

CINA



La Repubblica



Cina, sempre più protagonista del turismo mondiale



DURANTE IL 2013 DALL'ITALIA SONO ARRIVATI COMPLESSIVAMENTE 212 MILA VISITATORI

Anche nel 2013 la Cina conferma il suo ruolo da protagonista tra le mete del turismo italiano ed internazionale, grazie alla capacità di rinnovare ed ampliare continuamente un'offerta ricca per storia, cultura e risorse naturali, il tutto in spazi sconfinati che permettono ai repeaters di godere della meta ogni volta come se fosse la prima. Nel 2013 i dati relativi al turismo italiano in Cina hanno confermato risultati sostanzialmente in linea con l'anno precedente, con 212 mila arrivi italiani sul territorio cinese nei primi dieci mesi dell'anno. E per il 2014, se è vero che si assisterà a una ripresa economica e quindi a una crescita dei consumi anche per vacanze, le premesse sono più che buone. «A tutto questo c'è da aggiungere che il 2014 sarà un anno importante per gli scambi fra i nostri due paesi - spiega Liu Cheng, direttore per l'Italia dell'Ufficio Nazionale per il Turismo Cinese - ci saranno le visite bilaterali dei leader italiano e cinese e l'avvicinarsi della data dell'Expo di Milano sarà sicuramente un polo di attrazione e di rilancio per scambi turistici

A cura di **PAOLA CAMERA**
Coordinamento commerciale di **ELENA PALLOTTA**

Direttore
commerciale
Italia



“ Il 2014 sarà un grande anno, ricco di novità. Infatti oltre alle mete classiche promuoveremo destinazioni meno conosciute ”

Liu Cheng

prosperosi. Possiamo quindi considerarci abbastanza fiduciosi per l'andamento turistico del prossimo anno». Anche dal punto di vista della promozione, il 2014 porterà grandi novità, con nuove destinazioni che si aggiungeranno alle mete più conosciute e molte iniziative dedicate al pubblico e agli operatori ed agenti di viaggio. «Il 2014 sarà un grande anno, ricco di novità da parte dell'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese - prosegue il direttore -. Infatti, oltre all'itinerario classico Beijing, Shanghai, Guilin, Xi'an, promuoveremo anche le destinazioni meno conosciute, ma altrettanto belle, affascinanti e ricche di una cultura storica. Fra le nuove mete ci saranno per esempio le Tre gole sul fiume Yangtze, una grandissima attrazione naturale che si può visitare con una incantevole crociera lungo il fiume Yangtze. Non possiamo dimenticare come per secoli il fiume sia stato fondamentale nella comunicazione fra Cina orientale ed occidentale e quanti pittori siano stati ispirati dai

suoi idilliaci paesaggi. Siamo sicuri che sarà presto un posto amatissimo dai viaggiatori italiani». Oltre a queste nuove mete, la Cina punterà la prossima campagna promozionale sulla maggiore facilità di accesso al paese, acquisita grazie all'introduzione di nuove tecnologie. La campagna per il 2014 sarà «Beautiful China-Easier to visit», a sottolineare che da quest'anno la Cina sarà più facile da visitare e accessibile a tutti grazie alle nuove applicazioni che permetteranno a tutti i turisti italiani di poter visitare il Paese con il massimo dei servizi dati dal sostegno tecnologico. «Aggiungeremo il nostro sito web per farlo diventare più user-friendly, più attivo, più vicino a chi lo visita - continua Liu Cheng -. Allo stesso modo continuiamo a migliorare la nostra fan page di Facebook. Siamo soddisfatti per l'attività social media lanciata all'inizio del 2013 e visto il successo di questa attività faremo dei contest su facebook e instagram. E' un modo diretto per sapere dai consumatori



cosa pensano sulla Cina e di cosa hanno bisogno, permettendoci di portare avanti una strategia marketing più intelligente ed efficace. L'idea è di far conoscere ad agenti di viaggio e consumatori la Cina a 360°, attraverso la promozione di mete ancora poco note ai viaggiatori ma ricche di bellezze di natura, arte, cultura, ecc... Inoltre, continueranno gli eventi, le presenze in fiera e le altre attività che l'Ufficio Nazionale per il Turismo Cinese ogni anno svolge per promuovere la diversità della

SEMPRE PIÙ METE VISA FREE PER I TRANSITI DI 72 ORE

Continua a crescere la politica del governo cinese volta a facilitare le attività turistiche di chi transita nel Paese per 72 ore, ed è ora libero di muoversi senza visto in diverse destinazioni. E' aumentato il numero delle città cinesi aderenti, con ad oggi 7 in tutto, con Chongqing, Shenyang e Dalian che si sono aggiunte a Pechino, Shanghai, Guangzhou e Chengdu. Inoltre i paesi stranieri che usufruiscono di questa politica sono aumentati da 45 paesi a 51. «Crediamo che questo faciliterà molto il turismo di transito e business - dichiara il direttore per l'Italia dell'Ufficio Nazionale per il Turismo Cinese Liu Cheng - Dalla Cina stiamo lavorando tanto per arricchire i prodotti turistici proprio per i clienti di 72 ore visa-free».

Fra le nuove offerte ci saranno le Tre gole sul fiume Yangtze

Cina ai consumatori e agli agenti di viaggio. Si va dai festeggiamenti per il Capodanno Cinese, alla presenza in Bit, alla partecipazione ai Travel Open Day. «Proseguirà anche la collaborazione con i tour operator che vendono i prodotti cinesi e offriremo sempre di più e in maniera sempre più consistente il nostro sostegno - annuncia il direttore -. Da quest'anno puntiamo anche sul turismo di crociera, che sempre più diventa attrattiva per i turisti italiani, e vogliamo quindi essere presenti anche in questo campo. Continuiamo a promuovere la politica di 72 ore visa-free e ad oggi si contano 7 città cinesi che la permettono. Crediamo che questo faciliterà molto il turismo di transito e business. Dalla Cina stiamo lavorando tanto per arricchire i prodotti turistici proprio per i clienti di 72 ore visa-free». Oltre alle innovazioni burocratiche e tecnologiche, sono molti altri i punti di forza della destinazione che meritano di essere evidenziati. A cominciare dalle risorse naturali come il fiume Yangtze, fondamentale nella storia della Cina in quanto segna il confine fra la Cina settentrionale e quella Meridionale. Qui molte battaglie sono avvenute

e anche molti scambi fra Nord e Sud. Un luogo che è stato un po' il cuore pulsante della cultura cinese. «Percorrendolo possiamo attraversare paesaggi storici che ci riportano alla natura classica cinese - conclude il direttore -. Il fiume parte dal Tibet e sfocia nel mar cinese orientale attraversando diverse regioni, dove si possono incontrare etnie differenti con culture differenti e quindi paesaggi, cucine, usanze differenti. Una varietà che rappresenta una grande ricchezza di conoscenza per il turista italiano. Nonostante sia una località ancora poco nota, è facilmente raggiungibile e ben organizzata ad accogliere turisti. Ci sono crociere tutto l'anno, le strutture alberghiere sono in crescita e quelle già esistenti garantiscono comfort e ottimi servizi. La cucina, come sempre, è il nostro punto di forza e per questa località forse ancor di più perché si ha la possibilità di assaggiare le specialità delle minoranze etniche della zona, una varietà da non sottovalutare».



