

Thailandia

amazing
THAILAND
Always Amazes You

www.turismothailandese.it

þ
ó
ø
r
é
ñ

R eport Thailandia

Fra stelle dello spettacolo e reality, la Thailandia è il centro di iniziative di marketing e di promozione internazionale



Thailandia, un anno molto soddisfacente

IL FLUSSO DALL'ITALIA È CRESCIUTO DELL'1%



Il 2013 si chiuderà con 190 mila arrivi italiani in Thailandia, consolidando così gli ottimi risultati degli ultimi quattro anni. E il prossimo anno si punterà sempre di più sui viaggi di qualità, con focus sui prodotti golf e sposi. Intanto, le grandi bellezze del Paese asiatico sono sotto i riflettori dei media italiani, fra guide e programmi TV

A cura di **VANNINA PATANE'**
PAOLA CAMERA

Coordinamento commerciale di **ELENA PALLOTTA**

Etempo di consolidamento: L'Ente Nazionale per il Turismo Thailandese (TAT) in Italia si avvia a chiudere un anno difficile, ma ancora in positivo. Dopo 4 anni di intensa crescita (gli arrivi sono aumentati fino al 25!), il 2013 è l'anno del consolidamento. Come ribadisce la direttrice Jittima Sukpalin: «I dati Gennaio-Agosto ci dicono che il numero dei passeggeri italiani in Thailandia è cresciuto dell'1%. Considerando che il forecast dell'ultimo quarto sembra essere altrettanto positivo, confidiamo di mantenere questo incremento fino al termine dell'anno, con un obiettivo di 190.000 arrivi. Peccato perché speravamo di arrivare a 200.000, ma visto il difficile periodo che stiamo attraversando ci possiamo ritenerne più che soddisfatti». Anche dal resto del mondo gli arrivi stanno mantenendo le promesse di inizio anno: «il target dei 22,5 milioni, che sembrava irraggiungibile, già a metà anno è sembrato facilmente alla portata e, anzi, si spera di andare addirittura oltre le aspettative previste. Le previsioni più recenti, infatti, stimano che la Thailandia quest'anno possa chiudere addirittura a quota 24 milioni di arrivi internazionali».

“Le previsioni ci dicono che possiamo chiudere l'anno a quota 24 milioni di arrivi internazionali”

Jittima Sukpalin



dere addirittura a quota 24 milioni di arrivi internazionali».

A tutto business

Il 2013 è stato inoltre l'anno dell'arrivo in Italia del Primo Ministro Thailandese, che insieme a un gruppo di investitori del paese asiatico ha incontrato gli industriali italiani in due importanti eventi, uno organizzato presso la Confindustria di Roma e il secondo presso la Confcommercio di Milano. Entrambi gli incontri hanno visto un'ottima affluenza da parte del settore privato italiano, curioso di conoscere le varie possibilità di investimento in Thailandia: gli incontri sono destinati a rafforzare il già ottimo rapporto Italia - Thailandia, con sempre più iniziative future. Senza dimenticare l'acquisto dello scorso anno da parte della Central World (il maggiore gruppo Thailandese della grande distribuzione) della Rinascente Italia, con l'obiettivo di portare il made in Italy in tutta l'Asia.

Guide e celebrities italiane in visita

La Thailandia piace anche alle stelle dello spettacolo italiano: «Nel 2013 abbiamo consolidato il nostro rapporto con le star della musica e cinema italiane» racconta Sandro Botticelli, marketing manager dell'Ente Nazionale del Turismo Thailandese in Italia. «Nel primo trimestre abbiamo avuto il piacere di ospitare nelle nostre terre Luca Argentero con la moglie Myriam Catania, e subito dopo ci siamo organizzati per creare il giusto habitat a Cesare Cremonini arrivato in Thailandia per girare il video del suo ultimo disco». Nel corso dell'anno ci sono state anche importanti pubblicazioni di taglio consumer dedicate alla destinazione: «Nel mese di Febbraio siamo usciti in abbinamento con Marcopolo con la Best 100 Thailandia e nel mese di settembre con Meridiani, con il monografico Thailandia» prosegue.

Sotto i riflettori!

La Thailandia è attualmente sotto i riflettori dei media, con grande visibilità presso il grande pubblico: «La vera "chicca" del nostro 2013 è il pro-



Il Paese continua ad investire massicciamente sul sistema turistico

gramma "Pechino Express obiettivo Bangkok", un reality girato nel mese giugno in onda da inizio Settembre tutti i lunedì su Rai due, in prima serata, per 10 puntate» racconta Botticelli. Il reality attraversa diversi Paesi asiatici, partendo da Hanoi, in Vietnam: le 8 coppie in gara si sono sfidate per le prime 4 puntate in Vietnam, per poi raggiungere alla quinta puntata la Cambogia, dove i telespettatori per due puntate hanno avuto la possibilità di ammirare le magnifiche bellezze di Angkor Wat, sito archeologico unico nel suo genere. Nelle puntate trasmesse in queste settimane, le coppie rimaste in gioco hanno la-

