, dal 25 al 26 ottobre. Per l'occasione i tour operator e le compagnie aeree metteranno a disposizione dei pacchetti convenienti per assistere alle manifestazioni sportive.

Per chi invece ama l'aria aperta e il silenzio, sarà ben lieto di sapere che la Malesia ha più di 200 campi da golf di livello internazionale. Solo per il 2014 alcuni campi esclusivi saranno aperti a tutti i turisti che vorranno provare a diventare per un giorno un golfista professionista.

Ahmad Kamarudin Yusoff
nuovo direttore per l'Italia



Ahmad Kamarudin Yusoff è il nuovo direttore dell'ente del turismo malese.

Trentasei anni, nato a Penang, ha già lavorato per l'ente malese come assistente di direzione alla divisione promozione Nord Asia e Nord America dal 2003 al 2008 e dal 2008 al 2009 per la divisione America, Europa e Oceania. Dal 2009 è stato assistente di direzione alla divisione risorse umane e amministrazione per diventare, nel 2013, direttore dell'ente malese nello stato del Perak.

Chiusura

L'attenzione al trade chiude il cerchio del servizio tout court gestito da Tourism Malaysia. Il successo del "Best15", che negli ultimi anni ha prodotto risultati eccellenti, ha convinto tutti gli addetti ai lavori a riproporlo anche per il 2014. Tuttavia la collaborazione con le agenzie di viaggio non termina qui. Andreini spiega le quattro attività che l'Ufficio del Turismo intraprenderà durante l'anno, a partire dai travel mart interni all'ente. Poi seguiranno roadshow con i tour operator, tra cui Amo il Mondo, Mr Volare, Kuoni Best Tours e Quality Group. Poi dall'alleanza con gli enti del turismo di Thailandia, Singapore, Filippine e con la compagnia aerea Cathay Pacific, sarà realizzata la terza edizione del "Far East welcomes you", ossia una serie di incontri distribuiti su tutto il territorio italiano destinati alle adv per meglio illustrare l'offerta di questi paesi. Infine Tourism Malaysia mette a disposizione sulla propria piattaforma online dei corsi di formazione con rilascio di attestato.

Per conoscere l'offerta della Malesia a 360° con un solo click, andate sulla pagina ufficiale di Facebook di Turismo Malesia e chiedete l'amicizia! Tutti i vostri sogni saranno realizzati.



www.tourism.gov.my

<https://it-it.facebook.com/TurismoMalesia>
Twitter: @TourismMalaysia

NUOVE APERTURE ALBERGHIERE



ALBERGO	CAMERE	CAT	APERTURA
Pullman Port Dickson	318	4	2014
WOW Hotel			
Kota Kinabalu	193	4	Dic 2014
Austin Central Hotel	322	4	2014
White Hotel Tuaran	160	4	Dic 2014
Dream Hotel			
Kota Kinabalu	160	4	Dic 2014
The Royale Bintang			
Villa	N/A	4	Dic 2014
Damansara City II	300	5	2014
<hr/>			
Banyan Tree			
Kuala Lumpur	50	5	2015
Harrods @ Pavillion, Kuala Lumpur	N/A	5	2015
The Regent Residence & Hotel	250	5	2015
<hr/>			
Teluk Datai Development	460	5	2016
Four Seasons	236	5	2016

EVENTI IN PROGRAMMA PER IL 2014

Il Visit Malaysia Year 2014 è stato inaugurato il 4 gennaio con un evento di portata mondiale a Kuala Lumpur, proprio sotto le famose Petronas Tower. Tanti gli appuntamenti imperdibili durante l'anno, tra cui:

- MALAYSIA INTERNATIONAL SHOE FESTIVAL 2014
- PENANG WORLD MUSIC FESTIVAL
- LABUAN WATER FESTIVAL
- MALAYSIA INTERNATIONAL TORUSIM NIGHT FLORAL PARADE 2014
- RAINFOREST WORLD MUSIC FESTIVAL
- SARAWAK REGATTA
- MOUNT KINABALU INTERNATIONAL CLIMBATHON ADVENTURE SERIES
- FABULOUS FOOD MALAYSIA

Per conoscere meglio la Malesia e ciò che porterà con sé il nuovo anno, ricordiamo che l'Ufficio del Turismo parteciperà ai Travel Open Day organizzati da Travel Quotidiano.

- Ecco le date:
 6 marzo, Viareggio
 7 marzo, Siena
 12 marzo, Trieste
 20 marzo, Perugia
 25 marzo, Lecce
 26 marzo, Bari
 9 aprile, Cagliari
 10 aprile, Alghero



Cathay Pacific Airways: il sogno comincia a bordo

UNA COMPAGNIA FATTA DI PERSONE, ECCO COSA CI RENDE UNICI.

I Visit Malaysia Year 2014 sarà l'occasione per testare l'incremento del flusso turistico sul Paese del Sud-est asiatico. Un banco di prova che potrebbe spaventare in molti, ma non chi dal 1946 quel mercato lo conosce come le proprie tasche. Cathay Pacific Airways infatti non solo è pronta per accettare la sfida ma si trova addirittura in una posizione di vantaggio rispetto alla concorrenza, data l'esperienza di lungo corso che le ha permesso di cogliere al volo le opportunità emergenti da sfruttare e i segmenti in cui investire. «Per il 2014 prevediamo sicuramente un ulteriore rafforzamento della già eccellente collaborazione con l'Ente del Turismo Malese in Italia - afferma Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways -. In questo senso l'obiettivo principale resta quello di consolidare i due grandi target, business & leisure, puntando soprattutto sul segmento dei viaggi di nozze e alle aziende, attraverso il continuo supporto a coloro che viaggiano in questa direzione».

