

L'inizio di tutte le storie.
Anche la tua.

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com

www.travelquotidiano.com

L'Egitto sta vivendo un momento di passaggio, ma da tutti gli indicatori si può dedurre che a breve la situazione dovrebbe ritornare ad una sostanziale stabilità. Proprio seguendo questa previsione, l'Egitto continua ad investire costantemente nel turismo, che rappresenta uno dei pilastri dell'economia egiziana.

L'Egitto è pronto al grande rilancio turistico



Prima della crisi l'Egitto poteva contare su 15 milioni di turisti l'anno. La cifra, durante il 2013, ha subito una diminuzione, ma tutto fa pensare che a breve verrà di nuovo raggiunta, e, speriamo, superata. « Siamo certi che dopo le elezioni presidenziali e quelle del parlamento il Paese ritroverà la stabilità e si avrà una ripresa del turismo in tutto il Paese». Ci dice con ottimismo il direttore dell'Ente del turismo egiziano in Italia, Mohamed Abd El Gabbar. «Il Mar Rosso è stato a continuerà ad essere la destinazione con una maggiore percentuale in termini di arrivi» ha continuato, sottolineando la forza at-

trattiva del prodotto mare dell'Egitto. Ma diamo uno sguardo ai prodotti sui quali l'Egitto ha deciso di puntare per rafforzare i flussi turistici. «Sicuramente il Mar Rosso con Sharm El Sheikh e ora anche Marsa Alam, che è diventata la meta preferita dagli italiani. L'80% circa dei vostri connazionali la sceglie infatti come meta delle proprie vacanze». Ma l'Egitto punta anche ad altro, con attenzione e programmando le azioni da svolgere: « E' nostra intenzione, infatti, promuovere in maniera più rilevante località meno note, che fanno parte del progetto "l'altro Egitto", come oasi, deserti, nonché il prodotto classico sia per quanto riguarda la crociera classica che quella lunga dal Cairo ad Assuan». Una programmazione a tutto tondo, quindi, che si rivolge a target differenti, con esigenze diverse, ma che compongono tutte le sfaccettature del turista che sceglie l'Egitto per le proprie vacanze.

Promozione

Proprio per sostenere queste iniziative di rilancio, l'Ente del turismo egiziano prevede numerose iniziative di promozione. «Organizzeremo diversi eventi per promuovere destinazioni quali Luxor ed Assuan, che hanno sofferto molto dell'assenza di turisti. Siamo già presenti con il nostro spot su Tv Metro di



Direttore Ente
del turismo egiziano
in Italia



“E’ nostra intenzione promuovere in maniera più rilevante località meno note che fanno parte del progetto “l’altro Egitto””

Mohamed
Abd El
Gabbar

Roma e Milano, e sui principali aeroporti. Partiremo a breve anche con una massiccia campagna pubblicitaria su TV e radio, ed inoltre saremo presenti anche sui mezzi classici quali il trade e consumer e parteciperemo a workshop».

Si tratta, come si vede di azioni mirate, che puntano a rafforzare non solo l’immagine del Paese, ma anche a riqualificare l’offerta in modo massiccio. E’ chiaro che l’ente egiziano in Italia, punta anche a stringere sempre di più i rapporti con i tour operator italiani che programmano la destinazione, e che, in questi mesi complessi, non hanno mai fatto mancare il proprio appoggio al Paese.

E infatti, Gabbar ci tiene a sottolineare che «Tutti i tour operator che vendono Egitto sono attivi nella promozione e ci hanno sostenuto sempre, anche nei periodi di difficoltà».

E’ chiaro che questo è un passo decisivo verso la normalizzazione dei flussi turistici e, a breve tempo, verso la loro crescita.

Sono previste iniziative anche per gli agenti di viaggio, che rappresentano l’altro pilastro del turismo italiano. «Come negli scorsi anni prevediamo di realizzare corsi di formazione online che riteniamo essere molto efficaci e pratici per gli agenti di viaggio», in modo da aumentare la conoscenza del Paese, e facilitarne la vendita.

Investimenti

Comunque l’Egitto non è rimasto fermo. Ha continuato la sua politica di espansione e di investimenti nel campo turistico. «L’Egitto sta investendo molto nella costruzione di nuovi aeroporti ed hotel soprattutto lungo la costa del Mediterraneo», una zona, questa, che ha un potenziale attrattivo notevolissimo.

«E’ in progetto anche la costruzione di un nuovo Terminal al Cairo», proprio per supportare la crescita

«Tutti gli operatori italiani che vendono Egitto sono attivi nella promozione e ci hanno sempre sostenuto»

dei flussi. Come si vede non mancano i progetti di sviluppo, che si integrano con l’offerta esistente.

Attualmente l’Italia è il quarto mercato mondiale per l’Egitto, «preceduto da Germania, che occupa il terzo posto, Gran Bretagna e Russia».

L’Ente ha, da sempre, una forte presenza nelle principali fiere del settore, che rappresentano il polso del mercato turistico italiano. La partecipazione è prevista anche nel 2014.

«Per noi le fiere sono un importante vetrina e soprattutto ci permettono di avere un contatto diretto con tutti gli addetti ai lavori e con il consumer. Pertanto saremo presenti anche nel 2014 alle principali fiere come Bmt, No Frills, Ttg Incontri e i Travel Open Day».

Anche in relazione alle nuove tecnologie e ai nuovi modi di comunicazione via web, l’Ente del turismo dell’Egitto, segue una precisa strategia di approccio.

«In questi ultimi anni anche l’Ente turistico egiziano si è avvicinato a questo nuovo tipo di comunicazione, essendo presente nel social network facebook con una propria pagina. E’ in progetto anche un’importante collaborazione con Google».

IL GRANDE MARE DI SABBIA



Il Grande Mare di Sabbia, che si estende su 72.000 chilometri quadrati e forma il lato settentrionale del Sahara, è il terzo maggiore campo di dune del mondo. Siwa rappresenta l’ingresso settentrionale nonché il punto ideale per una spedizione safari in una zona realmente magica. Qui si può provare l’infinita tranquillità delle immense dune prima di fare sosta in uno dei campi del deserto e trascorrere una notte magica sotto le stelle.

Il Grande Mare di Sabbia è uno dei principali campi di dune del mondo e tra le sue dune ce ne sono alcune che raggiungono una lunghezza da record di addirittura 140 chilometri!



it.egypt.travel

www.facebook.com/
experienceegypt



Egyptair lancia il pricing aggressivo Il vettore è ottimista sulle grandi capacità di ripresa del Paese

IL LOAD FACTOR DEL VETTORE DALL'ITALIA, DURANTE IL 2013, È STATO DEL 70%

Non manca il coraggio dell'onestà ad Essam Azab, general manager Italia e Malta di Egyptair. «E' difficile in questo momento poter valutare la "destinazione Egitto" nel proprio insieme; è un momento delicato dal punto di vista sociale e politico, che ci auguriamo di svolta per il nostro paese, che sta molto soffrendo per questa situazione».