sciato la Cambogia per sfidarsi in territorio laotiano, in cui sono ambientate la settima e l'ottava puntata. Poi, sarà la volta della Thailandia, con il gran finale del programma: «Le ultime due puntate saranno nella nostra Thailandia, la prima concentrata nel nord del paese, e la seconda nella capitale Bangkok, al termine della quale verrà proclamata la coppia vincitrice della seconda edizione. Siamo convinti che il programma darà un ulteriore spinta a tutti quei viaggiatori che amano le nostre terre e che attraverso le immagini del programma hanno la possibilità di vedere i bellissimi paesaggi, ma soprattutto l'ospitalità che il paese offre ai visitatori: fare una vacanza in Thailandia è come sentirsi a casa propria». Per finire, il 2013 ha visto anche la realizzazione del Viaggio "Sognando la Thailandia" dove due ragazzi di Roma si sono fatti più di 20.000 km in auto da Roma a Bangkok in poco più di tre mesi, attraversando i Paesi della ex Yugoslavia, quelli dell'ex Unione sovietica, la Cina, il Laos e il Vietnam.

GOLF E RUNNING

Continua, con grande successo, l'Amazing Thailand & Thai Airways Golf Cup, giunto alla terza edizione: «Questo evento ci permette di entrare nei più importanti circoli di golf italiani. Per il 2014, ci sarà una vera chicca, una tappa congiunta con il torneo onlus del Milan Calcio, coordinato dall'ex campione del mondo Daniele Massaro» anticipa Botticelli. E non è l'unica iniziativa legata allo sport: «Abbiamo già riconfermato anche per il 2014, in comarketing con il centro commerciale "I granai", la corsa competitiva di 10 km "Amazing Thailand I Granai Run", gemellata con la maratona di Phuket».

Nel 2014, focus su sposi e golf

Tat ha già chiari gli obiettivi per il 2014: «Nel 2014 TAT si focalizzerà sempre di più sul turismo di qualità, punto di forza del Paese, in particolare sul prodotto viaggi di

nozze e sul prodotto golf» anticipa la direttrice Jittima Sukpalin. Il target sposi, in particolare, è considerato prioritario: «Già oggi, su 250.000 coppie che si sposano in Italia, circa 4.000 coppie, pari quasi al 2% del market share, scelgono la Thailandia quale metà della luna di miele. Il nostro Paese è una destinazione ideale per gli sposi, sia per il rapporto qualità-prezzo, che offre un altissimo standard di servizi e alberghi a costi contenuti, sia per le molteplici attrattive. La Thailandia non delude mai!». Per promuovere questo segmento di prodotto, oltre a riconfermare la sua partecipazione a tutte le attività e iniziative che vedono il target Viaggi di Nozze prioritario, Tat sarà presente ad alcuni workshop focus sulle nuove coppie in procinto di sposarsi: «così avremo la possibilità di illustrare direttamente al consumer i plus della destinazione per quello che per molti rimane "il viaggio della vita"». L'ente continua anche a lavorare sull'e-marketing: «la nostra pagina Facebook "ente del turismo thailandese" che si sta avvicinando velocemente ai 12.000 friends e viene continuamente aggiornata con news, offerte, curiosità e giochi vari, dove i nostri amici hanno la possibilità di vincere piccoli oggetti di artigianato locale» racconta Botticelli.



www.turismothailandese.it
www.facebook.com/ente-del-turismo-thailandese

INIZIATIVE PER IL TRADE



“ Sempre più attenti agli agenti di viaggio”

Sandro Botticelli

Per l'autunno e l'inverno continua l'attività di formazione per operatori e agenzie di viaggio: «Abbiamo in programma numerosi roadshow, in collaborazione con alcuni tra i maggiori t.o., che ci permetteranno di formare gli agenti di viaggio di varie città italiane» spiega Sandro Botticelli, Marketing Manager TAT. Il rapporto e la formazione con gli agenti di viaggio è tradizionalmente un punto fermo nella pianificazione annuale dell'ente: «Teniamo molto al contatto diretto con le agenzie, canale fondamentale per una continua crescita della destinazione. Dopo essere stati fra i primi enti del turismo a introdurre l'e-learning per le adv, oggi stiamo alla seconda fase, quella della formazione diretta in aula, e direttamente sul posto. Sono infatti previsti diversi educational che porteranno gli agenti a toccare con mano le bellezze naturali e l'ospitalità di questo fantastico paese».