In Malesia, Cathay Pacific vola su Kuala Lumpur, Kota Kinabalu e Penang. Non ci sono voli diretti, come noto, dall'Italia ma la compagnia aerea collega Milano e Roma a Hong Kong. Da lì è poi possibile raggiungere in

Sales & Marketing
Manager
Italia e Malta



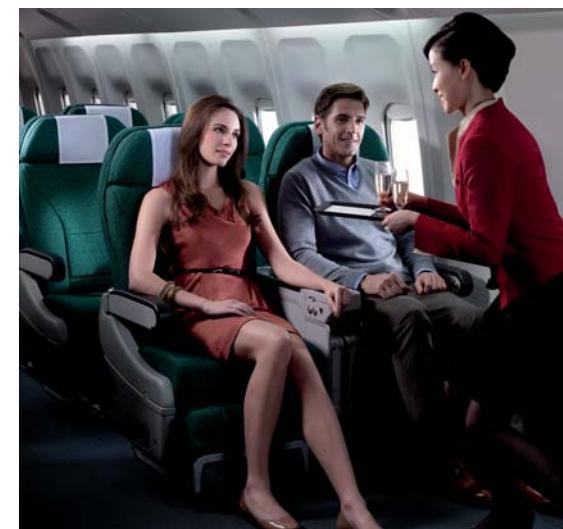
“ Il continuo miglioramento del servizio di bordo e a terra, il rinnovamento costante della flotta e il potenziamento delle rotte del network, sono fondamentali ”

Silvia
Tagliaferri

tutta comodità le destinazioni malesi in pochissimo tempo.

È il servizio il vero marchio di fabbrica di Cathay Pacific e ogni anno la compagnia si impegna per implementarne i caratteri distintivi. «Il continuo miglioramento del servizio di bordo e a terra, il rinnovamento costante della flotta e l'implementazione delle rotte del network, sono fondamentali - continua Tagliaferri -. Non da ultimo, stiamo portando avanti sul fronte italiano il grande progetto di mobilità integrata, di cui siamo orgogliosi precursori, che consente ai passeggeri di raggiungere facilmente gli aeroporti di Milano Malpensa e Roma Fiumicino».

D'altronde il mercato risponde egregiamente alle iniziative di Cathay. Infatti nei primi sei mesi del 2013, la compagnia aerea ha registrato un utile netto di 24 milioni di dollari di Hong Kong, circa 2 milioni e 330 mila euro. «Al momento siamo in attesa dei risultati complessivi del 2013 entro metà marzo - aggiunge Tagliaferri -. Nel 2012 le due compagnie aeree (Cathay Pacific e la controllata Dragonair) hanno trasportato complessivamente 29 milioni di passeggeri, pari al 5% in più rispetto all'anno precedente. Nel 2013 il numero dei passeggeri, pari a 29 milioni 919 mila e 576 persone, è aumentato del +3,3%, a fronte di una diminuzione della capacità dell'1,8%. Inoltre il load factor del 2013 è stato del 82,2%, ovvero un incremento di 2,1 punti percentuali rispetto all'anno precedente».



I numeri dell'anno scorso sono una conseguenza diretta delle nuove rotte introdotte. Infatti nel biennio 2012/2013 il ventaglio di destinazioni si è allargato considerevolmente, includendo: Wenzhou, Guilin, Zhengzhou e Haikou in Cina; Hyderabad e Calcutta in India; Da Nang in Vietnam; Jeju in Corea del Sud; Luzon/Clark nelle Filippine; Chiang Mai in Thailandia; Siem Reap in Cambogia; Yangon/Rangoon in Birmania. Non sono le uniche novità introdotte nel corso

www.cathaypacific.com

<https://www.facebook.com/cathaypacific>
<https://twitter.com/cathaypacific>

degli ultimi anni. Il prodotto di lusso, vero fiore all'occhiello di Cathay Pacific, è stato recentemente modernizzato, rendendo ancora più esclusivo il viaggio con la compagnia di Hong Kong. «Considerando le ultime novità introdotte nel 2013 spicca il recente re-styling della First Class, punta di diamante del prodotto a bordo di Cathay Pacific - spiega Tagliaferri -. Dopo il rinnovo dell'Economy e della Business Class nel 2012, e il grande successo legato all'introduzione della nuova Premium Economy sui voli in partenza da Milano Malpensa e da Roma Fiumicino, la Compagnia aerea adesso può offrire ai suoi passeggeri un'offerta completa che si declina in 4 classi di volo».

Anche la flotta subirà dei cambiamenti nel prossimo futuro. Un investimento reso necessario da un mercato in perpetua crescita, dove la qualità offre maggiori garanzie al cliente esigente. «Dal punto di vista del rinnovamento della flotta, tra il 2011 e il 2013 la Compagnia ha effettuato ordini per numerosi aeromobili, con il duplice obiettivo di continuare la propria espansione e di rendere la propria flotta sempre più efficiente anche dal punto di vista del consumo del carburante, sostituendo alcuni aeromobili meno fuel-efficient. Tra gli aeromobili in consegna tra il 2014 e il 2024: 15 Boeing 777-300ER, 21 Boeing 777-9X, 1 Boeing 747-8 freighter, 8 Airbus A330-300, 22 Airbus A350-900 e 26 Airbus A350-1000».