Il Mar Rosso è il primo punto che ha dato segno di risveglio e lo fa notare anche Essam Azab, «Nonostante l'attuale situazione di instabilità - prosegue - qualche cenno di risveglio, dal punto di vista turistico, lo abbiamo riscontrato. Nello specifico le destinazioni più amate dagli italiani, Sharm el Sheikh e Hurgada, che restano mete apprezzate e ambite, dai turisti del vostro paese, cui credo possiamo aggiungere anche Marsa Alam, località storiche che proseguono ad attrarre la benevolenza del mercato italiano».

Ma non è nelle corde di Egyptair aspettare gli eventi e allora ecco che la sede italiana ha posto rimedio a questo momento "No" con la creazione di appositi incentivi. «Lavorando con il nostro reparto pricing abbiamo creato

GM ITALIA &
MALTA DI
EGYPTAIR



“*Siamo pronti a valutare ed intraprendere iniziative per continuare ad aumentare i volumi di traffico sul Mar Rosso e l'Alto Egitto*”

Essam
Azab

tariffe ad hoc - spiega Azab - valide fino al 30 marzo per le destinazioni SSH e HRG, senza vincoli di riconferma, ma soprattutto lasciando i livelli invariati rispetto al 2012 e 2013. Non è però terminato il nostro sforzo: stiamo valutando il lancio di apposite tariffe per viaggiare "mid week" al fine d'incentivare gli operatori con il grande vantaggio di 4 voli giornalieri in partenza dall'Italia che collegano il Cairo con un "beyond" di 80 destinazioni del nostro esteso network».

In questa maniera MS è certa di poter dare l'opportunità ai tour operator di creare pacchetti realmente su misura, con maggiore flessibilità, nonché, come afferma il direttore commerciale Italia di Egyptair, Stephanos Michaelidis, «... stimolare tutto il network puntando sul Cairo come hub principale applicando un business model creato appositamente per sollecitare il traffico B2B e B2C».

«Dobbiamo comunque rilevare che il 2013 non ha fatto registrare variazioni particolarmente negative - chiosa Ezab - anzi al contrario il nostro load factor Italia si è consolidato attestandosi al 70%. Ma non solo: il traffico "beyond" è cresciuto del 15%, l'RPK (passeggeri trasportati per chilometri percorsi) è aumentato del 15%, l'ASK (posti of-

«Stiamo valutando il lancio di apposite tariffe per viaggiare "mid week"»

ferti per km percorsi) anch'esso ha subito un incremento del 15%, mentre le total revenue per passeggero sono salite del 6%. Insomma siamo pronti a valutare ed intraprendere iniziative per continuare, per quanto possibile, ad aumentare il volume di traffico sul Mar Rosso, l'Alto Egitto nonché come primo impatto ad incrementare, attraverso l'attività che vi ho illustrato sopra, il traffico ulteriore del nostro network che muove circa 1600 voli la settimana. Se, poi, consideriamo anche il network Star Alliance, cui Egyptair è associato dal 2008, si ha accesso con voli in code sharing o collaborazione a complessivamente 1.085 aeroporti in quasi 185 paesi nel mondo».

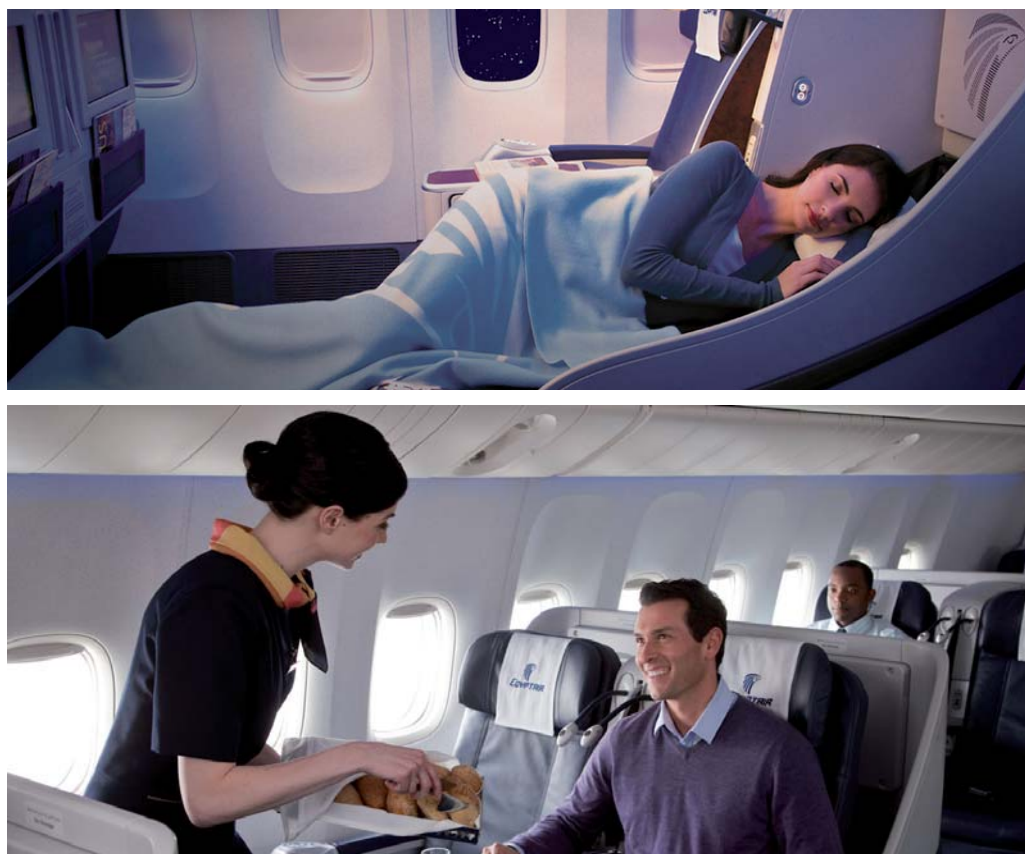
Le 80 destinazioni del network integrato



Egyptair è la compagnia leader in Africa e Medio Oriente, con un lignaggio di lunga data che risale al 1932, anno di fondazione. Il commitment della compagnia è sempre stato quello di fornire un servizio di alto livello, un valore aggiunto, con un tempo di interconnessione accettabile. L'aeroporto della capitale egiziana, hub della compagnia, è esattamente al crocevia delle strade che solcano il nostro mondo da nord a sud, da est a ovest ed è equipaggiato per creare un luogo confortevole e "intimo" per i passeggeri, per potersi anche rilassare prima di imbarcarsi su uno dei tanti voli Egyptair. Il network integrato della compagnia consta di 80 destinazioni, raggiungibili grazie alla flotta di 81 aeromobili.