Thai Airways centra gli obiettivi e allunga il passo sul mercato italiano

SI PROFILA UN ALTRO ANNO POSITIVO PER THAI AIRWAYS

In un contesto internazionale difficile ed incerto, soprattutto a livello europeo, la Compagnia dell'Orchidea conferma i suoi target globali, con risultati che soddisfano appieno le previsioni e gli obiettivi prefissati per il 2013. «Siamo in linea a livello globale con i target - ha detto con soddisfazione Armando Muccifora, direttore commerciale Thai Airways Italia -. Prosegue il grande piano di espansione ed ammodernamento della flotta, che prevede la consegna degli ultimi Airbus 380 e l'ingresso del Dreamliner, il Boeing 787. Oltre a questi, siamo in attesa di altri B777-300 e contemporaneamente provvederemo alla dismissione dei vecchi A320 e A330. Il risultato sarà una flotta migliore, con una minore età media degli aeromobili». Anche il network è al centro della strategia di Thai Airways, che si sta muovendo assecondando i trend economici mondiali. Resta invariato quello relativo al Nord America, mentre il vettore si concentra sull'Asia, dove si assisterà all'introduzione di nuove rotte e al miglioramento o ampliamento di quelle esistenti, grazie anche a uno shifting dall'Europa al continente asiatico. Sempre in Asia, la compagnia sta puntando parallelamente allo sviluppo della sussidiaria regionale Thai Smile: alle rotte su Macao e le

Direttore
commerciale
Italia



“Anche il network è al centro della strategia di Thai, che si sta muovendo assecondando i trend economici mondiali”

Armando Muccifora

domestiche Phuket, Surat Thani e Chiang Mai, il giovane brand ha recentemente affiancato importanti new entry tra cui Mandalay (Myanmar), New Delhi, Ahmedabad e Bombay (India), Kuala Lumpur (Malesia).

Operativo confermato

Thai Airways si riconferma dunque uno dei vettori più attivi sul continente asiatico, il core business della compagnia. Per quanto riguarda l'Europa, il piano di sviluppo segue il trend dell'economia mondiale e prevede quindi un leggero downsizing, che però non colpisce l'Italia. «In un contesto negativo dell'industria nazionale, Thai Airways continua a registrare dati in positivo - ha proseguito Armando Muccifora -. Se guardiamo al Bsp, e quindi all'industria del trasporto aereo in Italia, il dato gennaio-agosto 2013 è negativo, con un calo del -0,31%. In questo stesso periodo Thai Airways Italia ha realizzato un aumento del +18,42% con lo stesso prodotto dell'anno precedente. Grazie a questo importante risultato, la sede ha deciso di riconfermare l'attuale operativo voli, crescendo anche come capacità su Milano. Sullo scalo lombardo, infatti, cominciamo ad operare con il B747, al posto dell'A340, il che equivale ad un aumento della offerta del 29%. Inoltre, sempre su Milano, per il periodo di maggiore richiesta, dal 15 dicembre al 15 gennaio, aggiungeremo la 4ª frequenza operando anche il lunedì. Le prospettive per l'inverno sono buone e ci

Prosegue il grande piano d'espansione della flotta

aspettiamo di mantenere questo importante trend di crescita. Possiamo contare sulla nostra leadership in Thailandia, Paese leader per il turismo nel Sud Est Asiatico, grazie a plus fondamentali, primo tra tutti quello di essere l'unico vettore che collega Roma e Milano a Bangkok con voli non stop». Oltre a questo considerevole vantaggio, Thai Airways Italia può contare anche sul forte interesse che gli italiani dimostrano ogni inverno per la Thailandia (oltre il 60% dei visitatori del Paese dei Sorrisi è repeater), attratti dalle molteplici risorse culturali e naturali offerte dalla destinazione che può vantare uno dei migliori rapporti qualità-prezzo al mondo.

Leadership in Indocina

«Un altro plus è la nostra leadership in Indocina, con le tante destinazioni che colleghiamo velocemente via Bangkok. Di particolare rilievo il successo delle destinazioni Birmania, Laos, Cambogia - ha aggiunto il diret-

tore commerciale - senza dimenticare l'Australia, la meta che continua a registrare dati in crescita di molto superiori alla media dell'industria».

Tutte le prospettive della compagnia e le prerogative del prodotto Thai Airways saranno al centro del programma di incontri con il trade. «Per stringere sempre più la collaborazione con agenzie ed operatori del settore, abbiamo aderito all'iniziativa dei nostri più importanti t.o. partner e nei prossimi mesi gireremo l'Italia con roadshow che illustrano la destinazione e il nostro prodotto - ha concluso Muccifora -. Abbiamo iniziato festeggiando con Mosaico il loro 25° anniversario lo scorso 21 settembre, che corrisponde a 25 anni di proficua ed esclusiva collaborazione con Thai. Poi saremo alla fiera Ttg Incontri di Rimini e proseguiremo le attività con operazioni in co-marketing con i principali tour operator sulla destinazione.

Un successo la sinergia con Trenitalia

Prosegue poi con successo la sinergia con Trenitalia per la mobilità integrata dei nostri viaggiatori. A qualche mese dall'inizio della partnership esprimiamo grande soddisfazione per l'andamento delle vendite: il mercato ha ben recepito la validità dell'abbinata volo più treno su Fiumicino e Malpensa e gli alti standard dell'alta velocità Trenitalia facilitano le sinergie con la nostra compagnia. Trenitalia, vero interprete della mobilità integrata, consente infatti ai passeggeri Thai, di arrivare direttamente nei terminal di Fiumicino e Malpensa, semplicemente cambiando binario. Forti di questo successo, questo inverno ci concentreremo anche sui flussi di passeggeri che visitano l'Italia dall'Asia, concludendo ulteriori accordi.