Non è dunque un caso che Cathay Pacific venga insignita di alcuni premi prestigiosi, che ne esaltano la qualità e l'esclusività del servizio. «La costante ricerca dell'eccellenza, declinata sui servizi e sul prodotto offerto ai passeggeri, ha meritato riconoscimenti ufficiali - conclude Tagliaferri -. Cathay Pacific è orgogliosa della nomina di "World's Best Cabin Staff" e "Best Transpacific Airline" durante i World Airline Awards 2013 di Skytrax».

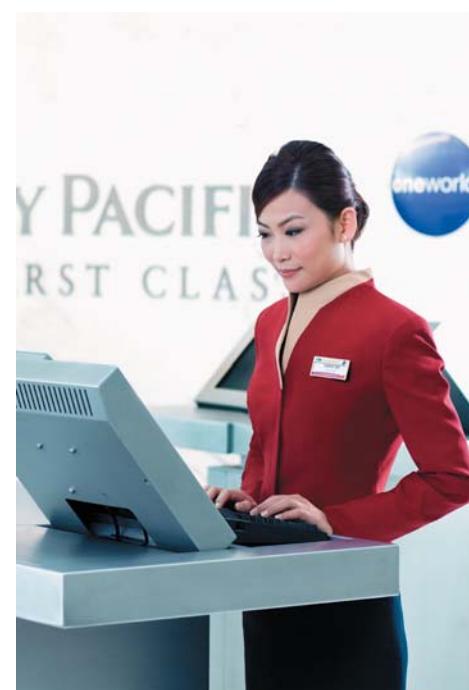
DAL DC-3 "BETSY" DEL 1946 AI 180 AEREI DELLA FLOTTA DI OGGI



Cathay Pacific Airways è la principale compagnia aerea di Hong Kong, nasce nel 1946 e il suo primo aeromobile è un DC-3 di nome "Betsy". Con i suoi oltre 180 aeromobili di linea, tra passeggeri e cargo, il gruppo Cathay Pacific ha una delle rotte più giovani e moderne dei cieli. Cathay Pacific collega l'Italia a Hong Kong con voli di linea no-stop. L'Italia, mercato sempre più strategico per Cathay Pacific, ad oggi è l'unico Paese in Europa ad avere il doppio scalo con voli giornalieri da Milano Malpensa e 5 voli a settimana da Roma Fiumicino durante l'orario invernale. Dall'hub di Hong Kong, aeroporto internazionale tra i più importanti ed apprezzati in assoluto, la Compagnia collega oltre 170 destinazioni al mondo di cui oltre 70 città dell'area Asia Pacifica e più di 20 località della Cina Continentale.



LA COMPAGNIA IN CIFRE



Oltre 170

destinazioni servite, di cui oltre 70 città dell'area Asia Pacifica e più di 20 località della Cina Continentale

4

classi di volo da Milano Malpensa (First, Business, Premium Economy ed Economy Class)

3

classi di volo da Roma Fiumicino (Business, Premium Economy ed Economy Class)

ROTTE

Dall'hub di Hong Kong la Compagnia collega oltre 170 destinazioni tra cui Hong Kong e la Cina (oltre 20 città), Malesia, Giappone, Corea, Taiwan, Indonesia, Tailandia, Vietnam, Cambogia, Myanmar, Filippine, Singapore, Australia, Nuova Zelanda e isole Fiji.



Progetto mobilità integrata

CATHAY PACIFIC

.italo

SEA WELCOME TO MILANO

Nel 2012 Cathay Pacific Airways ha avuto una grande intuizione: grazie alla preziosa partnership con NTV Italo Treno e SEA, la compagnia è stata pioniera in assoluto del nuovo accordo di mobilità integrata, un circuito completo di servizi riservato ai propri passeggeri per agevolare l'avvicinamento da Firenze e Bologna verso Milano Malpensa. Nel 2013 il servizio è stato esteso ad Ancona, Pesaro, Rimini e Torino (per Milano Malpensa), Napoli, Salerno e Firenze (per Roma Fiumicino).

Grazie alla partnership con NTV, prendere un volo intercontinentale con Cathay Pacific diventa ancor più semplice. In un'ottica di trasporto integrato le tratte ferroviarie di Ancona, Pesaro, Rimini, Bologna, Firenze, Napoli, Salerno e Torino operate da NTV si fondono a quelle aeree dei voli intercontinentali in partenza verso Hong Kong, la "Porta D'Oriente". I viaggiatori possono quindi usufruire di un circuito completo di servizi che agevolano l'avvicinamento a Milano Malpensa (da Ancona, Pesaro, Rimini, Firenze, Bologna e Torino) e Roma Fiumicino (da Firenze, Napoli e Salerno) e il tempo di attesa in aeroporto. Nello specifico, Cathay Pacific offre un transfer gratuito sui treni ad alta velocità Italo per i suoi passeggeri in partenza dalle suddette stazioni. Qui i passeggeri, a seconda della classe di volo, troveranno un'auto con conducente o un minivan che li accompagnerà fino al Terminal 1 dell'aeroporto di Malpensa oppure al Terminal 3 dell'aeroporto di Fiumicino. I soci Marco Polo Club avranno inoltre la possibilità di accedere ai servizi Casa Italo a Milano Porta Garibaldi.