Gli obiettivi della compagnia sono sia il segmento leisure che quello business, con una cura particolare a connessioni, servizio e opzioni di intrattenimento di bordo. Oltre a questa serie di servizi "ordinari" Egyptair offre "Egyptair Plus" il programma di fidelizzazione con benefici "dinamici" promozioni, con la non trascurabile allowance di bagaglio (2 pezzi) per 32 e 23 kg, rispettivamente, per business ed economy class ed un bagaglio a mano di 8 kg. Naturalmente i rapporti con la clientela e le procedure aeroportuali sono facilitate anche dall'utilizzo di internet.

Servizi mobile, social media networking, apps per le più utilizzate piattaforme. Prenotazione, stato del volo, offerte speciali, check-in, tutte le informazioni, oltre al nuovo website disegnato per la mobilità, permettono ai passeggeri di prenotare ed acquistare i biglietti dovunque nel mondo.



La flotta e il network

Recente ed efficiente, la flotta di Egyptair consta di 81 aeromobili.

48 narrowbody, 17 widebody, 12 regionali, 4 cargo, divisi fra Boeing, Airbus e (regionali) Embraer, mentre 1 A330-300 è in consegna. L'età media della flotta è di 7 anni. Con questi aeromobili la compagnia collega l'hub del Cairo a 20 destinazioni in Europa, 18 in Africa, 20 in Medio Oriente, 7 in Estremo Oriente, 2 in America del nord e 10 in Egitto.

La compagnia in cifre

81
Gli aeromobili della flotta Egypt Air

80
Le destinazioni raggiunte dal network

1600
I voli settimanali operati dalla compagnia

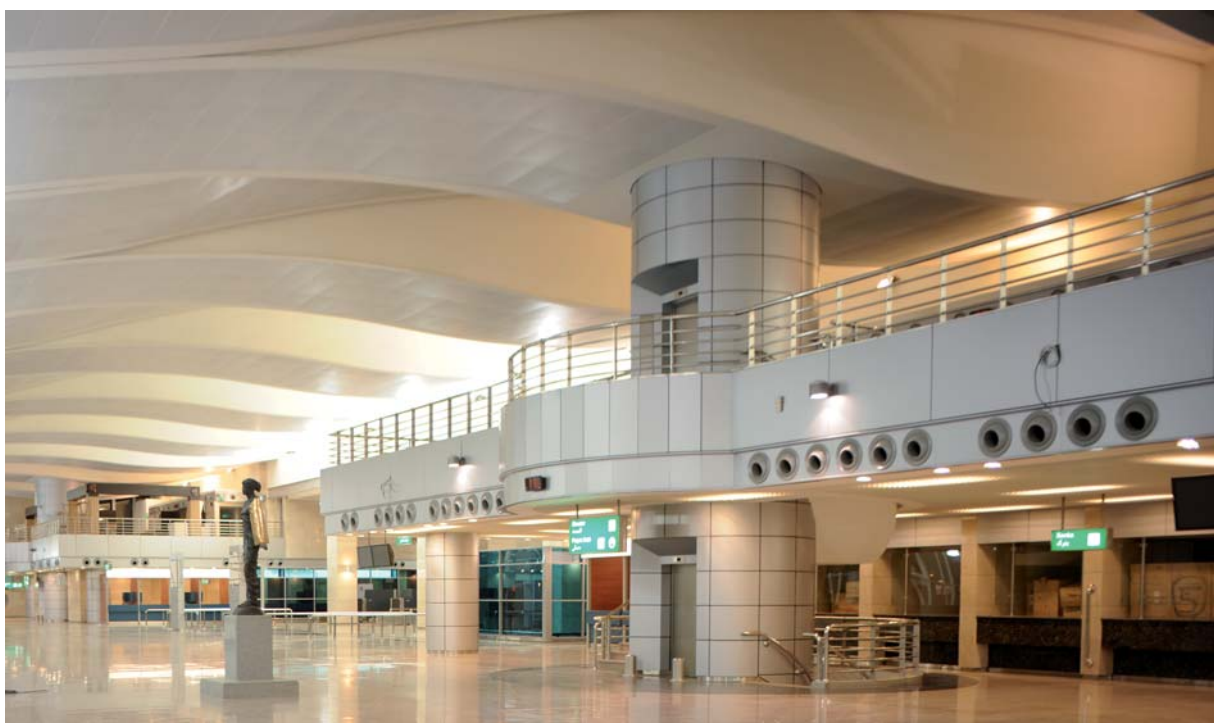
Il vettore in Star Alliance

Egyptair è associato dal 2008 a Star Alliance, grazie a questa alleanza ha accesso con voli code sharing a 1.085 aeroporti in quasi 185 paesi nel mondo.



IL TERMINAL 3 DEL CAIRO

Ground Services Terminal T3 è tutto dedicato a Egyptair e offre i dock per i voli quotidiani o addirittura bi giornalieri per le città "chiave" del mondo nel network Egyptair. Il terminal è costruito secondo i più moderni e funzionali criteri architettonici, spazioso, luminoso e confortevole per il transito e l'imbarco, insomma per rendere il viaggio un'esperienza. Dispone di chioschi per il self check-in, 88 banchi accettazione, un servizio "priority baggage" per la business class e i Gold Egyptair plus members. Un altro plus il grande duty free con le migliori marche internazionali, le lounge Egyptair, con snack, wi fi gratuito, tv satellitare.



A300-600(1)
A300-600(2)
A319-100
A320-200
A321-200
A330-200(1)
A330-200(2)
A330-300
A340-300
A340-600
B737-700
B737-800(1)
B737-800(2)
B737-800(3)
B737-800(4)
EMB-145



I villaggi nel mondo più italiani del mondo.

*Nei villaggi Veraclub lo stile è italiano, la vacanza è mondiale.
L'eleganza delle strutture, il comfort studiato sulle esigenze del cliente,
l'équipe di animazione pronta a entusiasmare sono inconfondibilmente Made in Italy.
Come la competenza, la passione e la gentilezza dell'assistenza sempre a disposizione degli ospiti,
e gli esperti chef sempre pronti a deliziarli con i sapori della cucina tipica italiana.*

***Perché in qualsiasi parte del mondo il cliente
si senta sempre a casa sua.***



I villaggi nel mondo più italiani del mondo

Veratour
Apri gli occhi e sogna.