Semplicità e trasparenza

Un'altra novità dedicata al trade è il cambio di strategia in materia tariffaria: abbiamo infatti sposato un'idea di semplicità e trasparenza, abbandonando la consuetudine di introdurre continue promozioni a favore di un pricing competitivo in linea con le dinamiche del mercato, e rendendo così il nostro prodotto più adeguato e fruibile per il lavoro quotidiano di agenti di viaggio ed operatori».



[Www.thaiair.it](http://www.thaiair.it)

www.facebook.com/ThaiAirwaysInternationalItalia

IL PLUS

Il vettore è universalmente riconosciuto per i suoi elevatissimi standard qualitativi e l'esclusività del suo servizio di bordo in tutte e tre le classi di viaggio, pluripremiato con numerosi riconoscimenti internazionali. A questi si aggiunge un plus unico: la posizione strategica della Thailandia, nel cuore dell'Indocina, a un'ora di volo dalle più richieste destinazioni del continente asiatico. Il tutto abbinato a tariffe competitive e trasparenti, più che in linea con l'esperienza di viaggio offerta.



Forti investimenti

Thai Airways continua il suo forte piano di investimenti a livello globale. Prosegue con successo il piano di ristrutturazione della flotta, che si concluderà nel 2017 e prevede ancora l'ingresso degli ultimi Airbus 380, del Dreamliner e di altri B777-300. Il risultato finale sarà una flotta più giovane e migliore, e un network ottimizzato ed ampliato con nuove rotte servite dai nuovi aerei. Oltre al potenziamento e rinnovamento della flotta, la Compagnia dell'Orchidea continua ad investire, nonostante i trend economici internazionali, anche in altre delle sue aree di eccellenza: la manutenzione, l'addestramento e il catering. Servizi d'avanguardia che il vettore fornisce anche ad altre aviolinee presso la sua base di Bangkok. Il catering di Thai Airways, ad esempio, serve oltre 50 compagnie aeree clienti, ha la capacità di produrre fino ad 87 mila pasti al giorno ed è stato più volte premiato per l'innovazione e l'alto livello di soddisfazione dei clienti. E' questo uno degli elementi che distingue l'esperienza di viaggio Thai Airways, insieme agli elevatissimi standard qualitativi a bordo: dalle spaziose cabine con poltrone reclinabili di 180° della Royal First Class dove si trovano anche schermi touch, presa per pc, sofisticato sistema di intrattenimento on demand, kit da viaggio firmati, alla Royal Silk Class, ed alla Economy, premiata dai prestigiosi World Airline Awards di SKYTRAX come World's Best Economy Class Airline Catering (Miglior servizio catering di classe economica al mondo) e World's Best Economy Class Airlines Seat (Migliori Poltrone di Classe Economica al Mondo).



La flotta

4 Airbus A380



2 Boeing 747-400 744

6 Boeing 747-400 74R

6 Boeing 747-400 74N



6 Airbus 340-600



6 Boeing 777-300



1 Boeing 777-300ER 77J

6 Boeing 777-300ER 77B



8 Boeing 777-200



6 Boeing 777-200ER



12 Airbus 330-300 333

8 Airbus 330-300 330

7 Airbus 330-300 33H



5 Airbus 300-600



5 Boeing 737-400



6 Airbus A320-200

Thai Smile



2 Boeing 747-400BCF

Cargo



Oltre 70

Le destinazioni coperte dal network

7

Voli dagli scali di Roma Fiumicino e Malpensa

Tutte le rotte

Thai Airways è l'unica compagnia a collegare senza scalo l'Italia alla Thailandia ogni giorno da Roma o Milano. Voli non-stop da Roma Fiumicino 4 volte a settimana (lunedì-mercoledì-venerdì-domenica, partenze 13.30 e arrivo alle 06.05) e 3 volte a settimana da Milano Malpensa (martedì-giovedì-sabato, partenza alle 13.05 e arrivo alle 05.55). In alta stagione, dal 15 dicembre al 15 gennaio sarà operato un ulteriore volo su