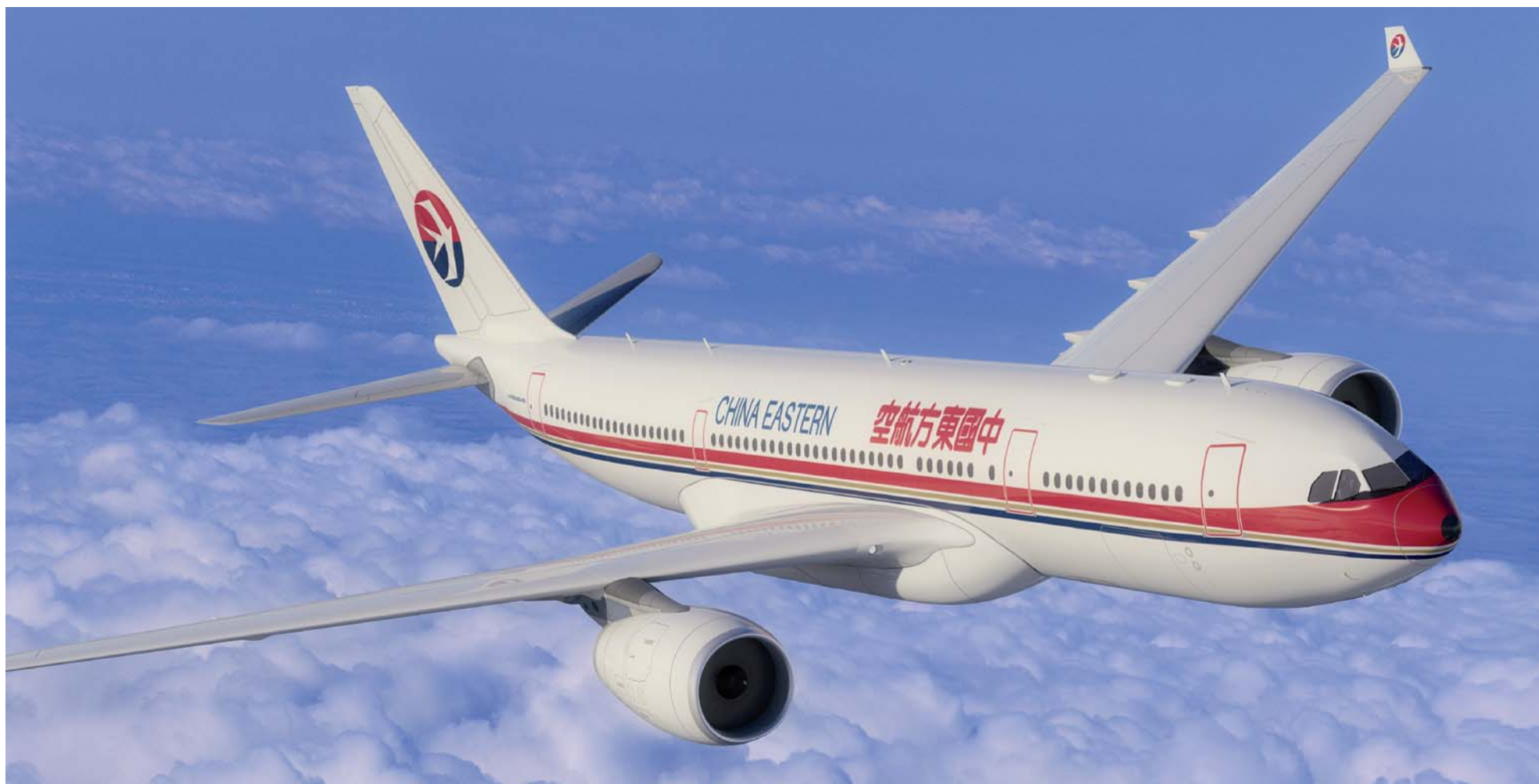
www.turismocinese.it

www.facebook.com/turismocinese

2014: "BEAUTIFUL CHINA EASIER TO VISIT"



Sarà "Beautiful China—Easier to Visit" la campagna promozionale dell'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese, volta a promuovere l'accresciuta accessibilità e facilità di viaggio nel Paese grazie allo sviluppo di strumenti tecnologici dedicati. Oltre alle novità tecnologiche, ce ne saranno altre in termini di mete turistiche. Infatti, oltre all'itinerario classico Beijing, Shanghai, Guilin, Xi'an, l'Ufficio punta anche su destinazioni meno conosciute, ma altrettanto belle, affascinanti e ricche di una cultura storica, come ad esempio le Tre gole sul fiume Yangtze.



China Eastern Airlines punta sul mercato italiano per continuare a crescere dopo un 2013 positivo

LO SCORSO ANNO REGISTRATO UN AUMENTO DEL 20% SIA DI PASSEGGERI CHE DI REVENUE

Continua la crescita di China Eastern Airlines in Italia. Dopo l'importante traguardo raggiunto lo scorso anno con l'aumento delle frequenze del volo Roma - Shanghai fino a renderlo giornaliero, la compagnia aerea ha operato nel periodo delle feste natalizie il primo volo diretto Roma - Wenzhou ed ha annunciato una chiusura del 2013 decisamente positiva, con un aumento del 20% sia in termini di passeggeri trasportati, sia come revenue ottenuto. «Il prossimo anno le agenzie prevedono che ci sarà un calo, soprattutto perché il traffico per turismo in uscita dall'Italia diminuirà, a fronte invece di un aumento del traffico business - ha detto Xiao Chen, direttore per l'Italia di China Eastern Airlines -. Nel 2013, rispetto all'anno precedente siamo cresciuti molto e principalmente grazie all'incremento del traffico proveniente dalla Cina. E' proprio per soddisfare questa domanda che abbiamo aumentato le frequenze. Nel futuro più prossimo, diciamo due anni, non vedo possibilità di aprire nuovi scali in Italia vista la congiuntura economica. Ma appena la rotta invertirà saremo pronti ad aprire magari a Milano o Venezia o forse Pisa, da cui stiamo ricevendo molte richie-

Direttore
per l'Italia



“**Siamo pronti ad aprire rotte su Milano, o Venezia, oppure Pisa, appena il trend economico mostrerà segni di ripresa**”

Xiao
Chen

ste». China Eastern Airlines ha iniziato ad operare in Italia il 29 marzo del 2011 aprendo la rotta Roma - Shanghai con tre frequenze settimanali e in soli due anni è passata alla frequenza giornaliera, rispondendo alla domanda sia dei turisti o uomini d'affari che dall'Italia vogliono recarsi in Cina, sia dei tanti cinesi che vengono in Europa e a Roma. In Italia, il vettore punta anche sugli accordi con le altre compagnie aeree e sulla partecipazione all'alleanza globale Skyteam, la stessa di Alitalia con cui è in atto un accordo di feederaggio, affinché i passeggeri raggiungano Roma da tutta Italia a tariffe convenienti. Inoltre, nel periodo natalizio, il vettore cinese ha introdotto una importante novità: il primo volo diretto da uno scalo europeo, Roma, a Wenzhou. Con due frequenze settimanali, il volo è stato introdotto per assecondare innanzitutto la domanda di traffico etnico e anche i business travellers italiani, che vedendo calare nel nostro paese le possibilità di investimento, vanno a in Cina per cercare nuove opportunità. Il volo è stato operato con i nuovissimi Airbus A332, configurati con 204 posti in Economy Class e 30 in Business. «Teniamo molto al comfort dei nostri passeggeri e anche in classe economica tutti hanno il proprio schermo privato per usufruire dei programmi di intrattenimento, disponibili anche in italiano - ha continuato il direttore -. Molto curato anche il servizio in Business, dove i sedili sono reclinabili a 180°, fino a diventare dei veri e pro-

**Previsto
l'incremento
del traffico
business**

pri letti. Anche il cibo è molto curato, con la possibilità di scelta tra la cucina cinese o internazionale. A terra invece, i viaggiatori business possono utilizzare le Lounge aeroportuali riservate e il servizio di special security check pass». Inoltre, ai passeggeri di business è riservata un'altra proposta esclusiva: il servizio di transfer di lusso dall'aeroporto di Shanghai all'hotel in centro città, e viceversa. Il transfer è gratuito per una destinazione compresa nel raggio di 60 km dall'aeroporto. Il passeggero può prenotare il servizio anche tramite l'agenzia di viaggi, l'importante è che la prenotazione sia effettuata entro massimo 3 giorni dalla partenza. «Shanghai è la nostra porta d'ingresso in Cina - ha proseguito Xiao Chen -. Da qui colleghiamo oltre cento destinazioni in connessione e diamo anche la possibilità di acquistare biglietti di mobilità integrata aereo più treno o pullman. Ad esempio, per raggiungere Nanchino dal nostro hub basta un'ora di treno ad alta velocità. Per quanto riguarda

China Eastern: benvenuti a bordo

invece le destinazioni internazionali che colleghiamo da Shanghai, uno dei nostri punti di forza sono le numerose mete in Asia dell'Est. Qui, ad esempio abbiamo aperto da quattro mesi il volo nelle Filippine, a Manila, ed ha già registrato un buon riscontro. Le destinazioni in connessione preferite dagli italiani sono invece la Thailandia, la Malesia e Bali. In Cina abbiamo anche un altro hub, Kunming, da cui partono molti voli per destinazioni del Sud Est asiatico, come ad esempio Cambogia e Birmania».