Egitto



Segui il Report anche su



Speciale Egitto e mar Rosso



@Specialeegitto

Le offerte di primavera del to

VeraClub Reef Oasis Beach Resort

Prime partenze marzo, dai principali aeroporti italiani.

Prezzi a partire da 680 euro. Trattamento all inclusive.

Promozione bambini: dai 2/12 anni in camera con due adulti 160 euro.

VeraResort

International Sentido Reef Oasis Sense

Prime partenze marzo, dai principali aeroporti italiani.

Prezzi a partire da 740 euro, trattamento all inclusive.

Promozione bambini: dai 2/12 anni in camera con due adulti 160 euro.

Tutte le quote sono individuali e comprendono: voli, trasferimenti, 7 pernottamenti in camera doppia e trattamento all inclusive. Le tariffe in promozione sono soggette a disponibilità limitata.



Veratour: grandi investimenti sul mar Rosso



“Abbiamo realizzato un importante investimento sulla destinazione Egitto/Mar Rosso poiché crediamo fortemente nelle potenzialità di questa meta. Obiettivo 2014 portare la destinazione al 22% di share del nostro fatturato totale”

Massimo
Broccoli



Chiude l'anno con il segno positivo e rilancia per il 2014. È la sintesi del trend di Veratour, che ha chiuso l'anno 2013 con il ventiquat-



tesimo bilancio in utile realizzando un valore della produzione totale di 187,6 milioni di euro, in crescita del 4% rispetto al 2012. «Questi dati dei ricavi, seppur molto positivi in un anno di grande crisi, hanno risentito dell'assenza dell'Egitto che avrebbe garantito un ulteriore incremento del volume d'affari di circa il 6/7%» ha chiosato Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour. Per dare al mercato un segnale inequivocabile della volontà di investire sull'Egitto, dalla prossima primavera Veratour si presenterà con una capacità di oltre 1.500 camere a settimana (650 a Sharm El Sheikh, 500 a Marsa Alam e 400 a Marsa Matrouh). «Abbiamo realizzato un importante investimento sulla destinazione Egitto/Mar Rosso poiché crediamo fortemente nelle potenzialità di questa

meta – prosegue Broccoli –. La possibilità di accogliere circa 3.500 passeggeri a settimana nell'Egitto mare è una dimensione numerica che la nostra azienda non ha mai avuto e che è di assoluta rilevanza anche per il mercato in generale. Date le caratteristiche e le potenzialità della destinazione e della qualità delle nostre strutture, siamo fiduciosi dei risultati che questa programmazione possa portare sia alle agenzie di viaggio sia alla nostra Società». Le novità per il 2014 sono il Veraclub Reef Oasis Beach Resort, il villaggio più noto del Mar Rosso egiziano, e il VeraResort Sentido Reef Oasis Senses, un elegante hotel 5 stelle e un complesso più internazionale dedicato alla clientela di fascia alta. Non bisogna dimenticare però il Veraclub Queen Village di Sharm e le strutture Veraclub El Quseir Raddisson Blu e il VeraResort International Elphistone di Marsa Alam. «Nel 2013 il Mar Rosso ha rappresentato, nonostante il blocco della destinazione per 4 mesi, circa il 13% del fatturato totale di Veratour e senza il blocco la percentuale sarebbe salita al 18% – conclude Broccoli –. Per il prossimo anno, grazie agli importanti investimenti realizzati, vogliamo riequilibrare i volumi assestandoci intorno al 22% di share».



www.veratour.it

Facebook: Veratour Spa
Twitter: @Veratour-Spa



I nostri non sono luoghi comuni



**Mar Rosso Crociere sul Nilo Giordania
Emirati Arabi Marocco Tunisia**



Francorosso: la "formidabile offerta"



Francorosso per il 2014 rilancia sulla punta di diamante della loro formidabile offerta in Egitto: i SeaClub. «I SeaClub sono ben rappresentati a Sharm El Sheikh dal raffinato Diamond Baron Resort e da un'un'importante novità rappresentata dal ritorno nella programmazione del Nubian Resort Royal Island and Village, dopo gli importanti lavori di ristrutturazione dello scorso anno – anticipa Giancarlo Macchia, brand manager di

Francorosso –. A Hurghada invece abbiamo il Fort Arabesque, famoso per l'indiscutibile bellezza della spiaggia, e a Marsa Alam gli affermati Gorgonia, che gode del privilegio di essere nel parco



nazionale di Wadi El Gemal, e l'Akassia, molto apprezzato dalle famiglie con bambini anche per il grande aquapark». Il nuovo anno porterà con sé un vento di novità: «La new entry di prodotto e destinazione, sarà il SeaClub Diamond Baron Palace Sahl Hasheesh – prosegue Macchia –, un hotel 5 stelle lusso di incredibile qualità e prestigio, che riproduce l'eleganza dei palazzi arabi su una delle più belle spiagge della costa, a Sahl Hasheesh, elegante località emergente a pochi chilometri dal centro animato di Hurghada». La programmazione per il 2014 ha un'importanza fondamentale per il portafoglio di Francorosso. D'altronde, analizzando il trend storico del tour operator, il peso della destinazione Egitto ha inciso del 20-25% per quanto riguarda il numero di clienti, mentre ha significato un 15-20% sul peso del fatturato totale del brand Francorosso. Il 2013, complice lo sconsiglio che ha di fatto bloccato le attività da agosto a dicembre, ha visto un inevitabile calo nel numero di arrivi. L'obiettivo per il 2014 quindi è di tornare ai numeri del 2012, così da cancellare l'anno appena passato e ricominciare la corsa interrotta. Con le strutture a disposizione si potrebbe affermare che sia un gioco da ragazzi ma Francorosso non sottovaluterà la delicata situazione dell'Egitto e ripartirà con serietà e professionalità. Come ha sempre fatto da 40 anni a questa parte.



“**La new entry di prodotto e destinazione, sarà il SeaClub Diamond Baron Palace Sahl Hasheesh, un hotel 5 stelle lusso di incredibile qualità e prestigio.**”

Giancarlo Macchia

Crociera sul Nilo

Un viaggio lungo le sponde del fiume che ha consentito lo sviluppo di una civiltà unica al mondo, passando dalla Valle dei Re ai monumentali templi di Abu Simbel per terminare ai piedi di una delle antiche meraviglie del mondo: la Piramide di Cheope.

CROCIERA NEFERTARI:
4 notti da Luxor ad Aswan in motonave 5 stelle in esclusiva. Escursione ad Abu Simbel in aereo. Soggiorno di 3 notti in hotel 5 stelle al Cairo con visita della Sfinge, delle piramidi di Giza e dello splendido Museo Egizio.



www.francorosso.it

www.facebook.com/pages/Francorosso

Un resort da favola

Il Gorgonia Beach Resort si trova all'interno di un parco naturale marino protetto ed è costituito da diversi blocchi nei quali sono disposte le camere e i servizi comuni e si estende, tra grandi piscine e ampi spazi esterni, fino alla spiaggia di sabbia.