Europe

Asia

USA

Bangkok

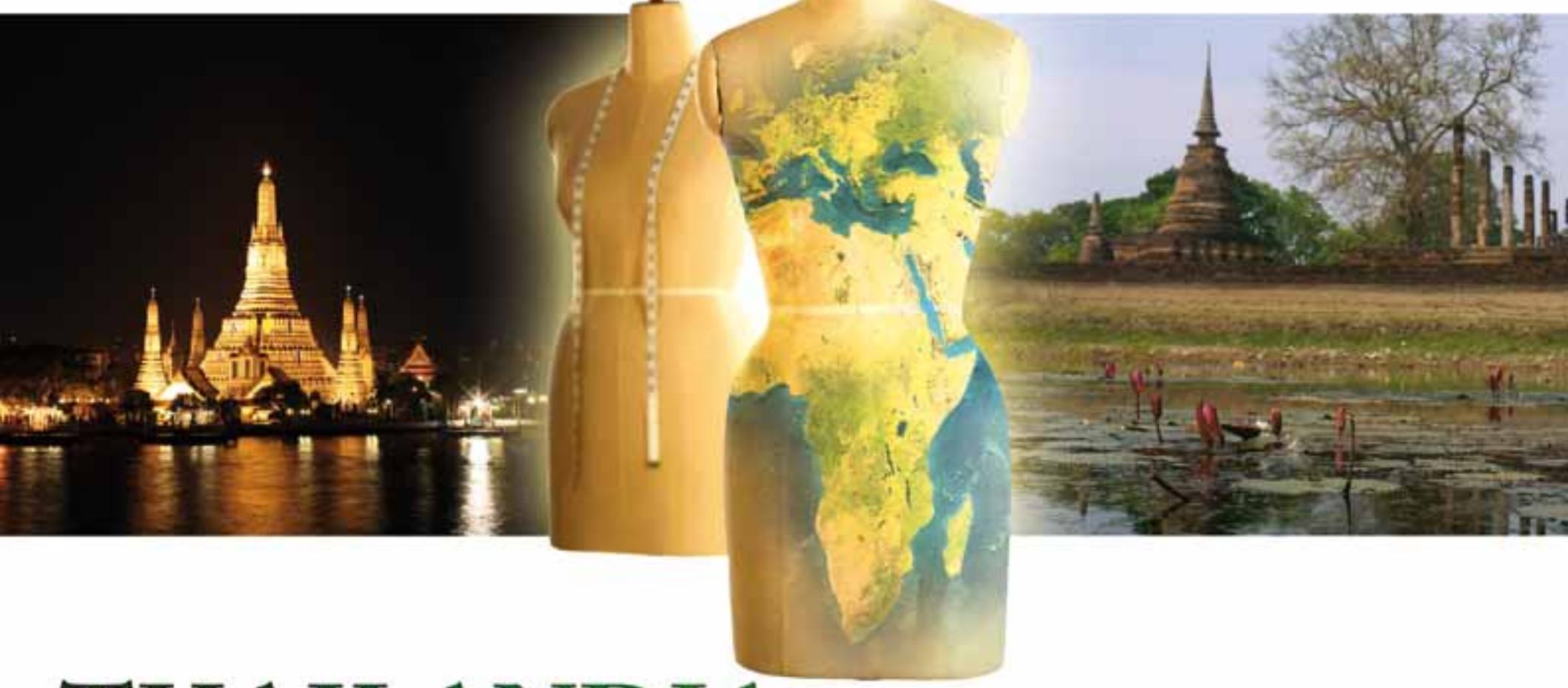
Fly THAI across 5 continents

Milano il lunedì. Da Bangkok si prosegue con comode coincidenze per oltre 70 destinazioni del suo vasto network nei cinque continenti.



VIAGGI DELL'ELEFANTE
TOUR OPERATOR

Speciale Thailandia



THAILANDIA

TRA LUSSO E NATURA

VIAGGIO DI 10 GIORNI

PARTENZE

28 OTTOBRE € 1.970

27 DICEMBRE € 2.530

BANGKOK
PHRA PATHOM CHEDI
Fiume Kwai
AYUTTHAYA
SUKHOTHAI PRHAE
Chiang Rai

VIAGGI DELL'ELEFANTE TOUR OPERATOR

UFFICIO BOOKING ORIENTE - ROMA Via d'Ascanio 8/9 - Via dei Condotti 61/A - Tel. 0660513000 - Fax 066796164

UFFICIO BOOKING - MILANO Via Fiori Chiari 18 - Tel. 0236631015 - Fax 0236631914

preventivi@viaggidellelefante.it / oriente@viaggidellelefante.it - www.viaggidellelefante.it

R

eport Thailandia: le proposte degli operatori

VIAGGI DELL'ELEFANTE
TOUR OPERATOR



belltravel

Firmamento

AURA TOURS

YARA TOURS

TRAVEL UNITED

Viaggidea

Thailandia



Segui il Report anche su
Speciale Thailandia @SpecThailandia

Thailandia
lusso
e natura

Itinerario di 10 giorni, con partenza a date fisse. Al raggiungimento di quota 10 passeggeri, è garantita la presenza di un accompagnatore dall'Italia. Hotel a 5 stelle a Bangkok e a Chiang Rai. Durante il pernottamento sul fiume Kwai si alloggia in un semplice ma confortevole lodge e ad Ayutthaya in un 4 stelle, la miglior sistemazione possibile.

1° giorno
Roma - Bangkok
2° e 3° giorno
Bangkok
4° giorno
Bangkok - Phra Pathom Chedi - fiume Kwai
5° giorno
Fiume Kwai - Ayutthaya
6° giorno
Ayutthaya - Sukhothai (tot 340 km, circa 4 ore)
7° giorno
Sukhothai - Prahae - Chiang Rai (410 km, ca 5,30 ore)
8° giorno
Chiang Rai (Triangolo d'oro)
9° giorno
Chiang Rai - Bangkok
10° giorno
Bangkok - Roma

Quote a partire da 1.970 euro a persona, voli inclusi con Thai, per la partenza di ottobre (28 ottobre).