Un'altra meta molto richiesta dal mercato italiano è l'Australia, dove China Airlines vola a Sidney e Melbourne. Il plus in questo caso consiste nell'effettuare uno stop over in Cina approfittando della politica "72 ore Visa Free" introdotta dal Paese l'anno scorso.

«L'opportunità dello stop over di tre giorni è decisamente attraente, considerando anche che non viene richiesta alcuna tariffa aggiuntiva per effettuarlo - ha concluso il direttore -. Promuoveremo questa e le nostre altre iniziative alla Bit di Milano, dove saremo presenti insieme all'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese. Andiamo a Milano con l'idea di incontrare il pubblico ma anche i tour operator italiani, con cui abbiamo un ottimo rapporto di collaborazione. Ci piacerebbe svilupparne altri anche in virtù del fatto che sul mercato italiano la nostra distribuzione è quasi del tutto effettuata tramite agenzie di viaggi e olta. Per approfondire la conoscenza degli agenti stiamo inoltre pensando ad un educational loro riservato a Shanghai e dintorni, da realizzare insieme all'ente del turismo».



La flotta China Eastern

A300-600(1)
A300-600(2)
A319-100
A320-200
A321-200
A330-200(1)
A330-200(2)
A330-300
A340-300
A340-600
B737-700
B737-800(1)
B737-800(2)
B737-800(3)
B737-800(4)
EMB-145

La compagnia in cifre

400
Aeromobili in flotta
per corto
e lungo raggio

70 mln
Viaggiatori annui
trasportati
dalla compagnia

983
Città in 178 paesi
raggiunti
dal vettore

Tutte le rotte

I voli China Eastern coprono
983 destinazioni grazie alla alleanza con i partner Skyteam.



Con China Eastern dall'aeroporto al centro città

China Eastern Airlines offre in esclusiva per i propri viaggiatori di Business Class il nuovo servizio di transfer di lusso dall'aeroporto di Shanghai all'hotel in centro città.



«Abbiamo aperto questo servizio solo da qualche mese - spiega Xiao Chen, direttore per l'Italia di China Eastern Airlines -. Consiste nell'offerta, ai passeggeri che hanno acquistato un biglietto di Business Class internazionale, di una macchina di lusso per il trasferimento dall'aeroporto di Shanghai al centro città (e viceversa per la data del ritorno)».

Il transfer è gratuito per una destinazione compresa nel raggio di 60 km dall'aeroporto. Il passeggero può prenotare il servizio anche tramite l'agenzia di viaggi, l'importante è che la prenotazione sia effettuata entro massimo 3 giorni lavorativi dalla partenza.

I passeggeri China Eastern Airlines che volano in Business Class a Shanghai, come a Roma, hanno la possibilità di utilizzare le Lounge aeroportuali riservate e il servizio di special security check pass.

Ora uno stop over a Shanghai conviene

Dal 1° gennaio 2013 è entrata in vigore la nuova regola dell'Immigrazione Cinese per cui i passeggeri in transito a Shanghai possono facilmente ottenere un visto turistico gratuito di 72 ore per un interessante stop over nella metropoli cinese. «Si tratta di una notizia molto importante, che siamo certi interessa i nostri clienti - dice Xiao Chen, direttore per l'Italia di China Eastern Airlines -. Ora chi passa per Shanghai ha 72 ore di visto gratuito, invece dei circa 100 euro che servono per quello tradizionale, e la procedura per ottenerlo è molto semplice. In questo modo, si agevolano le opportunità di visita in città da parte di



chi viaggia via Shanghai verso le altre destinazioni nel mondo. Un Paese su cui puntiamo molto per i collegamenti in connessione è il Giappone, dove siamo i primi, con 14 scali collegati direttamente via Shanghai. Inoltre, andiamo in Australia a Melbourne e Sydney». Da Shanghai China Eastern collega molto facilmente tante destinazioni come Thailandia, Malesia e tutto il Sud asiatico. La compagnia offre inoltre voli giornalieri per le celebri isole Phuket e Bali. La connessione è molto semplice, perché partendo dall'Italia si arriva a Shanghai nel pomeriggio e i collegamenti per queste destinazioni sono la sera. In caso contrario, se non fosse possibile partire la sera stessa, China Eastern Airlines offre la notte in albergo in aeroporto.

CINA

*Alberghi di 1a categoria superiore e lusso
Pensione completa con pasti occidentali
Guide e accompagnatori italiani*

180 PARTENZE DI GRUPPO E VIAGGI INDIVIDUALI

MARCO POLO

PECHINO - XI'AN - SHANGHAI

9 GIORNI / 6 NOTTI

5/4 19/4 10/5 24/5 14/6 28/6

12/7 26/7 2/8 16/8 13/9 27/9

11/10 25/10 8/11 6/12 27/12

QUOTE DA EURO 1.370

PRISMA DI GIADA

PECHINO - XI'AN - GUILIN - SHANGHAI

11 GIORNI / 8 NOTTI

7/4 14/4 21/4 28/4 5/5 12/5 19/5

26/5 2/6 9/6 16/6 23/6 30/6 7/7

14/7 21/7 28/7 4/8 9/8 11/8 18/8

23/8 25/8 30/8 1/9 8/9 15/9 22/9

29/9 6/10 13/10 20/10 27/10 3/11

24/11 26/12

QUOTE DA EURO 1.690

GERMOGLI DI PRUGNO

SHANGHAI - HANGZHOU - PECHINO

XI'AN - GUILIN - HONG KONG

14 GIORNI / 12 NOTTI

14/4 28/4 12/5 2/6 16/6 14/7 4/8

18/8 8/9 20/10

QUOTE DA EURO 2.940

LA TERRA DEI LAMA

SHANGHAI - CHENGDU - LESHAN

EMEISHAN - LHASA - GYANTZE

XIGATZE PECHINO

16 GIORNI / 14 NOTTI

24/7 7/8

QUOTE DA EURO 4.220

UNIVERSO DI COLORI

HONG KONG

PECHINO - XI'AN

SHANGHAI

11 GIORNI / 9 NOTTI

13/4 27/4 11/5 25/5 8/6 22/6

13/7 27/7 10/8 17/8 24/8 7/9

21/9 5/10 19/10 16/11 28/12

QUOTE DA EURO 1.930

VENTAGLI DI FIORI DI PESCO

PECHINO - TAIYUAN - PINGYAO - XI'AN

HANGZHOU - SUZHOU - SHANGHAI

14 GIORNI / 11 NOTTI

6/4 7/5 21/5 4/6 18/6 9/7 30/7

6/8 13/8 20/8 17/9 8/10 22/12

QUOTE DA EURO 2.220

CLASSICI RIVISITATI

SHANGHAI - HANGZHOU - SUZHOU

GUILIN - XI'AN - PECHINO

15 GIORNI / 13 NOTTI

12/4 19/4 10/5 24/5 7/6 21/6 5/7

12/7 19/7 26/7 2/8 9/8 17/8 23/8

30/8 13/9 27/9 11/10 25/10 15/11

20/12

QUOTE DA EURO 2.290

FIORI E SCULTURE

PECHINO - XI'AN - CHENGDU - LESHAN

EMEI - DAZU - CHONGQING - KUNMING

GUILIN | SHANGHAI

19 GIORNI / 16 NOTTI

22/7 5/8 19/8 2/9

QUOTE DA EURO 3.060

LA VIA DELLA SETA

SHANGHAI - XI'AN - LANZHOU

BINLINGSI - DUNHUANG - TUREAN

URUMQI - KASHGAR - PECHINO

18 GIORNI / 16 NOTTI

22/7 5/8

QUOTE DA EURO 4.160

LA LUNA NEL LAGO

SHANGHAI - GUILIN - KUNMING - DALI

LIJIANG - CHENGDU - EMEISHAN - XI'AN

PECHINO

19 GIORNI / 17 NOTTI

16/4 25/5 22/6 27/7 10/8 24/8

14/9

QUOTE DA EURO 3.180



In collaborazione con Ufficio Nazionale del Turismo Cinese



华亚旅行社

CHINASIA
TOUR OPERATOR

CHINASIA

Piazzale Asia, 21 00144 Roma
Tel. 0659601.499 R.A. FAX 0659601.565

www.chinasia.it
Email: info@chinasia.it



华亚旅行社
CHINASIA
TOUR OPERATOR

VIAGGI DELL'ELEFANTE
TOUR OPERATOR

GV Travel
TOUR OPERATOR

Club Med

Viaggidea

best
tours
ITALIA

TOUR
MISTRAL
INTERNAZIONALE

K
KING
HOLIDAYS



Segui il Report anche su



Speciale Cina



@SpecialeCina

Ventagli di Fiori di Pesco

Tour di
14 giorni/11 notti

Pechino - Pingyao -
Xi'An - Hangzhou -
Suzhou - Shanghai

Atmosfere da sogno per un viaggio insolito, che abbina le più tradizionali mete turistiche della Cina classica ad alcuni dei gioielli naturalistici ed architettonici più affascinanti quali Suzhou con i suoi splendidi giardini, Hangzhou adagiata sul Lago occidentale e Pingyao, Patrimonio Unesco e con la dimora della famiglia Qiao, set del celebre film "Lanterne Rosse" del regista cinese Zhang Yimou.