Le 350 camere del Gorgonia Beach Resort sono tutte con vista mare e distribuite in 22 palazzine a due livelli, ciascuna circondata da ampi spazi verdi. Sono 3 i ristoranti: El Wadi, La Vela e la Pizzeria Bizza Basta 6 invece i bar: Panorama, Sandy Bar, Pool bar, Shisha Bar, Badawia e Garden Bar. Staff di animazione Italiano ed Internazionale, Kids Club per i bambini e nella Salus Spa un ampio menu di massaggi per tutte le esigenze, rilassante, sportivo, shiatsu, anti stress e poi ancora agopuntura, massaggi facciali, terapia anti scottature, sauna.



Gorgonia Beach, record di repeaters



“**La particolarità del resort è data dal fatto che è gestito direttamente dalla stessa proprietà (italiana) e si muove con una "doppia" ottica: attenzione alle esigenze e soddisfazione del cliente e assoluta cura della manutenzione della struttura.**”

Nino Ciaccio



All'interno del parco naturale di Wadi El Gimal sorge una delle strutture più affascinanti di tutto l'Egitto: il Gorgonia Beach Resort. Questa valutazione è confermata anche dalla percentuale di repeaters, che negli anni ha toccato il 20%. «È una cifra sorprendente per un resort – afferma Nino Ciaccio, direttore del Gorgonia Beach Resort –. La sua particolarità è data dal fatto che è gestito direttamente dalla stessa proprietà (italiana) e si muove con una “doppia” ottica: attenzione alle esigenze/soddisfazione del cliente e assoluta cura della manutenzione della struttura». Il Gorgonia Beach è a poco più di 100 metri dalla spiaggia: tra questa e la barriera corallina ci sono tre grandi piscine naturali facilmente fruibili dai clienti, soprattutto per chi non sopporta la sensazione di avere 16/18 metri d'acqua sotto di sé. «La struttura del villag-

gio è abbastanza particolare per un resort “egiziano” – continua Ciaccio –:



contrariamente a molti altri, il Gorgonia sorge su un'area di 330 mila mq con building di 16 camere ciascuno immersi in grandissimi giardini. Questo dà all'Ospite un senso di grande spaziosità e libertà». La novità per il 2014 è la realizzazione del pontile: un'infrastruttura, secondo le parole di Ciaccio, assolutamente necessaria soprattutto per i partner di Tgi Diving. «Oltre a essere un servizio per i clienti in generale, per chi pratica subacquea il pontile rappresenta un mezzo assolutamente importante per godere appieno delle meraviglie di un reef fantastico: immergersi con facilità nei fondali all'interno del Parco Wadi El Gimal. In testa al pontile un deposito di bombole sempre cariche è a disposizione dei clienti che, con la formula “dive unlimited”, possono immergersi più volte al giorno senza costi supplementari». Infine sulla questione “sconsiglio” Ciaccio commenta così: «Lo sconsiglio ci ha ovviamente danneggiato anche se il mercato straniero di fatto non si è mai completamente fermato e Francorosso dal 21 dicembre ha da subito ripreso le vendite in maniera soddisfacente. Anche in prospettiva siamo ottimisti».



www.gorgoniabeach.com/it/

www.facebook.com/GorgoniaBeachResort

twitter.com/gorgoniabeach



Segui il Report anche su **Speciale Egitto e mar Rosso**

@Specialeegitto



Paradise Club Shoni Bay

Paradise Club Shoni Bay

★★★★SUP

Gestione italiana
de I Viaggi del Turchese

Diving center
con personale parlante italiano

Accesso diretto al mare
dalla spiaggia

Animazione italiana
GiòPartyCLUB.it e Miniclub MiniGiò

www.shonibay.com



Marsa Alam

Egitto, una vacanza senza fine

Sharm El Sheikh



Paradise Club Regency Plaza Aqua Park & Spa Resort

★★★★★

Cuoco e capovillaggio
italiani

Animazione Italiana
GiòPartyCLUB.it

www.regencyplazasharm.it



Affidati all'esperienza di uno specialista
con la forza e la solidità di un gruppo internazionale



Member
of the TUI Travel PLC
group of companies

VIAGGIA SICURO

www.turchese.it



Turchese: offerta completa sull'Egitto



Il peso dell'Egitto nella nostra programmazione è ancora molto importante poiché rappresenta quasi la metà dell'intero fatturato del 2013. L'anno che si è appena concluso ha visto circa 50.000 clienti che hanno scelto come meta per le proprie vacanze questa destinazione». Quirino Falessi, direttore commerciale de I Viaggi del Turchese, spiega così la posizione dell'Egitto nelle gerarchie del tour operator. Le strutture, d'altronde, confermano quanto citato. Con una program-

mazione che va dall'Egitto Classico al Mar Rosso, l'offerta del tour fidentino può definirsi completa. «Per il Mar Rosso – prosegue Falessi – l'offerta cartacea include: Sharm el Sheikh, Marsa Alam, El Quseir, Hurghada e Taba. Inoltre sul catalogo on-line Viaggi e Vacanze web si possono trovare anche altre località come: Dahab, Sahl Hasheesh, Nuweiba, Safa e Soma Bay.

Per l'Egitto classico proponiamo le crociere sul Nilo con la sola navigazione o in abbinamento con la visita de Il Cairo. Le navi da crociera utilizzate sono a diretta gestione de I Viaggi del Turchese e offrono un prodotto con un rapporto prezzo/qualità assolutamente competitivo». Non finisce qui. Infatti sul catalogo online de I Viaggi del Turchese si possono trovare anche altre soluzioni, come i tour culturali o particolari itinerari di crociera.

Ovviamente non mancano le novità: «Quest'anno annoveriamo la seconda struttura Paradise Club a Sharm el Sheikh: il Paradise Club Regency Plaza Aqua Park & Spa Resort 5 stelle con animazione, chef e capo villaggio italiani». La crescita senza fine del tour deriva anche da una gestione ottimale delle emergenze. Infatti durante la crisi egiziana del 2013, I Viaggi del Turchese si è caratterizzato per la chiarezza nei confronti dei propri clienti: «Abbiamo dato libero arbitrio ai nostri clienti – conclude Falessi –: chi aveva prenotato la propria vacanza in Egitto poteva cancellare il viaggio e ricevere il rimborso, fare un cambio di destinazione corrispondendo gli eventuali adeguamenti tariffari o congelare la prenotazione».