La partenza di Capodanno (27 dicembre) costa da 2.530 euro

VIAGGI DELL'ELEFANTE
TOUR OPERATOR



“Anche per la Thailandia vogliamo rifuggire dalle rotte più turistiche, per confezionare un prodotto ricercato e adatto alla nostra clientela, senza mai perdere in qualità e servizi di alta gamma”

Daniela di Berardino



Lontani dalle rotte più battute, centrati sull'originalità dei programmi e l'alto livello dei servizi. È la Thailandia "firmata" Viaggi dell'Elefante: «Come in tutte le nostre destinazioni, ci concentriamo sugli aspetti culturali, antropologici e naturalistici»



Originalità più Qualità: ecco il mix vincente

ats”, risalendo un lungo tratto del Fiume Kwai e attraversando paesaggi di bellezza unica; la visita di quest'area del Paese, che include il celeberrimo ponte, prevede anche un pernottamento. «Il lusso in questo viaggio si esprime in diversi elementi: gli hotel a Bangkok e Chiang Mai sono ottimi, e anche durante il resto del tour abbiamo selezionato le migliori strutture disponibili. Ancora, abbiamo previsto early check in all'arrivo e late check out alla partenza, prima per affrontare il tour riposato e poi rientrare in Italia nelle migliori condizioni possibili. E, per finire, proponiamo una cena a Bangkok nel celebre ristorante Blue Elephant» fa notare Di Berardino.

Il t.o. sta lavorando anche a un nuovo itinerario, “Gran Tour della Thailandia”, che tocca le zone più remote del Paese, sempre cercando la giusta combinazione tra il “poco turistico” e un alto livello di servizi. Intanto, continua l'impegno nella formazione: «Alle agenzie partner proponiamo i Master, incontri di formazione e confronto con i responsabili di prodotto. La promozione della Thailandia, inclusa nel catalogo Oriente, è portata avanti insieme all'Ente del Turismo Thailandese: gli appuntamenti sono iniziati in primavera e continueranno fino a fine novembre».



www.viaggidellelefante.it

https://it.facebook.com/Viaggi dell'Elefante



Specialisti della Thailandia

Curiamo i tuoi clienti più preziosi come il primo dei nostri pensieri.

Thailandia, il luogo ideale per una vacanza alla scoperta delle meravigliose spiagge d'Oriente.



Beyond Resort Krabi



Beyond Resort Karon



Tanta scelta e ottima qualità



Programmazione ampia, conoscenza approfondita della destinazione e ottimi allotment su camere e voli: sono i punti forti della programmazione sulla Thailandia di Amo l'Oriente, la divisione Settemari dedicata a questa area del mondo: «Puntiamo molto sui tour, con proposte che vanno dagli itinerari di gruppo ai tour su base privata» spiega Roberto Servetti, direttore prodotto del brand. Spiccano i tour "Selection", che rappresentano il meglio della destinazione: proposte uniche nel loro genere

www.amoloriente.it
www.facebook.com/pages/Settemari-TO

grazie alle località insolite inserite, agli hotel esclusivi e in generale all'alta qualità del prodotto.

Fra i pacchetti più richiesti ci sono gli itinerari nel nord del Paese, mentre sul fronte dei soggiorni al mare le mete di punta cambiano a seconda della stagione: «Nel periodo corrispondente al nostro inverno, da novembre a fine marzo, proponiamo la costa ovest e le isole su quel versante, partendo da Khao Lak

fino a Krabi e Kho Lanta, oltre all'intramontabile Phuket; da aprile a ottobre, invece, le mete balneari regine diventano Koh Samui e Koh Pha Ngan» racconta Servetti.

Ci sono due novità per i soggiorni balneari invernali: «Abbiamo stretto un'ottima collaborazione con l'Hotel Beyond Resort Karon, un ottimo 4 stelle a Phuket, completamente rinnovato in stile thai contemporaneo, che riaprirà i battenti a ottobre, l'unica struttura sul mare nella zona di Karon Beach. Da segnalare anche l'Hotel Beyond di Krabi, un quattro stelle in stile moderno sul mare, con camere di diversa tipologia, dalle garden villa alle camere vista mare fino alle ville fronte mare con piscina privata». Per i viaggi di nozze offriamo una vasta gamma di proposte a "5 stelle" con il soggiorno gratuito per la sposa. Il vettore di riferimento è Thai: «Abbiamo ottimi allotment e tariffe sui voli, sia in bassa sia in alta stagione» spiega.

Fra i vantaggi per le agenzie spicca anche la velocità dei preventivi: «Abbiamo un efficientissimo sistema automatico per la elaborazione dei preventivi direttamente al telefono».



“ Abbiamo stretto un'ottima collaborazione con i Beyond Resort, ottimi hotel 4 stelle sup, completamente rinnovati in stile thai contemporaneo”

Roberto Servetti



Tour selection Thailandia d'autore

Tour privato, con guide selezionate e ottime strutture alberghiere, in location particolari. Con tanti plus, come la cena a lume di candela nel celebre Veranda Resort and Spa, nella Mae Rim Valley.