La flotta

Il Gruppo Cathay Pacific Airways opera con oltre 180 aeromobili di linea, suddivisi tra passeggeri e cargo.

Nello specifico la flotta passeggeri è così composta:

38 Boeing 777-300ER

12 Boeing 777-300

5 Boeing 777-200

13 Boeing 747-400

11 Airbus 340-300

35 Airbus 330-300



YARA TOURS

Napoli: 081 5802267
Roma: 06 5610015 / 56303727
booking@yaratours.com
www.yaratours.com

segui Yaratours su





R eport Malesia: le proposte degli operatori



Hotelplan

Amo il Mondo

VIAGGI INCONFONDIBILI

GO
FUTURVIAGGI
by G&G Travel

NAAR
WORLD WIDE TOURS

Viaggidea

Malesia



Segui il Report anche su

Speciale Malesia

@SpecialeMalesiaTob

Tra Natura e Mare

Tour 12 giorni/9 notti
Partenza da Rm e Mi con
volo di linea.

Trasferimento Kuala Lumpur aeroporto/hotel
su base condivisa.

2 notti Kuala Lumpur presso il Dorsett Regency Hotel 4* o similare, in camera deluxe con trattamento BB.

Escursione di mezza giornata a Kuala Lumpur "Visita della Città", su base condivisa, guida parlante inglese.

Minitour Taman Negara 3 giorni/2 notti, su base condivisa, guida parlante inglese, pernottamento presso il Mutiara Taman Negara Resort - Chalet in HB.

1 notte Kuala Terengganu presso il Primula Hotel 3* Superior o similare, in camera deluxe con trattamento BB.

Trasferimenti in barca da/per Redang Island.

4 notti Redang Island presso il Laguna Redang Beach Resort 4* in camera deluxe garden con trattamento BB.

Quota per persona in camera doppia a partire da € 1630,00

La quota non include:
Tasse aeroportuali € 285 circa

Quota d'iscrizione € 50
Assicurazione medico/bagaglio/annullamento € 45

Tutto quanto non indicato sotto la voce "La quota include"

Supplemento alta stagione dal 22 Luglio al 13 Agosto a partire da € 170,00 a persona.

YARA TOURS

Nel regno del "tailor made"



“ La Malesia è una destinazione principalmente adatta agli amanti della natura vera ed è su questo che basiamo i nostri pacchetti di viaggio e le nostre offerte”

Susy De Maria



Yara Tours, con il suo bagaglio d'esperienza e conoscenza della destinazione, mette sul piatto delle offerte imperdibili per la destinazione Malesia. D'altronde il mantra del tour operator è il "tailor made", per cui non esistono soluzioni uniche per tutti i viaggiatori, ma ogni singolo individuo ha la possibilità di comporre una vacanza ad hoc. «I prodotti che proponiamo sono numerosi e su tutti abbiamo delle conoscenze tali da consentirci di offrire proposte che rispecchiano fedelmente le esigenze dei clienti delle agenzie di viaggi nostre partner - afferma Susy De Maria, product manager Yara Tours -. La Malesia è una destinazione principalmente adatta agli amanti della natura vera ed è su questo che basiamo i nostri pacchetti di viaggio e le nostre offerte». La divisione del Paese in

due macro, accompagnato dalla varietà dei paesaggi, facilita la realizzazione di



un ventaglio di proposte interessanti. Chi sono i clienti di Yara Tours? Non si possono classificare in modo generico: gruppi, famiglie con bambini o coppie in viaggio di nozze. «Questa destinazione per noi non è importante tanto in relazione al numero di passeggeri - prosegue De Maria -, quanto per la qualità del prodotto richiesto dai viaggiatori, che scopriamo essere dei veri conoscitori e amanti dei viaggi, piuttosto che del turismo di massa».

Il Visit Malaysia Year 2014 sarà l'occasione per incrementare il traffico turistico sul territorio malese. Yara Tours non vuole assolutamente lasciarsi sfuggire l'occasione, sempre nel rispetto

dei ruoli e traccia la strada da seguire: «Il 2014 sta già mostrando dati positivi - conclude De Maria -. I nostri obiettivi restano invariati, come la nostra politica di vendita. Non intendiamo scavalcare il ruolo fondamentale delle agenzie di viaggio, che per noi sono la giusta intermediazione tra il tour operator e l'utente finale. Pertanto le strategie di vendita sono sempre le stesse: formazione e conoscenza approfondita del prodotto per poi realizzare le varie proposte e assistenza e affidabilità».