Vettore Air China con partenza da Roma Fiumicino e Milano Malpensa, ritorno su Malpensa.

华亚旅行社
CHINASIA
TOUR OPERATOR

Qualità elevata a prezzi competitivi



“**Si tratta di un Paese che ha molto da offrire in termini di arte, archeologia, cultura, paesaggio, gastronomia e tradizione, e gli effetti di questo trend positivo sono destinati a perdurare anche per la prossima stagione.**”

Laura Grassi



La destinazione Cina ha registrato negli ultimi anni un incremento costante – racconta Laura Grassi, amministratore unico di Chinasia -. Si



tratta di un Paese che ha molto da offrire in termini di arte, archeologia, cultura, paesaggio, gastronomia e tradizione, e gli effetti di questo trend positivo sono destinati a perdurare anche per la prossima stagione, nonostante la crisi. La Cina è una destinazione attraente, spesso sulle prime pagine dei giornali per i suoi risultati economici, le riforme, i grandi eventi internazionali che la coinvolgono, suscitando curiosità ed interesse». La programmazione di Chinasia per la prossima stagione, intende fornire un prodotto accessibile di qualità elevata a prezzi molto competitivi nel quale confluisce tutta l'esperienza pluridecennale di operatore monoprodotto. «Abbiamo curato il nuovo catalogo, valido dal 1° aprile 2014 al 31 marzo 2015, fin nei minimi dettagli – spiega Laura Grassi -. Abbiamo rinno-

vato l'apparato grafico e fotografico, ma soprattutto ridisegnato gli itinerari per renderli ancora più appetibili e calibrati sulle esigenze di viaggiatori sempre più attenti ed informati». Fra le novità più significative della programmazione Chinasia, da segnalare il rinnovamento del portfolio di alberghi disponibili con l'inserimento di nuove strutture. «Ad esempio il Capital Hotel a Pechino, raffinatezza e comfort nel cuore della capitale cinese, e il lussuoso Okl a Xi'an – continua l'amministratore unico -. Imperdibile la proposta per il Tibet "La Terra dei Lama":

16 giorni dedicati alle espressioni più alte della religiosità buddhista dal Buddha di Giada a Shanghai al Buddha gigante di Leshan, ai monasteri e città sacre fino alla grande Muraglia di Mutianyu. Per una Cina "Smart", ma completa abbiamo elaborato Universo di Colori, un caleidoscopio di arte, cultura, storia incastonato fra gli scenari avveniristici di Hong Kong e Shanghai. La formula vincente per chi, in 11 giorni, ad un costo assolutamente imbattibile, desidera un panorama completo della Cina fra passato, presente e futuro».



www.chinasia.it



VIAGGI DELL'ELEFANTE

TOUR OPERATOR

A breve in agenzia
il nuovo catalogo
ORIENTE

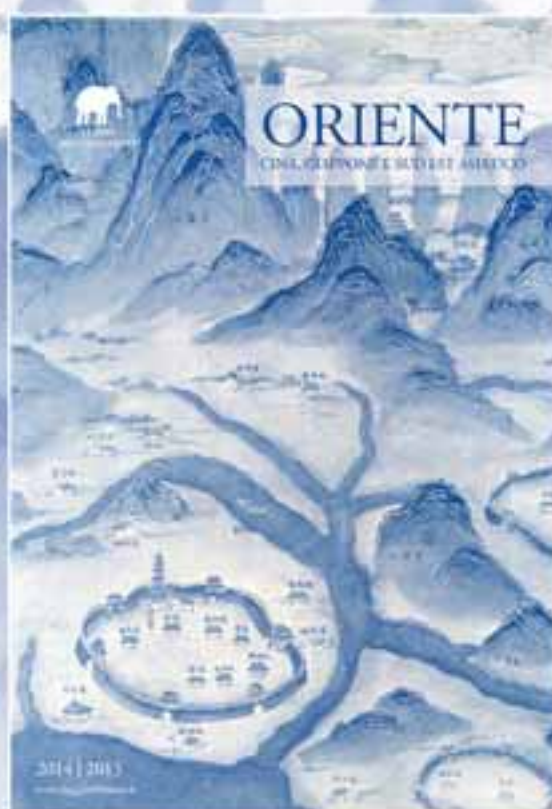
Tutto Cina

11 giorni a partire da € 1.880

Pechino - Xian - Guilin - Shanghai

14 giorni a partire da € 2.250

*Pechino - Xian - Guilin - Shanghai
Hangzhou - Suzhou*



GLI ALTRI VIAGGI

IN CINA

Meraviglie del Nord

14 giorni a partire da € 2.500

Sichuan e Henan

13 giorni a partire da € 2.550

Cina Imperiale e Hong Kong

16 giorni a partire da € 3.400

La Via della Seta

17 giorni a partire da € 4.450

Yunnan e Tibet

18 giorni a partire da € 4.860

1974-2014
40 ANNI di
VIAGGI DELL'ELEFANTE

Festeggia con noi!

Sul nostro sito
WWW.VIAGGIDELLELEFANTE.IT
trovi le istruzioni per ricevere
un buono da spendere in agenzia,
basta iscriversi alla nostra
newsletter!

Info e regolamento sul sito
email: MARKETING@VIAGGIDELLELEFANTE.IT

Le quote non includono: visto, tasse aeroportuali e contributo gestione pratiche assicurative.
Tutte le condizioni e le stagionalità sono espresse in dettaglio sul nostro sito WWW.VIAGGIDELLELEFANTE.IT
Per info e prenotazioni: CINA@VIAGGIDELLELEFANTE.IT - 06 60513017 / 29 / 14

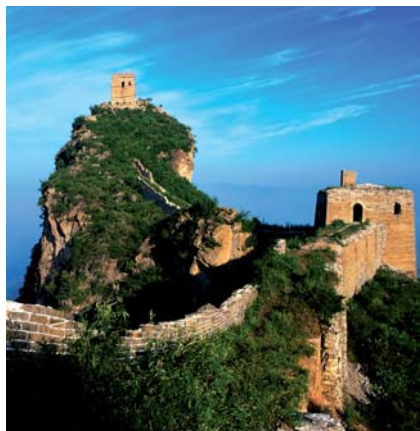
VIAGGI DELL'ELEFANTE
TOUR OPERATOR

Quarant'anni di esperienza nel cuore del Paese



Da 40 anni presente sul mercato con la programmazione in Cina, Viaggi dell'Elefante continua ad avere buoni risultati dalla destinazione, puntando sulla professionalità dell'accompagnatore e sulla scelta di alberghi di alto livello. «La Cina si conferma una delle nostre principali destinazioni – dichiara Enrico Ducrot, amministratore delegato Viaggi dell'Elefante – registra un trend di richieste e prenotazioni stabile, sia per i gruppi

chiusi sia a livello individuale. Il prodotto che abbiamo sul mercato è sicuro-



mente consolidato, frutto di 40 anni di esperienza su questa destinazione e modellato in base alle esigenze della nostra clientela».

Tra i punti di forza del tour operator, per i viaggi di gruppo prevedono la presenza dell'accompagnatore (al raggiungimento dei 10/15 passeggeri), figura fondamentale per lo svolgimento del viaggio.

«Inoltre, gli hotel che selezioniamo per i viaggi di gruppo sono rigorosamente nel centro città e di alto livello – continua Enrico Ducrot – le guide sono le migliori disponibili e riduciamo al minimo le visite ai negozi di souvenir, cruccio di ogni viaggiatore che si reca in Cina».