1° Giorno:
Milano - Bangkok-Thai

2° Giorno:
Bangkok - Chiang Rai

03° Giorno:
Chiang Rai - Doi Mae Salong - Mae Rim Valley

04° Giorno:
Doi Inthanon National Park - Cascate Mae Ya - Ob Luang Canyon - Chiang Mai

05° Giorno:
Chiang Mai

06° Giorno:
Chiang Mai - Bangkok - Italia

07° Giorno: Italia
Possibilità di stop a Bangkok ed estensione mare a Phuket o Krabi o Koh Samui

Quote a persona a partire da 1360 euro
Q.i 70 €
Polizza annullamento facoltativa 45 €
Tax Apt 360 € circa

Tour Le minoranze etniche

Itinerario di 15 giorni: prima Bangkok e poi, partendo da Chiang Mai, un viaggio alla scoperta delle etnie stanziate nelle province del Nord, che si sono mescolate tra loro dando vita a una società multiculturale. Al termine, un soggiorno mare a Phuket. Partenza con voli di linea Thai Airways.

1° GIORNO
Italia-Bangkok
2° GIORNO
Bangkok
3° GIORNO
Bangkok
4° GIORNO
Bangkok - Chiang Mai - Pai
5° GIORNO
Pai - Mae Hong Son
6° GIORNO
Mae Hong Son - Chiang Mai
7° GIORNO
Chiang Mai
8° GIORNO
Chiang Mai - Chiang Dao - Tha Ton - Chiang Rai
9° GIORNO
Chiang Rai - Maesai - Golden Triangle - Bangkok - Phuket
10°-13° GIORNO
Phuket
14° GIORNO
Phuket - Bangkok
15° GIORNO
Bangkok - Italia

Quote a partire da 1.990 euro, più tasse



Combinati, arma vincente



“ Proponiamo 2 nuovi itinerari, “Le tribù del Nord” e “Le Minoranze etniche” e stiamo preparando un tour speciale che, da Bangkok, tocca tutti i punti fondamentali del Nord-Ovest e del Nord: si chiamerà “Attraversando la Thailandia”, e durerà 9 notti. Aumentano le richieste per itinerari più lunghi e completi”,
Michela Pichi



Con quasi 50 di esperienza sulla destinazione, Bell Travel ha nella Thailandia la sua meta di punta: «Il nostro punto di forza sono i combinati: il cliente finale richiede sempre più degli incastri particolari, e il nostro prodotto è tra i migliori sul mercato proprio per i viaggi tailor made. La Bell è conosciuta dal 1965 per la disponibilità nel costruire i pacchetti "su misura", da sempre il nostro plus, che ci permette di



essere tra i primi operatori in Italia sulla destinazione» sottolinea Michela Pichi. Oltre ai classici combinati Bangkok-Triangolo d'Oro, molto richiesti sono i pacchetti per le vacanze al mare: «Le mete più richieste sono le isole Andamane e del Golfo del Siam. In particolare modo, quest'anno abbiamo avuto un aumento di richieste per Koh Lipe, nel Parco Marino di Tarutao, e per Koh Chang, segno evidente che il mercato italiano è aperto alle novità» spiega Pichi. «Un ottimo riscontro ha avuto anche il tour Kanchanaburi e River Kwai, che fa scoprire un angolo ancora poco conosciuto della Thailandia continentale». Per la stagione in corso, l'offerta di Bell Tour è stata ulteriormente ampliata: «Proponiamo 2 nuovi itinerari che si chiamano "Le tribù del Nord" e "Le Minoranze etniche" e stiamo preparando un tour speciale che, partendo da Bangkok, tocca tutti i punti fondamen-

tali della Thailandia del Nord-Ovest e del Nord: Bangkok-Kanchanaburi-Ayutthaya-Sukhothai-Chiang Mai-Pai-Mae Hong Sorn-Chiang Rai. Si chiamerà, appunto, "Attraversando la Thailandia", e durerà 9 notti. In generale, abbiamo riscontrato una crescita delle richieste per itinerari più lunghi e completi rispetto a quelli attualmente sul mercato». Il tutto con grande attenzione al pricing: «Progettiamo di preparare dei viaggi di gruppo con accompagnatore dall'Italia, per uscire nel mercato con dei costi nettamente competitivi, offrendo un ottimo servizio al cliente e agevolando anche le persone che viaggiano sole». Si pensa anche agli sposi e a chi viaggia con la famiglia: «Ogni anno arricchiamo la nostra offerta per i viaggi di nozze, con itinerari nuovi e curati nei dettagli. Anche le famiglie rappresentano per noi un mercato fondamentale e per questo stiamo programmando dei pacchetti ad hoc». Per individuare facilmente il prodotto più adatto, il t.o. ha predisposto per le agenzie di viaggio dei files con i prodotti più richiesti, con prezzi validi fino al 2014 e tre categorie di hotels, da consultare in base al budget dei propri clienti. Sul fronte dei collegamenti, il vettore di riferimento è Thai International Airways, «ma abbiamo allotment e ottime tariffe anche con Singapore Airlines e Qatar Airways» precisa Michela Pichi.