www.yaratours.com

<https://it-it.facebook.com/yaratours>

<https://twitter.com/YaraTours>

R eport Malesia

Hotelplan

VIAGGI INCONFONDIBILI



Un mercato in crescita, una destinazione sempre più appetibile, una terra di cui ci si innamora facilmente. Questo è il riassunto della Malesia da parte di Hotelplan, il tour operator che negli ultimi anni ha investito molto su questo Paese. «La Malesia negli ultimi anni ha guadagnato posizioni rispetto alle altre destinazioni del Sud-est asiatico – afferma Annalisa Boracchi, product manager di Hotelplan –. Ciò ci ha consentito di catturare nuovi clienti che trovano le nostre soluzioni



www.hotelplan.it
<https://www.facebook.com/HotelplanItalia>
<https://twitter.com/ViaggiHotelplan>

largamente soddisfacenti. Il trend è positivo e il fatturato è aumentato in maniera cospicua». Il punto di forza dell'offerta di Hotelplan è la programmazione dei tour. I prezzi base partono al di sotto dei 400 euro, una cifra davvero modica se si pensa alle bellezze che si possono visitare. Per esempio, un tour nel Sarawak di 4 giorni e 3 notti si aggira attorno ai 380 euro. Se si considera la qualità dei

luoghi da visitare, unici nel loro genere, il tutto appare come un sogno ad occhi aperti. Basti pensare alla tradizione e alla storia legate alla Penisola oppure alla natura incontaminata del Borneo. «Nel Borneo abbiamo 2 macro famiglie di prodotto – continua Boracchi –: le isole di fronte a Kota Kinabalu e gli atolli nel Parco marino di Sipadan. Sono entrambe soluzioni di lusso e il mare è semplicemente fantastico. Non ha nulla da invidiare alle Maldive». Affermazioni che rendono omaggio a una destinazione che negli ultimi anni ha saputo rivalutare le opportunità da offrire al cliente, in particolare quello italiano, da sempre attratto dal mare cristallino più di ogni altra cosa. Il 2014 sarà l'anno del turismo per la Malesia e Hotelplan lancerà 3 novità di importanza cruciale. Si tratta di tre nuove strutture entrate a far parte del panel di prodotto del tour operator: la Villa Samadiah a Kuala Lumpur, il Japamala dell'isola di Tioman e il Blu Mansion di Penang. Sono tre alberghi innovativi, distribuiti da nord a sud della Penisola malese, che fanno dell'ospitalità e dello charme il loro punto di forza, in perfetto stile Hotelplan.



“ La Malesia negli ultimi anni ha guadagnato posizioni rispetto alle altre destinazioni del Sud-est asiatico . Ciò ci ha consentito di catturare nuovi clienti che trovano le nostre soluzioni largamente soddisfacenti ,”

Annalisa Boracchi

Explore Sarawak

Tour con guida locale parlante italiano

Partenza: 14 aprile da Milano e Roma con voli di linea Qatar Airways

Durata: 9 giorni/6 notti

Itinerario:

Kuala Lumpur; Malacca – vista della città la Piazza Rossa Olandese, la casa-museo Baba Nyonya, la Collina di San Paolo con le rovine dell'omonima chiesa, la Porta di Santiago.

Kuala Lumpur – visita della città, le Batu Caves, la zona di Chinatown e il Central Market, il Thean Hou Temple, la moschea Nazionale, la stazione ferroviaria in stile moresco, la Merdeka Square, le Petronas Towers.

Kuching – la capitale del Sarawak, la Città dei Gatti, visita della città e del museo etnografico; risalita del fiume per raggiungerne il delta alla ricerca dei delfini Irrawaddy; Somengoh Orang Utan Rehabilitation Center; Long House Anna Rais piccolo villaggio abitato dalle popolazioni indigene Bidayuh; il Parco Nazionale Bako con la vegetazione esotica, i macachi e le scimmie nasiche.

Costo: da 1.500 euro a persona in camera doppia con trattamento BB (tasse aeroportuali escluse da 380 €ca)

Gran Tour Singapore, Penisola Malese & Redang

Tour di gruppo min. 2 pax. Partenza dall'Italia il lunedì, dall'1/4 al 15/9. 15 giorni/12 notti – guida in italiano.

1° giorno: Italia-Singapore
 2° giorno: Singapore
 3° giorno: Singapore-Malacca
 4° giorno: Malacca-Kuala Lumpur
 5° giorno: Kuala Lumpur - Batu Caves-Kuala Lumpur
 6° giorno: Kuala Lumpur - Taman Negara
 7° giorno: Taman Negara
 8° giorno: Taman Negara - Kuala Lumpur
 9° giorno: Kuala Lumpur - Redang (soggiorno mare)
 10°-13° giorno: Redang
 14° giorno: Redang-Kuala Lumpur-Italia
 15° giorno: Italia

SISTEMAZIONI PREVISTE
 Singapore: Grand Park City Hall Hotel
 Malacca: Ramada Plaza
 Kuala Lumpur: Prince Hotel
 Taman Negara: Mutiara Taman Negara Resort
 Redang: The Taaras Beach & Spa Resort (camera garden deluxe)
 Volo Emirates da Rm-Mi-Ve, 7 notti tour di gruppo con guida in italiano + 5 notti soggiorno mare Redang in mezza pensione
 Quota individuale in doppia a partire da € 3.395
 Tasse aeroportuali: € 110, soggette a riconferma.
 Quota iscrizione: € 70
 Assicurazione annullamento facoltativa: € 48

AmoilMondo



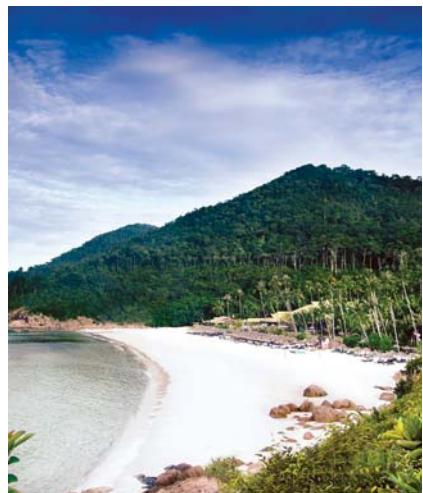
“ La destinazione è costante nelle vendite con un maggior flusso di turisti nel periodo che va da aprile a ottobre, in quanto il Paese dà il meglio di sé in termini di clima e di luoghi da visitare. Abbiamo riconfermato la programmazione 2013 dando però maggior risalto all'hotel The Taaras Beach spa resort ,”