All'interno del vasto territorio cinese, Viaggi dell'Elefante propone dal classico itinerario Pechino – Xi An – Shanghai per chi si reca in Cina per la prima volta, ad itinerari "avventura" in Yunnan e nei vicini Tibet e Nepal, come la Transhimalayana; dalla Via della Seta che include l'Uzbekistan, al viaggio "Meraviglie del Nord", nella parte più tradizionale della Cina, ricca di antichi palazzi e pagode, tra dolci colline e parchi, lontana dal traffico e dalla frenesia delle metropoli.



“La Cina si conferma una delle nostre principali destinazioni. Registra un trend di richieste e prenotazioni stabile, sia per i gruppi chiusi sia a livello individuale”

Enrico Ducrot

Le Meraviglie del Nord

14 giorni
Partenze 2014: 18 Aprile; 19 Luglio; 2, 16 e 30 Agosto. (da Roma/Milano con Air China)
Itinerario: Pechino – Grande Muraglia – Chengde – Datong – Taiyuan – Pingyao – XiAn
Un viaggio unico, con un itinerario non banale. Si visita Chengde, con la residenza estiva imperiale ed i palazzi esterni; si ammira un tratto della Grande Muraglia in località Jinshanling; Datong, con la parete dei 9 Draghi, le grotte di Yungan ed il Monastero Sospeso. A Taiyuan si visitano le Pagode Gemelle, il Tempio Jinci e poi si prosegue per l'antica Pingyao, il Tempio Shuanglin. Si con più di 1600 statue, e la residenza ove è stato girato "Lanterne Rosse". Previsto un accompagnatore cinese parlante italiano. A partire da 2mila 500 Euro a persona.

@ www.viaggidellelefante.it
www.facebook.com/viaggidellelefante
twitter.com/viaggielefante

Tour Cina Meravigliosa

La Cina è un paese che ha un vastità di territorio e una ricchezza di attrattive tali da rendere difficile indicare un solo itinerario – afferma Michele Vignieri, titolare DGV -. Chi realizza un viaggio deve sempre considerare il tempo di permanenza ed il budget e con questi due driver può facilmente creare dei bellissimi viaggi su misura in Cina. Per chi invece è attento al budget e vuole effettuare dei viaggi di gruppo, ci piace indicare dei tour come "Cina Meravigliosa" e "Cina Facile" che hanno avuto un ottimo riscontro in termini di rapporto qualità/prezzo.

DGV Travel
Your Operator



“Il nostro elemento distintivo comunque è sempre il viaggio tailor made, organizzato grazie alla nostra conoscenza della destinazione e al rapporto fidelizzato con i partner che ci permettono di soddisfare qualsiasi richiesta.”

Michele Vignieri

Tailor made di alta qualità



Facendo un confronto tra il 2012 ed il 2013, la destinazione Cina ha registrato un calo di vendita di circa il 10% sia in termini di fatturato che di passeggeri movimentati – dichiara Michele Vignieri, titolare DGV Travel. Secondo il mio parere, le ragioni principali, sono l'incertezza politica in Italia nel primo quadrimestre del 2013, le minacce di guerra della Corea del Nord ed alcuni accenni dei media su alcuni focolai di Sars. Tutto ciò ha determinato un minor appeal sulla destinazione, che però ha recuperato nel corso dell'anno. Il calo sulla Cina è stato però compensato con un aumento di vendite sulle altre destinazioni dell'Oriente, come Vietnam e Indocina». Nonostante il trend altalenante, la Cina resta comunque la destinazione di punta di DGV, che dal 2006 si è sempre più affermata sul mercato, anche grazie allo studio

continuo ed approfondito fatto attraverso numerosi viaggi in Cina di tutto lo



staff dell'operatore. «La nostra programmazione è ricca sia di itinerari classici e sia di itinerari che toccano sempre le città principali, come Pechino, Xi'an, Guilin e Shanghai, ma con l'aggiunta di regioni come lo Shanxi, per visitare luoghi come Datong e Pingyao, o il Tibet (molto richiesto viste le limitazioni di ingresso per gli individuali) o dello Yunnan – continua Michele Vignieri -. I clienti ormai sono sempre più informati e vogliono sempre qualcosa di diverso rispetto ai tour standard. Il nostro elemento distintivo comunque è sempre il viaggio tailor made, organizzato grazie alla nostra conoscenza della destinazione e al rapporto fidelizzato con i partner che ci permettono di soddisfare qualsiasi richiesta. Quindi anche sul tour standard cerchiamo di consigliare sempre alcune visite aggiuntive per far capire meglio oltre alla storia anche come la società cinese sta mutando». Ad esempio, DGV propone visite in luoghi di arte contemporanea a Pechino tipo il quartiere 798 o consiglia locali come il Bar Rouge da cui guardare lo skyline di Shanghai. Le ultime novità della programmazione saranno visibili online con il lancio del nuovo sito che avrà luogo a breve.

@ www.dgvtravel.com
www.facebook.com/DGVTRAVEL



Segui il Report anche su **f** **Speciale Cina** **t** **@SpecialeCinaTob**



CON CLUB MED
IL PIACERE DI SCOPRIRE
DIVENTA ESCLUSIVO

E TU, LA FELICITÀ, COME LA IMMAGINI? **Club Med** 



Per informazioni e prenotazioni www.clubmed.it o 848.800.826.

Club Med 

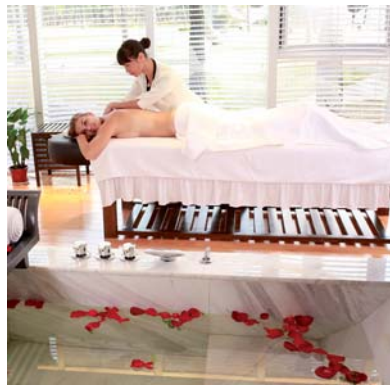
Scopri la Cina più esclusiva



Negli ultimi anni Club Med ha avviato un imponente processo di riposizionamento, investendo più di 1 miliardo di euro per ridefinire un'offerta top di gamma, che comprende resort 4 e 5 tridenti orientati a un servizio di alta qualità, per un target alto e con strutture di design. Club Med punta in particolar modo all'Oriente e si contraddistingue per la presenza di un numero crescente di resort nell'area. La Cina in particolare, racchiude un grande potenziale e un infinito ventaglio di attrazioni che Club

Med ha deciso di valorizzare con la sua offerta esclusiva. «La Cina è ancora considerata una destinazione di nicchia, un luogo esclusivo per viaggiatori amanti della scoperta – afferma Giorgio Trivellon, responsabile vendite Club Med Italia – ma ci sono importanti segnali di crescita da parte del mercato outgoing Italia, che sempre più risulta interessato a visitare questo paese con le sue grandi metropoli e i siti naturali incontaminati». Con il pro-

getto di aprire le porte dell'Asia al più ampio numero di visitatori internazionali, Club Med ha intrapreso un piano di sviluppo che prevede in Cina l'apertura di 5 resort entro il 2015. «Il progetto – racconta Giorgio Trivellon –, partito nel 2011 con l'inaugurazione del resort di Yabuli, ha visto nel 2013 l'apertura di Guilin e continuerà con l'inaugurazione del resort di Dong'ao, un'isola paradisiaca della Cina Meridionale». Inaugurato lo scorso settembre, Guilin 4 tridenti è attualmente considerato il fulcro dell'offerta Club Med in Cina. Situato in uno dei siti naturali più rinomati del Paese, questo resort unisce tradizione e modernità armonizzando elementi tipici del territorio e della cultura cinesi ad elementi distintivi del Club Med. Dal punto di vista architettonico, lo stile cinese contemporaneo della struttura è esaltato dalle incredibili sculture che animano il parco. Gli sport e i momenti di svago sono pensati per venire incontro ai desideri di ognuno e avvicinare gli ospiti alle tradizioni del luogo.



Le numerose attività comprendono infatti corsi di tai chi, di cucina e di calligrafia cinese.