“Confermiamo il successo del Paradise Club Shoni Bay 4*sup. la nostra struttura con gestione de I Viaggi del Turchese situata a Marsa Alam con accesso al mare diretto”

Quirino Falessi

Da Marsa Alam al Nilo

MARSA ALAM:
Paradise Club Shoni Bay 4 stelle da 443 euro con trattamento in pensione completa.

SHARM EL SHEIKH:
Paradise Club Regency Plaza Aqua Park & Spa Resort 5 stelle da 479 euro con trattamento in Soft All Inclusive.

CROCIERA SUL NILO
Navigazione sul Nilo da 740 euro in pensione completa. Tariffe per persona in Bestprice (con assicurazione integrativa inclusa): tasse, oneri e supplementi esclusi. Le quote sono riferite alle partenze da Febbraio ad Aprile e soggette a riconferma.



Best Tours fra fascino e divertimento

Navigando sul Nilo

SOLO NILO
M/N MISS ESADORA II
Mar Rosso – Soma Bay
Partenza da La Résidence De Cascades
8 giorni/7 notti in mezza pensione e le Crociere con Miss Esadora II
Partenze dal 6 gennaio al 24 febbraio
Quote a partire da 790 euro a persona

CROCIERE SUL NILO
M/N SANCTUARY
SUN BOAT IV
Crociera sul Nilo, novità assoluta per il 2014
Gennaio/Dicembre 2014
Partenze da Lunedì con voli di linea Egyptair
Durante la navigazione sul Nilo: pensione completa
Quote a partire da 960 euro a persona

Esclusiva del Mar Rosso per Best Tours Italia “The Oberoi Sahl Hasheesh”. Pacchetto 8 giorni/7 notti per partenza fino al 13 aprile 2014 quote a partire da € 1.390. Voli Itc dai principali aeroporti, trasferimenti privati da/per aeroporto e sistemazione in DELUXE SUITE con trattamento di pernottamento e prima colazione.



“Abbiamo riconfermato anche quest'anno le tre esclusive Best Tours per vivere l'indimenticabile esperienza delle crociere sul Nilo: Sun Boat IV, Alexander the Great e Miss Esadora II. Per le crociere sul Nilo è stata dedicata una sezione nuova sul sito besttoursitalia.it, consultabile online”

Gianni Galli



Variata e accattivante: così si può definire l'offerta di Best Tours. A dicembre è uscito il nuovo catalogo che ha visto alcune garanzie su cui ripartire per un 2014 all'insegna del successo. «Abbiamo riconfermato anche quest'anno le tre esclusive Best Tours per vivere l'indimenticabile esperienza delle crociere sul Nilo: Sun Boat IV, Alexander the Great e Miss Esadora II – afferma Gianni Galli, product manager e booking supervisor Egypt & Red Sea –. Per le crociere sul Nilo è stata dedicata una sezione nuova sul sito besttoursitalia.it, consultabile online». Non mancano però le novità. In particolare si annovera il Movenpick Resort Soma Bay, della famosa catena alberghiera garante dell'ottimo rapporto

qualità/prezzo, ubicato a 45 chilometri dall'aeroporto di Hurgada. «Si tratta di un albergo 5 stelle con 315 stanze, do-



tato di accesso diretto al mare, particolarmente adatto alle famiglie e che va ad arricchire la programmazione a Soma Bay già presente con Sheraton Soma Bay Resort, Kempinski Hotel e Résidence Des Cascades», aggiunge Galli. Best Tours offre anche la possibilità di un viaggio speciale, “Il Sogno”, ossia tre strutture attentamente selezionate per far rivivere la magia dell'Egitto: dal silenzio di Al Moudira si passa alla dimora sulle acque tranquille della Dahabeya Sanctuary Zein Nile, per poi soggiornare da Al Tarfa Desert Sanctuary Lodge & Spa, elegante oasi rurale di pace.

Il Mar Rosso e l'Egitto incidono per il 15% sul fatturato di Best Tours. Una quota non decisiva, ma neanche del tutto indifferente, su cui il tour milanese ha consolidato la sua forza nel nord Africa. È logico che i delicati scenari politici del 2013 abbiano inciso sull'andamento generale: «Il 2013 è stato un anno particolare in quanto penalizzato dallo sconsiglio emesso lo scorso 16 agosto 2013 che è durato per circa 3 mesi – aggiunge Galli –. Tutto ciò ha penalizzato fortemente la performance della destinazione che fino a prima della sconsiglio, riscontrava una crescita a doppia cifra rispetto al 2012».



Segui il Report anche su



Speciale Egitto e mar Rosso



@Specialeegitto

IN EGITTO È TUTTO SOTTO CONTROLLER!

**EDEN
VIAGGI**
ESPERTI IN EMOZIONI

MAX INFORMATION



In collaborazione con l'Ente Turistico Egiziano

Egitto

L'inizio di tutte le storie.
Anche la tua.

Sharm El Sheikh - Marsa Alam

L'Egitto firmato Eden Viaggi è una destinazione da vivere con serenità e sicurezza insieme a tutta la famiglia. Potrete immergervi nelle acque cristalline del Mar Rosso e rilassarvi sulle sue esotiche spiagge. Qualunque sia la vostra scelta, vi accoglieremo in uno dei nostri Eden Village offrendovi una vacanza in perfetto stile italiano, per accontentare i vostri desideri e coccolarvi in totale relax. **Eden Viaggi. La vacanza è una cosa seria.**

■ Formula all inclusive ■ Cucina italiana ■ Assistente Eden Viaggi ■ Animazione italiana

www.edenviaggi.it



Eden Viaggi, il mar Rosso al "top"



Eden Viaggi parte da una posizione avvantaggiata rispetto ai competitor nel settore. È lo stesso Angelo Cartelli, direttore commerciale e marketing di Eden Viaggi, ad affermare la superiorità del tour operator sull'Egitto: «Eden Viaggi è leader per numero di passeggeri sulla destinazione, che per noi ha un peso del 25% sul fatturato – spiega –. Nell'anno appena concluso abbiamo portato in Egitto circa 85 mila passeggeri». Numeri impressionanti se si considera lo

sconsiglio dell'estate 2013. Infatti il calo si è fatto sentire, circa -30%, ma Cartelli si augura che il nuovo anno possa portare solo risultati positivi. Per farlo si riparte dalla programmazione: «Abbiamo 2 cataloghi dedicati: Eden Viaggi Egitto e Mar Rosso (edizione 2014 in lavorazione) e Margò Mar Rosso – prosegue Cartelli –. Mettiamo sul piatto quattro Eden Village, il Gemma Beach Resort (struttura che è risultata la più recensita dagli italiani nel 2013 su