Roberto Servetti

Mete e Tour tailor made



Amo il Mondo è ben consapevole della forza turistica della Malesia e mette sul piatto un'offerta ricca e



ampia, tipica del suo modus operandi. L'obiettivo è di soddisfare appieno le esigenze del cliente, coccolarlo se necessario, e metterlo nella condizione di poter scegliere una vasta gamma di prodotti di qualità. «Partiamo da Kuala Lumpur, la capitale della Malesia, ai tour della Penisola malese e di Singapore fino ai soggiorni mare nelle isole della costa est e ovest: Redang, Tioman, Perhentian, Langkawi e l'isola di Pangkor – afferma Roberto Servetti, Direttore Prodotto di Amo il Mondo -. Per quanto riguarda la parte Borneo abbiamo diversi tour in lingua italiana che coprono la zona del Sabah e Sarawak, fino ai soggiorni per isole prettamente dedicate ai sub come Pom Pom, Mataking e Lankayan». Una copertura a 360 gradi per un territorio colmo di opportunità. Il direttore di Amo il Mondo ammette che la Malesia non ha ancora

espresso tutto il suo potenziale sul mercato turistico internazionale e in particolare su quello italiano. Il Visit Malaysia Year 2014 potrebbe essere la molla per far scattare questo meccanismo. «La destinazione è costante nelle vendite con un maggior flusso di turisti nel periodo che va da aprile a ottobre, in quanto il Paese dà il meglio di sé in termini di clima e di luoghi da visitare», prosegue Servetti. Le prospettive per il 2014 sono ottime e da Amo il Mondo fanno sapere che si aspettano un trend positivo. Per favorire l'avvento di tale scenario, sono già pronte delle novità per il nuovo anno: «Abbiamo riconfermato la già ampia programmazione 2013 dando però maggior risalto all'hotel The Taaras Beach spa resort – conclude Servetti -. Si tratta di un ottimo 5 stelle dove abbiamo una speciale promozione: per le prime 4 tipologie di camera prenotando il pernottamento e prima colazione si avrà la mezza pensione in omaggio. Per le camere di livello più alto, addirittura, si avrà la pensione completa ed in alcuni casi il volo Berjaya Air da Kuala Lumpur andata e ritorno gratuito».



www.amoilmondo.it





Territorio da scoprire e vendere al meglio



Futurviaggi G&G travel accoglie il 2014 nella nuova veste di tour operator interamente dedito ai viaggi a lungo raggio. L'Oriente non solo è un obiettivo, ma una certezza, così come la Malesia. «Fino all'anno scorso ci siamo concentrati sulla Thailandia e abbiamo portato a casa degli ottimi risultati – afferma Gianni Iorio, product manager Oriente, Nord Africa, Australia e Sud Pacifico, Stati Uniti e Messico di Futurviaggi G&G travel –. Vogliamo portare lo stesso approccio

www.futurviaggi.eu

<https://it-it.facebook.com/futurviaggi.touroperator>

vincente in Malesia, che a oggi incide del 20% sul nostro fatturato, e siamo convinti di riuscire nell'intento». Inoltre la Malesia quest'anno avrà tanto da offrire: il Visit Malaysia Year 2014 è un'occasione d'oro per gli operatori del settore e Futurviaggi G&G travel vuole cogliere la palla al balzo. D'altronde l'effetto dello su viaggi lungo raggio è stato impressionante. Nel 2013 questo seg-

mento è aumentato del +40% rispetto all'anno precedente, con un numero di passeggeri trasportati vicino alle 3 mila unità.

«Grazie alle iniziative che svilupperemo, ci aspettiamo un incremento del +20% nel 2014 – continua Iorio –. Vogliamo che la Malesia diventi una delle prime destinazioni della Futurviaggi G&G travel». In particolare, il tour si è specializzato sul Borneo, la destinazione che assicura maggiori garanzie e per cui gli italiani sono disposti a spendere qualcosa in più. Tra gli eventi principali del 2014, Futurviaggi G&G travel ha già organizzato per aprile, in collaborazione con l'ente del turismo della Malesia, un corso di formazione a Roma orientato alle agenzie di viaggio. «Realizzeremo una serie di incontri e conferenze di gruppo con gli agenti per migliorare l'informazione sul prodotto – prosegue Iorio –. La Malesia è un territorio che in pochi conoscono bene e noi vogliamo dare loro i mezzi per poterla vendere». Chi meglio di Futurviaggi G&G travel può assistere le agenzie? Infatti, grazie al servizio di qualità e alla preparazione dei consulenti, che conoscono la destinazione a 360 gradi, gli adv sono assistiti in toto durante la fase di vendita. La cura dei dettagli è il plus della società.