“Il progetto, partito nel 2011, ha visto nel 2013 l'apertura di Guilin e continuerà con l'inaugurazione del resort di Dong'ao, un'isola paradisiaca della Cina Meridionale”

Giorgio Trivellon

Formula Stopover by Club Med

L'innovativa formula Stopover by Club Med abbina al soggiorno in Resort uno scalo a Hong Kong e Shanghai. La formula prevede la possibilità di abbinare alla vacanza in Resort un soggiorno in una delle città d'Oriente, sempre all'insegna del lusso e della libertà che contraddistinguono l'esperienza Club Med. Grazie alla combinazione stopover a Hong Kong + soggiorno a Guilin, la vacanza diventa l'occasione perfetta per scoprire la metropoli dagli sveltanti grattacieli e concedersi un soggiorno al Peninsula Hotel**** o al W Honk Kong****. Anche Shanghai rientra nelle destinazioni dello stopover Club Med, ed è una novità delle esclusive del tridente. Qui si può soggiornare al Peninsula Hotel di Shanghai**** un capolavoro d'arte moderna, realizzato da architetti di fama internazionale.



www.clubmed.it
www.facebook.com/clubmeditalia
www.twitter.com/Club-MedIT



La Cina di Boscolo

Gran Tour della Cina

1° - 4° giorno Pechino
Visita alla Città Proibita, Piazza Tiananmen, Parco Jingshan, Qianmen. Tour dei dintorni di Pechino: visita guidata presso Badaling della Grande Muraglia, escursione attraverso La Via degli Spiriti, necropoli con le tredici Tombe Imperiali Ming.
5° giorno:
Pechino - Xi'an
Visita del Tempio del Cielo, giro in risciò attraverso i caratteristici hutong. Volo per Xi'an.
6° giorno: Xi'an
Lintong, guerrieri di terracotta, centro storico di Xi'an, banchetto a base di "jiaozi", ravioli al vapore, accompagnato da musiche e danze dell'antica dinastia Tang.
7° giorno: Xi'an - Guilin
Volo per Guilin, visita alla Collina di Fubo e Grotta delle Canne da Flauto.
8° giorno:
Guilin - Yangshuo - Shanghai
Crociera sul fiume Li, Yangshuo, volo per Shanghai.
9° giorno: Shanghai
Visita di Shanghai
10° giorno
Shanghai - Tongli - Suzhou
11° giorno
Suzhou - Hangzhou - Shanghai
12° giorno
Shanghai - Rientro



“Da quest'anno allargheremo la nostra programmazione tradizionale». Una programmazione attenta agli itinerari classici come il Gran Tour della Cina, La Cina Classica o Millenaria, ma anche un'apertura ad itinerari meno conosciuti”

Salvatore Sicuso



Molte le novità della programmazione Cina di Boscolo per il 2014. Fiducioso nella destinazione, che mostra chiari segni di crescente interesse da parte del pubblico, il tour operator amplia la scelta di proposte di viaggi in Cina aprendo ad itinerari meno conosciuti e lanciando due nuove formule di tour: i Private Tour e i Viaggi in Libertà. «La destinazione, dopo due anni di sostanziale stasi, nel 2013 ha ripreso smalto e le aspettative per il 2014 sono molto buone – dichiara Salvatore Sicuso, direttore vendite Boscolo Tours –. Per questo motivo da quest'anno allargheremo la nostra programmazione tradizionale».

Una programmazione attenta agli itinerari classici come il Gran Tour della

Cina, La Cina Classica o Millenaria, ma anche un'apertura ad itinerari meno conosciuti. Troviamo fra questi il viaggio



“Cina e Crociera sul Fiume Azzurro” - un viaggio nel cuore della Cina alla scoperta delle capitali storiche con una crociera sul fiume Li, che attraversa pittoreschi piccoli villaggi, boschetti di bambù e picchi carsici, ed è il percorso più emozionante per raggiungere Yangshuo. E ancora “Panorami Cinesi” fra Pechino Shanghai e Hong Kong passando sulla Via Sacra, allegoria della strada verso il paradiso che viene chiamata anche “Via delle figure in pietra” con la presenza di 36 statue realizzate in marmo bianco.

«Nel 2014 offriremo anche nuove formule di viaggio: i Private Tour e i Viaggi in Libertà – continua Salvatore Sicuso – I primi dedicati a chi preferisce una partenza esclusiva individuale, i secondi per chi vuole godere della massima libertà: pacchetti modulabili su misura organizzati fin nei più piccoli dettagli per clienti esigenti che desiderano un viaggio di livello superiore nelle più importanti città della Cina».



www.boscolotravel.com
https://it-
facebook.com/pages/Boscolo-Ti-Ama



Segui il Report anche su  **Speciale Cina**  **@SpecialeCinaTob**

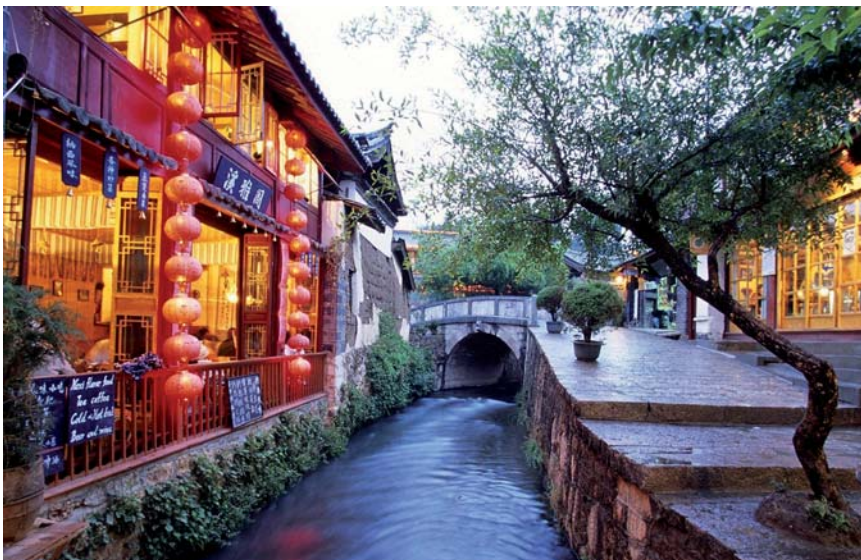
Cina e Giappone

Tour_ Città

novembre 13_ ottobre 14

Viaggidea

Una Cina di alto livello che va oltre la tradizione



Con un'ampia proposta di Tour Voyager, Viaggidea presenta una Cina di alto livello, oltre la tradizione. I tour, 6 in tutto, con partenze garantite per minimo 2 partecipanti prevedono la sistemazione alberghiera a Pechino, Ihasa, Xi'an, Yangshuo, Shanghai, Hangzhou, Suzhou e Kunming in hotel 5 stelle, e in alberghi tradizionali nel centro di città come Dali, Lijian e Shangri-Là, tra i popoli Bai e Naxi, con le loro cultura e tradizioni legate alla fortissima presenza della religione buddista tibetana. «Riscontriamo

un buon trend di prenotazioni, che si prospetta ancora più positivo per i prossimi mesi estivi – dichiara Rocco Talia, product manager Oriente di Alpitour -. I nostri tour sono stati concepiti con l'idea di sfuggire ad un'offerta omologata, e basati sulla ricerca di esperienza e scoperta. Ad esempio, i clienti Viaggidea a Pechino visitano, oltre alle bellezze antiche della città, anche la parte moderna nata dopo le olimpiadi del 2008 e il quartiere 798, la più importante riconversione di area

industriale. A Guilin, grazie all'organizzazione Viaggidea in loco, i nostri clienti possono apprezzare tutte le meraviglie naturali dell'area per poi scendere il fiume Li, nella cittadina di Yangshuo, e apprezzare il grandioso spettacolo ideato e diretto dal regista di Lanterne Rosse, vincitore dell'Orso d'oro al Festival di Berlino e del Leone d'oro alla Biennale di Venezia».

Altro aspetto da sottolineare delle proposte Viaggidea, il trattamento di pensione completa previsto durante i tour, con pranzi e cene negli hotel o in ristoranti tipici per gustare alcune specialità locali come l'anatra laccata, piatto della cucina di Pechino, e i ravioli di Xi' An.

«L'ultima novità è un Tour Voyager unico nel suo genere – conclude Rocco Talia –, un itinerario completamente dedicato alla regione dello Yunnan: la Cina non solo tradizionale, ma la provincia più a sud del grande paese che confina con Tibet e Birmania, Vietnam e Thailandia. L'area dove sono presenti soprattutto le minoranze etniche di questo grande paese».