TripAdvisor) e l'Habiba Beach a Marsa Alam, il Tamra Beach e l'Amphoras a Sharm el Sheikh. Con la linea di prodotto Margò invece offriamo circa 40 strutture, tra Sharm el Sheikh, Dahab, Taba e Marsa Alam. Speriamo inoltre di poter ripartire presto anche con le nostre crociere sul Nilo, sia con Eden che con Margò». Non mancheranno ovviamente delle sorprese ad hoc per il nuovo anno: «Con Eden Viaggi riconfermiamo i nostri prodotti di punta, con alcune novità che saranno presentate nel nuovo catalogo presto in uscita – conclude Cartelli –. Con Margò continuiamo a offrire la migliore selezione di prodotto a Sharm El Sheikh e Marsa Alam ai migliori prezzi presenti sul mercato, confermando la solita capillarità di voli charter da tutti i maggiori aeroporti d'Italia, con la novità dei voli di linea da Milano su Sharm e relativo Special Price, una tariffa estremamente vantaggiosa. Nel catalogo appena pubblicato, Margò propone anche una nuova "Notte con Margò" a Sharm El Sheikh nel famosissimo Smaila's Club».



“Con Eden Viaggi riconfermiamo i nostri prodotti di punta, con alcune novità che saranno presentate nel nuovo catalogo presto in uscita”

Angelo Cartelli



Sharm e Marsa Alam

SHARM EL SHEIKH
IN UN EDEN VILLAGE
Tamra Beach
Amphoras
a febbraio da 580 €
(prezzo finito tutto
incluso).

MARSA ALAM
Gemma Beach Re-
sort
Habiba Beach
a febbraio da 595 €
(prezzo finito tutto
incluso)



www.edenviaggi.it

www.facebook.com/EdenViaggi
Twitter: @EdenViaggi

Floriana Dream Lagoon

MARSA ALAM

Adatto sia a coppie sia a famiglie, il SettemariClub Floriana Dream Lagoon è un'ottima scelta per una vacanza di qualità. Il livello della struttura, la gestione e la cucina italiana, i numerosi servizi a disposizione degli ospiti e l'ottima posizione pongono il Floriana Dream Lagoon ai vertici dei servizi alberghieri della costa di Marsa Alam. E' composto da una maestosa reception e da villette a 2-3 piani distribuite nell'area Dream, che si estende dalla reception al mare e nell'area Garden che sorge alle spalle della precedente.

Si offre una settimana in all inclusive, con la possibilità per chi vuole di optare per il supplemento Privilege.

Quote a partire da 499 euro a persona; in aprile da 590 euro.

Settemari

Settemari: una scelta di qualità



“Lanciamo il progetto “Casa Italia”, con cui svilupperemo delle iniziative dedicate agli italiani che sceglieranno le nostre destinazioni. Il punto imprescindibile è il cuoco italiano, ma anche l'assistenza e l'animazione, vere eccellenze dei servizi Settemari”

Guido Ostana



Sharm El Sheikh e Marsa Alam: Settemari rilancia sul 2014 con le due destinazioni che hanno decretato negli anni il suo successo sul mar Rosso. Un successo consolidato da numeri importanti: «Le due mete da sole coprono il 40% del nostro fatturato – sottolinea il direttore commerciale, Guido Ostana –. Da specialisti sul mercato italiano, possiamo sicuramente affermare che proprio nell'italianità, declinata in tante piccole attenzioni e servizi, risiede uno dei nostri principali punti di forza». Le strutture proposte sul mar Rosso rispondono a standard qualitativi molto elevati, nell'ottica di quel riposizionamento del marchio verso l'alto che Settemari persegue ormai da qualche anno. A Marsa Alam Settemari fa perno

sul Floriana Lagoon, un complesso alberghiero che comprende tre strutture: «Abbiamo il Dream Lagoon, 5 stelle, ideale per le famiglie, che si affianca al



Blue Lagoon, 4 stelle. Il fiore all'occhiello è l'Emerald Lagoon, 5 stelle, ideale per le coppie e per chi desidera trascorrere una vacanza più intima. La peculiarità di queste strutture è che sono situate in una baia naturale che ne accresce, laddove possibile, la bellezza».

Dopo un 2013 impegnativo sul fronte Egitto, Settemari ha deciso di continuare a investire sulla meta, sempre di importanza determinante nei suoi piani di sviluppo. «Stiamo lanciando il progetto “Casa Italia”, con cui svilupperemo delle iniziative dedicate agli italiani che sceglieranno le nostre destinazioni.

Il punto imprescindibile è il cuoco italiano, ma anche l'assistenza e l'animazione, vere eccellenze dei servizi Settemari». I primi numeri del 2014 sono incoraggianti e l'auspicio è che si possa cancellare definitivamente il periodo difficile attraversato dall'Egitto. Le premesse non mancano e anche i passi compiuti dall'operatore in direzione del restyling dell'immagine con il catalogo Settemari Collection e del potenziamento costante della qualità ne sono un'ulteriore conferma.



www.settemari.it
www.facebook.com/Settemari.T.O.
twitter.com/@Settemari_to



Segui il Report anche su **f** Speciale Egitto e mar Rosso



@Specialeegitto



Turisanda, bellezza e complessità dell'Egitto



Se dovessimo inventare un motto per Turisanda sarebbe senza dubbio: mai smettere di crederci. Nonostante la crisi che ha investito l'Egitto nell'estate del 2013, il to ha continuato a investire sulla destinazione con la certezza che la ripresa fosse dietro l'angolo. «Non abbiamo mai né rinunciato né smesso di credere nelle potenzialità del Paese – afferma Barbara Paganoni, development e contract manager –, L'Egitto è una destinazione completa, che consente di ammirare le testimonianze di una delle più stra-

ordinarie civiltà del mondo antico e di godere di un mare bellissimo che non ha eguali per vicinanza, rapporto qualità/prezzo e stagionalità. Ad agosto, mentre era in vigore lo sconsiglio, abbiamo lavorato alla programmazione invernale sia dell'Egitto Classico che delle località balneari del Mar Rosso producendo due cataloghi, e oggi stiamo ultimando quelli per la stagione estiva». Turisanda ha arricchito la programmazione

in termini alberghieri, riportando il suo marchio a Sharm el Sheikh con strutture in esclusiva per il mercato italiano: in primis il Reef Oasis Blue Bay Resort & Spa che rappresenta il prodotto di punta.

«Sulla costa occidentale invece – aggiunge Paganoni – è sempre presente la ben nota e consolidata selezione delle esclusive: Brayka Bay Reef Resort a Marsa Alam, Lahami Bay Beach Resort e Berenice Villas & Spa entrambi a Berenice». Turisanda da sempre si caratterizza per gli ottimi rapporti con l'Ente del Turismo egiziano. Dalla loro collaborazione sono nate delle iniziative vincenti, in grado di collocare il tour operator ai primi posti a livello internazionale sulla destinazione africana.