“Realizzeremo una serie di incontri e conferenze di gruppo con gli agenti per migliorare l'informazione sul prodotto. La Malesia è un territorio che in pochi conoscono bene e noi vogliamo dare loro i mezzi per poterla vendere”

Gianni Iorio



Borneo e il paradiso di Celebes

Un combinato che include:

2 notti a Kuala Lumpur compresa l'imperdibile escursione a Malacca

3 notti nella regione del verde Sarawak con l'immancabile esperienza a contatto con le popolazioni locali

3 notti nel mistico Borneo alla scoperta del Monte Kinabalu

5 notti di soggiorno mare relax nelle acque cristalline del paradiso incontaminato di Mataking: un parco marino adatto anche per i sub più esperti ed esigenti.

Tour collettivo in partenza ogni lunedì da Kuala Lumpur da € 2.880 a persona comprende, tutti i pernottamenti, trasferimenti e visite con guide locali parlanti italiano.



Una destinazione trasversale



“Proponiamo la destinazione non solo come unica meta ma anche all'interno di itinerari che includono più destinazioni: le richieste dei clienti infatti, sono sempre di più rivolte a tour che possono includere più destinazioni in un unico viaggio come Thailandia, Giappone e Indonesia”

Giovanna De Carlo



La Malesia di Naar è basata principalmente su un prodotto di facile vendita, tour di gruppo in



Italiano, strutture di categorie differenti che rispondono alle esigenze del mercato italiano senza tralasciare però l'opportunità di uscire dagli schemi classici grazie alle proposte di escursioni che danno la possibilità di vivere a contatto con la vita locale». Sono le parole di Giovanna De Carlo, product manager Oriente, India, Cina e Giappone di Naar, che spiega nel dettaglio l'offerta del tour operator sulla destinazione che quest'anno sarà testimone del Visit Malaysia Year 2014. «Proponiamo la Malesia non solo come unica meta ma anche all'interno di itinerari che includono più destinazioni, le richieste dei clienti sono sempre di più rivolte a tour che

Tour del Borneo

Giorno 01 : Arrivo – Kuching

Giorno 02 : Kuching – Mulu Caves (Prima Colazione & Cena).

Giorno 03 : Mulu Caves (Prima Colazione & Cena).

Giorno 04 : Mulu Caves – Kota Kinabalu (Prima Colazione).

Giorno 05 : Kota Kinabalu – Mt. Kinabalu (Prima Colazione & Pranzo)

Giorno 06 : Kota Kinabalu – altre destinazioni (Prima Colazione)

possano includere più destinazioni in un unico viaggio che come Thailandia, Giappone e Indonesia».

E' per Naar una destinazione in costante crescita che arriva a pesare circa il 15% di quanto generato dall'area Sud Est Asiatico. Il 2014 sarà l'anno della Malesia. Denominato "Visit Malaysia Year 2014", il 2014 sarà un anno importante per il paese che si sta preparando ad accogliere i turisti da tutto il mondo e per il quale verranno organizzati eventi, festival e speciali attività.

Il popolo malese si è sempre dimostrato, come tutti i popoli del Sud Est Asiatico, dedito al turista accogliendolo con estrema gentilezza e cortesia e ancora di più questa sua peculiarità verrà esternata in occasione del Visit Malaysia 2014.

«La Malesia è una destinazione trasversale scelta sia dagli honeymooner per un viaggio che concilia natura e avventura, prosegue De Carlo, sia dalle famiglie, grazie agli splendidi paesaggi e alla natura incontaminata. Saranno i due tronconi che cercheremo di sviluppare nel corso dell'anno».



www.naar.com
<https://it-it.facebook.com/NaarTourOperator>
<https://twitter.com/NaarTourOperato>



Segui il Report anche su Speciale Malesia @SpecialeMalesiaTob

R eport Malesia

Viaggidea

Trend di richieste molto positivo



Un mercato in crescita in un Paese che si appresta a celebrare il Tourism Malaysia Year 2014. È questa la situazione idilliaca che sta vivendo Viaggidea-Alpitour nell'anno in cui lo stato del Sud-est asiatico sarà al centro dell'attenzione pubblica di tutto il mondo. «Stiamo riscontrando un trend di richieste molto positivo, anche in aumento rispetto alle passate stagioni, soprattutto per i prossimi mesi estivi». Sono le parole di Rocco Talia, contracting manager Asia di Viaggidea-

www.viaggidea.it
<https://www.facebook.com/Viaggidea>

Alpitour. D'altronde in un Paese colmo di risorse come la Malesia, Viaggidea ha costruito un'offerta solida e variegata che fa invidia ai competitor locali. «Tra gli elementi distintivi della nostra programmazione c'è sicuramente un'ampia offerta di tour con guide in lingua italiana e soggiorni balneari lungo le coste della penisola malese, sulle isole della costa est e su quelle del Borneo Malese» ha proseguito Talia.



Tra i pacchetti più desiderati dalla clientela, il Discovery Malesia, vero e proprio cavallo di battaglia del tour operator: Si passa attraverso la modernità della capitale Kuala Lumpur e la storicità di Malacca, dai numerosi luoghi di culto buddisti, indiani e musulmani e dalle bellezze naturali del parco nazionale di Belum, con la sua intatta foresta pluviale. «I due tour nelle province del Borneo malese – aggiunge Talia –, anch'essi con partenze settimanali garantite con minimo due partecipanti, permettono di effettuare esperienze uniche tra una vegetazione intatta e primordiale e la tradizionale cultura locale con le visite ai villaggi delle minoranze etniche». Il 2014 porterà con sé un carico di novità: «Abbiamo ampliato la gamma di offerta alberghiera per i soggiorni balneari sia sull'isola di Langkawi durante il periodo invernale sia in estate sulle meravigliose isole di Redang, Perentian e Tioman – conclude Talia –. A partire da aprile, offriamo anche la possibilità di organizzarne in maniera flessibile dei tour nel Sabah e nel Sarawak su base privata con partenze giornaliere e con guide locali parlanti italiano o inglese».