“I nostri tour sono stati concepiti con l'idea di sfuggire ad un'offerta omologata, e basati sulla ricerca di esperienza e scoperta”
Rocco Talia

Cina Voyager Imperiale

12 giorni/10 notti
KM PERCORSI 160
VOLI INTERNI 3
GUIDA locale parlante italiano
PASTI INCLUSI
tutte le prime colazioni,
8 pranzi e 10 cene
PARTENZE
garantite minimo 2,
massimo 35 persone

1° giorno
Pechino
2° giorno
Pechino
3° giorno
Pechino
4° giorno
Pechino-Xi'An
5° giorno
Xi'An
6° giorno
Xi'An_Guilin
7° giorno
Guilin
8° giorno
Guilin-Yangshuo
9° giorno
Yangshuo-Guilin
-Shanghai
10° giorno
Shanghai
11° giorno
Shanghai

Quote di partecipazione
per persona
a partire da 2.600 €



www.viaggidea.it

https://www.facebook.com/Viaggidea

**best
tours**
ITALIA

Cina: un mercato e una destinazione per il nostro gruppo

Tour I tesori della Cina



La proposta firmata Best Tours, “I tesori della Cina” racconta il viaggio a Pingyao, 11 giorni/9 notti, in partenza ogni domenica alla ricerca della megalopoli di Pechino con i gioielli nascosti dei Palazzi Imperiali, l'esercito di Terracotta di Xian, a guardia dell'imperatore da millenni, la visita di Taiyuan con l'escursione al Cortile della Famiglia Oiao per concludersi nella scintillante Shanghai con l'avveniristico skyline del Pudong. Quote a partire da 1.895 per persona in doppia, incluso il volo dall'Italia.



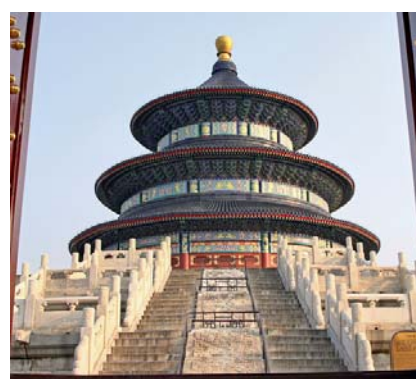
“Siamo tra gli operatori turistici italiani più importanti in Cina, conosciamo bene le abitudini di questo mercato così peculiare, ci lavoriamo da molti anni e questo fa di noi un interlocutore preparato”

Alessandro Rosso



Un mercato e allo stesso tempo una destinazione. E' la Cina di Alessandro Rosso Group, specializzato da anni nell'incoming dalla Cina, e ora, con l'acquisizione di Best Tours, anche nei viaggi dei turisti italiani nel Paese orientale. Per Best Tours Italia la Cina è una delle mete più attraenti della primavera: offre la rete di treni superelevati più estesa al mondo; è la Cina della socialità attraverso il social network più esteso al mondo, ma è anche la Cina immutabile delle minoranze etniche dello Yunnan o della crociera sul fiume Li e delle colline di Guilin. «Proponiamo tour di gruppo a date fisse tutto l'anno, ma anche curiose proposte individuali – spiega Alessandro Rosso, presidente del Gruppo -. Si vista la Cina

imparando a cucinare il vero cibo cinese acquistato nei mercati locali e seguendo corsi per imparare la calligrafia o la pittura cinese. Gli itinerari individuali si ad-



dentrano nelle regioni e nelle località più inusuali: dalla riserva di Huanglong, Patrimonio dell'Umanità Unesco, alle Contee di Qixian e visita alla Residenza Qiao (20km da Pingyao), costruita al tempo dell'imperatore Qianlong della dinastia Qing, che fu set del film Lanterne Rosse del famoso regista cinese Zhang Yimou. Una Cina sempre più ricca di contrasti e sempre più ricca di itinerari, un vero continente da esplorare, destinato a rivelarsi a poco a poco, per la gioia dei nostri clienti». Per quanto riguarda invece l'incoming, Alessandro Rosso Group è presente in Cina con due operatori: Sita Tour a Pechino e Best Tours China a Shanghai. «Il primo è un tour operator tradizionale, mentre il secondo è online – prosegue Alessandro Rosso -. Entrambi si occupano di viaggi per un target esclusivo ed il nostro obiettivo è di esportare la qualità, il gusto e lo stile di vita made in Italy. Per l'Expo 2015 porteremo in Italia molti cinesi, turisti di alto profilo, imprenditori e manager, che faremo arrivare non solo direttamente su Milano, ma anche via altri hub europei e attraverso i nostri 22 Dmc in Europa. Siamo tra gli operatori italiani più importanti in Cina, conosciamo bene le abitudini di questo mercato così peculiare, ci lavoriamo da molti anni e questo fa di noi un interlocutore preparato».



www.besttoursitalia.it
www.facebook.com/besttours
twitter.com/BestTours_it



Segui il Report anche su **f** Speciale Cina **t** @SpecialeCinaTob



Partenze garantite e programmazione in esclusiva



La Cina, nostro prodotto di punta da oltre 30 anni, è in continua crescita, con numeri sempre più confortanti anche per il primo trimestre 2014 - dichiara Michele Serra, responsabile prodotto Cina di Mistral Tour -. La crescita della destinazione si lega anche alle offerte delle compagnie aeree, che hanno aumentato di molto la capacità disponibile, creando i presupposti per lanciare ottime offerte e nuovi itinerari che hanno arricchito ulteriormente la nostra programmazione». Il catalogo Mistral dedicato alla Cina si di-

stingue in Italia per completezza e per esperienza. Lo confermano l'elevata offerta di tour di gruppo in esclusiva, con partenze sempre garantite ogni settimana. «Nessuno dei nostri viaggi è proposto in compartecipazione con altri operatori - continua Michele Serra -. Ogni itinerario è costruito in esclusiva in base alla nostra esperienza e nasce da una verifica costante dei nostri esperti, dei nostri corrispondenti cinesi e del nostro ufficio di

Pechino. Mistral Tour è stato, infatti, il primo operatore italiano che ha aperto un proprio ufficio a Pechino, con personale in lingua italiana, a disposizione dei clienti 24 ore su 24». L'ufficio si occupa di assistere i viaggiatori, di controllare e coordinare i servizi resi dal corrispondente, di monitorare la situazione dei nuovi alberghi e, soprattutto, di selezionare e preparare le migliori guide disponibili, che parlano italiano e che lavorano in esclusiva per l'operatore. In tutti i viaggi di gruppo sono previste le guide locali in lingua italiana e, nel caso in cui in alcune località o in alcuni periodi queste non siano disponibili, la guida nazionale o l'accompagnatore provvedono alla traduzione.

«Quest'anno in particolare abbiamo aumentato i nostri tour proposti in esclusiva al mercato italiano con l'inserimento del nuovo "I Tesori della Cina" - conclude il responsabile Cina di Mistral - ma soprattutto abbiamo arricchito molto la sezione della "Cina in libertà" dedicata a quei viaggiatori esperti a cui noi prenotiamo solo i servizi principali e lasciamo la possibilità di gestirsi le visite in libertà».



“Quest'anno abbiamo arricchito molto la sezione della “Cina in libertà” dedicata a quei viaggiatori esperti a cui noi prenotiamo solo i servizi principali e lasciamo la possibilità di gestirsi le visite in libertà”

Michele Serra

Cina millenaria

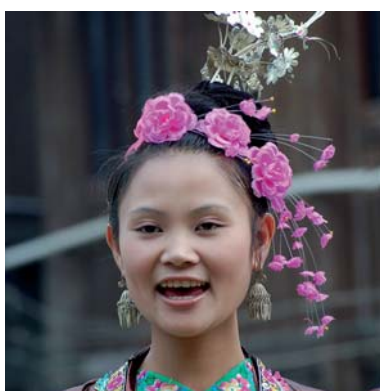
Un affascinante e completo itinerario di 15 giorni che permette di esplorare il cuore più profondo e misterioso della Cina: da Luoyang, dove il buddhismo venne introdotto per la prima volta in Cina, all'antico monastero di Shaolin, culla delle arti marziali orientali. Queste sono solo alcune delle atmosfere e delle suggestioni legate alla più pura tradizione cinese, che incredibilmente si inseriscono nel contesto della modernità più sfavillante e spettacolare. A questo si aggiungono le mete classiche come la straordinaria capitale Pechino con i suoi tesori artistici, il misterioso esercito di terracotta di Xi'an, l'incredibile natura di Guilin con le sue gole e la rutilante e moderna Shanghai con i suoi grattacieli.