Il 2013 ha messo a dura prova le capacità del to, ma grazie alla preparazione professionale del suo personale tutti i singoli casi sono stati risolti. «In azienda esiste da sempre un comitato per la gestione delle emergenze – conclude Paganoni –, una sorta di task force pronta ad attivarsi in qualsiasi orario e giorno dell'anno».



“Non abbiamo mai smesso di credere nelle potenzialità del Paese. L'Egitto è una destinazione completa, che consente di ammirare le testimonianze dell'antica civiltà e di godere di un mare bellissimo che non ha eguali”

Barbara Paganoni

Il mare di Sharm

PROPOSTA:
SOGGIORNO MARE A SHARM EL SHEIKH

Partenza: ogni sabato e domenica da Milano, Verona, Bologna e Roma con voli noleggiati Neos/Livingston; oppure da Milano con voli Easyjet.

Durata: 8 giorni/7 notti

Sistemazione: Reef Oasis Blue Bay Resort & Spa – 5 stelle – ubicato nella baia di El Basha, direttamente sulla spiaggia, in posizione panoramica con una splendida vista sul Mar Rosso e sulle montagne del Sinai.

Costo: speciale fino al 30 marzo da 590 euro a persona in camera doppia in formula all inclusive.



www.turisanda.it

Facebook: www.facebook.com/Turisanda

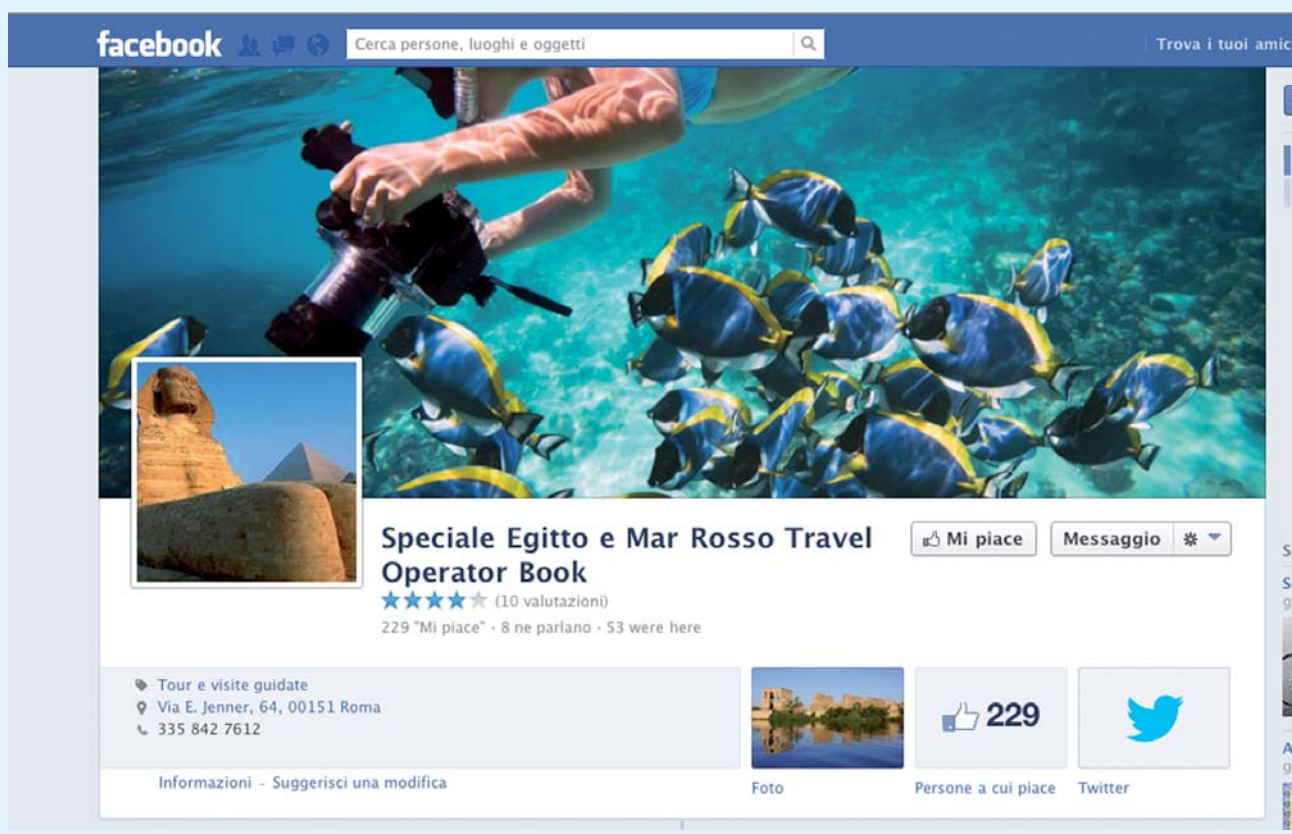


Foto suggestive



Info aggiornate



Offerte per i tuoi clienti



I nostri Speciali sono in continua evoluzione anche sui social network!

Seguili ed interagisci con gli operatori sulle nostre nuove Pagine di



Trova tutti gli Speciali Social su

www.travelquotidiano.com/tipologia-sfogliabile/speciali





MAR ROSSO - EGITTO

Con Turisanda c'è storia.

Vuoi un consiglio da viaggiatore a viaggiatore? Se scegli l'Egitto e il Mar Rosso, scegli Turisanda. Sarà un vero appuntamento con la storia e conoscerai un Mar Rosso mai visto prima. Direzione Sharm el Sheikh e Berenice.

turisanda.it

Turisanda
DA VIAGGIATORE A VIAGGIATORE

In collaborazione con
l'Ente Turistico Egiziano

Egitto
L'inizio di tutte le storie.
Anche la tua.

Noi siamo il relax



Noi siamo l'allegria



Noi siamo l'Egitto



Ciao,
e così sono in vacanza. Davvero in vacanza. Siamo saliti tutti insieme
su un aereo, ma è come se fossimo atterrati in tanti posti diversi.
Solo ora riesco a trovare un po' di tempo per me tra un'attività con
la famiglia e l'altra. Ora, mentre loro corrono in giro, io mi rilasso.
Mentre loro giocano e ridono, io me ne sto tranquilla. Finalmente
riesco a leggere un libro che non parli di un peloso orsacchiotto blu, e
mi piace tantissimo. Da una mamma egiziana, alle mamme del resto
del mondo, Sharm el Sheikh vi sta aspettando.
Dalia

Ci vediamo a
SHARM EL SHEIKH
www.egypt.travel

egitto
L'inizio di tutte le storie.
Anche la tua.