“Tra gli elementi distintivi della programmazione c'è sicuramente un'ampia offerta di tour con guide in lingua italiana e soggiorni balneari lungo le coste della penisola malese, sulle isole della costa est e su quelle del Borneo Malese”,
Rocco Talia

Discovery Malesia

Durata 7 giorni/6 notti.
Km percorsi: 960.
Voli interni.
Guida locale parlante italiano.
Pasti inclusi tutte le prime colazioni e 3 pranzi.
Partenze garantite minimo 2 persone.

Un tour alla scoperta della penisola malese. Si parte da Kuala Lumpur e ci si allontana sempre di più dalla civiltà, sostando nella immutata foresta pluviale di Belum. Tappa finale a Penang, l'isola a nord del Paese con le sue bellezze artistiche e naturali senza paragoni.

Giorno 1:
Kuala Lumpur.

Giorno 2:
Kuala Lumpur – Malacca – Kuala Lumpur (290 km)

Giorno 3:
Kuala Lumpur – Cameron Highlands (210 km)

Giorno 4:
Cameron Highlands – Belum (290 km)

Giorno 5:
Belum

Giorno 6:
Belum – Penang (170 km)

Giorno 7:
Penang

facebook Cerca persone, luoghi e oggetti Trova i tuoi amici

Speciale Malesia Travel Operator Book
Di' per primo/a che ti piace.

Viaggi/Tempo libero
Uno speciale dedicato esclusivamente alla Malesia, notizie, immagini, curiosità ma anche offerte e pacchetti per visitare questi meravigliosi

Informazioni - Suggerisci una modifica

Mi piace **Messaggio**

Foto suggestive

Speciale Oceania Travel Operator Book
Altre storie - Tour e viaggi guidati 112 "Mi piace" 2 ne parlano

Australia - Australia - 112 "Mi piace" 2 ne parlano

Informazioni - Suggerisci una modifica Foto Twitter

Info aggiornate

Speciale Cina Travel Operator Book
Altre storie - Tour e viaggi guidati 112 "Mi piace" 5 ne parlano

Informazioni - Suggerisci una modifica Foto Twitter

Offerte per i tuoi clienti

Speciale Spagna Travel Operator Book
Tour e viaggi guidati 95 "Mi piace" 3 ne parlano

Informazioni - Suggerisci una modifica Foto Twitter

**I nostri Speciali sono in continua evoluzione anche sui social network!
Seguili ed interagisci con gli operatori sulle nostre nuove Pagine di**



Trova tutti gli Speciali Social su www.travelquotidiano.com/tipologia-sfogliabile/speciali





Viaggidea

Oriente

Thailandia_ Indocina_ Myanmar_ Malesia_ Indonesia

novembre 13_ ottobre 14



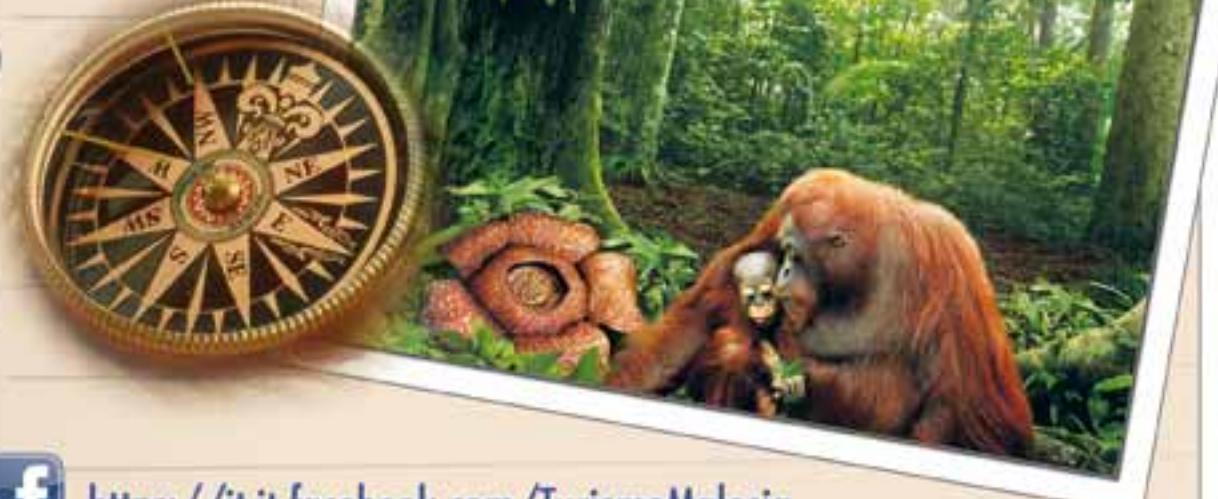
TOURISM
MALAYSIA
Italia

ENTE TURISMO MALESIA ITALIA
Via Privata della Passarella 4
20122 Milano

Tel 02 796702 - Fax 02 796806

www.tourism.gov.my

info@turismomalesia.it



<https://it-it.facebook.com/TurismoMalesia>