Quote a partire da euro 2.395.



www.mistral.it

www.facebook.com/Qualitygroup



Tour Cina Classica

Tour di gruppo Cina Classica

Pechino/Xi'an/Shanghai di 9 giorni in pensione completa, incluse visite guidate. Una proposta ideale per chi visita la Cina per la prima volta e ha poco tempo a disposizione.

L'itinerario include tutti gli "highlights" della destinazione: dalla Città Proibita alla Grande Muraglia, dall'Esercito di Terracotta ai centri commerciali di Shanghai. Sono previste 3 notti a Pechino, 2 notti a Xi'an e 2 notti a Shanghai. In funzione dell'operativo dei voli, è possibile dedicare del tempo libero a visite individuali e allo shopping.

La pensione completa prevede la maggior parte dei pasti in ristoranti tradizionali, dove si assaggiano i piatti della cucina locale, come i ravioli cinesi e l'anatra laccata.



Nuova destinazione con la qualità di sempre



“La Cina è la nostra novità principale per il 2014. Proponiamo 6 tour di gruppo, anche in formula individuale. Il prodotto è di qualità e siamo certi della fiducia delle agenzie”

Giancarlo Brunamonti



E' la Cina la novità principale del 2014 di King Holidays. «Un grande sogno che si è realizzato



- dichiara Giancarlo Brunamonti, outgoing division manager di King Holidays -. Abbiamo lavorato molto per inserirla nella programmazione: uno degli aspetti più complessi è stata l'identificazione di partner affidabili, in grado di accogliere e di assistere al meglio la clientela italiana. Siamo soddisfatti del risultato: siamo riusciti ad ottenere un prodotto aderente ai nostri standard di qualità e siamo certi della fiducia delle agenzie. Il 2014 sarà quindi il primo anno di programmazione sul segmento individuali, fino ad oggi abbiamo avuto buoni riscontri dal segmento gruppi». King Holidays offre una programmazione classica, affiancata da un itinerario alternativo di due settimane più complesso. Le proposte comprendono 6

tour di gruppo, che possono essere realizzati anche su base individuale. Per quest'anno gli itinerari sono concentrati intorno al triangolo Pechino, Xi'an, Shanghai. Alcuni circuiti ("Cina Prospera", "Cina Meravigliosa", "Cina Giardino") includono anche altre tappe più ricercate: Pingyao, con il cortile reso celebre dal film Lanterne Rosse e le mura del 1370 perfettamente conservate, oppure Guilin, con la splendida crociera lungo il fiume Li per raggiungere Yangshuo. Da segnalare anche i dintorni di Shanghai: Hangzhou, Suzhou - la Venezia dell'Est - e la piccola Tongli, più pittoresca rispetto a Suzhou e meno turistica. Si distingue tra le proposte il circuito "Cina Trails" di 14 giorni, pensato per offrire ampi margini di flessibilità ai clienti: la maggior parte delle cene non sono organizzate ed è previsto molto tempo libero. «I nostri tour hanno una forte connotazione culturale e garantiscono un buon livello di specializzazione - continua Brunamonti -, con visite guidate in tutte le località, utilizzo di mezzi di trasporto di superficie e pensione completa in ristoranti con la vera cucina locale. Curiamo anche l'ottimizzazione del tempo ed abbiamo eliminato tutte le soste per l'acquisto di souvenir, che ognuno può fare come preferisce nel tempo libero».



www.kingholidays.it

www.facebook.com/KingHolidays





Specialisti per Passione



CINA? CHIEDILA AGLI SPECIALISTI

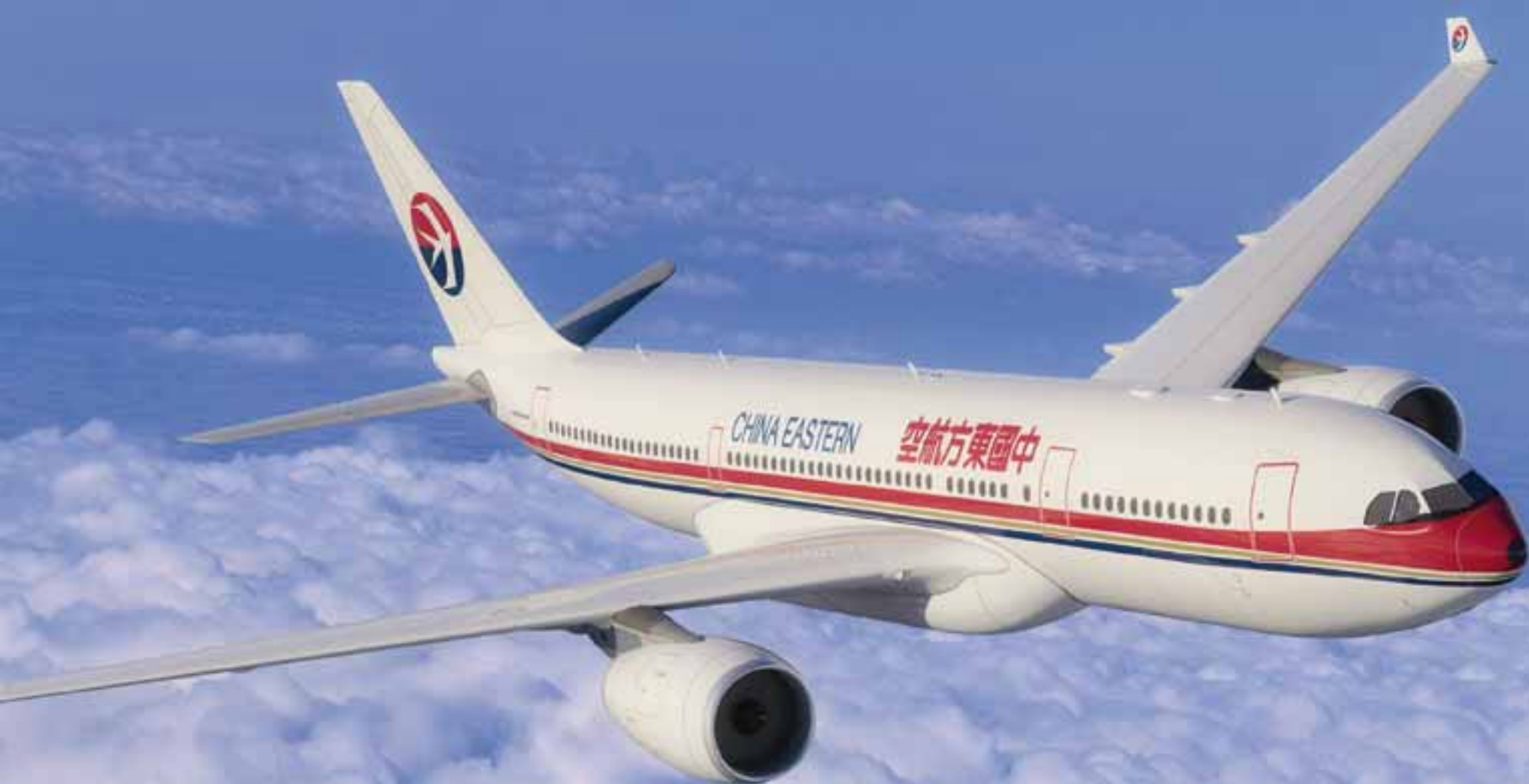
Scopri tutti gli itinerari su www.qualitygroup.it

Seguici su



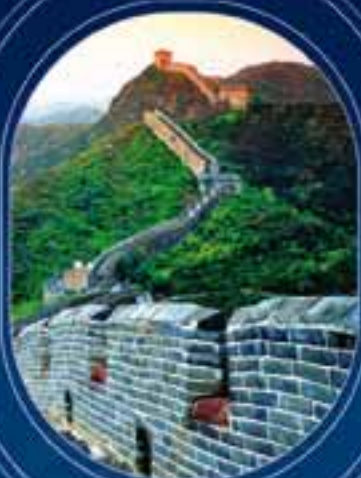
Lo specialista dei viaggi su misura e leader in Italia per i tour di gruppo per voi si è fatto in 8!





CHINA EASTERN AIRLINES

Benvenuti a bordo



China Eastern Airlines
Via Barberini 86 - 00187 Roma

Tel 06-420470888 Fax 06-420470818

<http://it.ceair.com> info@chinaeastern.it

VOLI DIRETTI ROMA - SHANGHAI