www.belltravel.it
www.facebook.com/belltravelweb
[@BellTravel](http://twitter.com/BellTravel)



Segui il Report anche su



Speciale Thailandia



@SpecThailandia



**LASCIAVE COCCOLARE
DA UN SERVIZIO DI PRIMA CLASSE.
UN VIAGGIO FIRMAMENTO GOLDEN EXPERIENCE**



Firmamento
international tour operator | essenze di viaggio

www.firmamento.biz | 06.6523323 | booking@firmamento.biz

Thailandia | Cambogia | Laos | Malesia | Singapore
Dubai | Abu Dhabi | Oman | Sri Lanka | Maldive

 Firmamento
international tour operator | essenze di viaggio

Viaggi a misura di cliente e tante attenzioni per le adv



L'offerta di Firmamento International t.o. sulla Thailandia punta sulla originalità degli itinerari e sulla personalizzazione del viaggio: «La programmazione abbraccia la metà a 360 gradi e il nostro punto di forza è riuscire a soddisfare ogni tipologia di cliente e la capacità di accontentare ogni richiesta. L'importante è che sia un cliente attento, curioso, che voglia assaporare la vera essenza del paese», racconta Angelo Moriello, product manager Thailandia ed Estremo Oriente per l'operatore romano. La sfida è trovare

www.firmamento.biz
www.facebook.com/pages/FIRMAMENTO-INTERNATIONAL-TOUR-OPERATOR

soluzioni interessanti e innovative, che spingano a tornare in Thailandia, anche più volte: «Abbiamo tanti repeaters, che si affidano a noi per scoprire le bellezze del paese. Tutto questo è possibile grazie alla profonda conoscenza della destinazione e a una forte sinergia con i fornitori locali».

Sul fronte delle mete, spicca la capitale thai: «Bangkok, con le sue mille sfaccettature, è il centro nevralgico di molti itinerari: un viaggio in Thailandia nasce e passa per Bangkok».



Sono sempre molto gettonate le isole, Koh Chang, Koh Samet, Koh Samui e Koh Phangan, e tutto il Golfo delle Andamane, oltre agli itinerari nell'entroterra, nelle regioni settentrionali del Paese. Ma emergono anche nuove mete: «Stiamo avendo un ottimo riscontro, ad esempio, dalla provincia di Kanchanaburi, che con il selvaggio Fiume Kwai riesce a catturare i ricordi di ogni viaggiatore» spiega Moriello.

Sul fronte dei collegamenti aerei, i vettori di riferimento sono il vettore di bandiera Thai Airways e Bangkok Airways: «Un vero viaggio in Thailandia non può che iniziare con la compagnia di bandiera tailandese».

Il t.o. riserva la massima attenzione alle agenzie di viaggio: «Sono il nostro unico canale di vendita e per questo puntiamo tantissimo alla formazione degli agenti, con una serie di iniziative. A partire dai Fam Trip: durante questi viaggi, gli agenti possono conoscerci e toccare con mano l'attenzione che abbiamo nel coordinare e programmare i nostri servizi. Importanti sono anche le cene e pranzi in cui riuniamo piccoli gruppi di agenti e che permettono alle adv di conoscerci e di approfondire direttamente alcuni aspetti della programmazione». E aggiunge «Inoltre i nostri forti rapporti con i fornitori ci permettono di offrire ottime quote agenti per chi volesse trascorrere le ferie in Thailandia».



“Bangkok, con le sue mille sfaccettature, è il centro nevralgico di molti itinerari: un viaggio in Thailandia nasce e passa per Bangkok”

Angelo Moriello

Avventure sul Fiume Kwai & Riflessi d'Oro

5 Giorni/4Notti

Giorno 1
Bangkok - Fiume Kwai - Phra Pathom Chedi - Ponte sul fiume Kwai - Ferrovia della morte

Giorno 2
Parco Nazionale di Sai Yok - Bangkok - Chiang Mai

Giorno 3
Doi Suthep - Cascate Huey Kaew - Handicraft Village - Fattoria Orchidee - Chiang Mai e i templi

Giorno 4
Chang Dao, Elephant Camp - Thaton - Triangolo d'Oro

Giorno 5
Chiang Rai.

Quote a partire da € 520 per pax, guida parlante italiano, voli esclusi

Speciale Thailandia Travel Operator Book
150 "Mi piace" • 6 ne parlano

Viaggi/Tempo libero
Uno speciale di Travel Quotidiano dedicato alla Thailandia e alle sue meraviglie.
Condividi la tua esperienza con noi!
Su twitter siamo @SpecThailandia

Informazioni - Suggerisci una modifica

Foto 150 Twitter

Foto suggestive

Info aggiornate

Offerte per i tuoi clienti

I nostri Speciali sono in continua evoluzione anche sui social network!
Seguili ed interagisci con gli operatori sulle nostre nuove Pagine di

Trova tutti gli Speciali Social su www.travelquotidiano.com/tipologia-sfogliabile/speciali

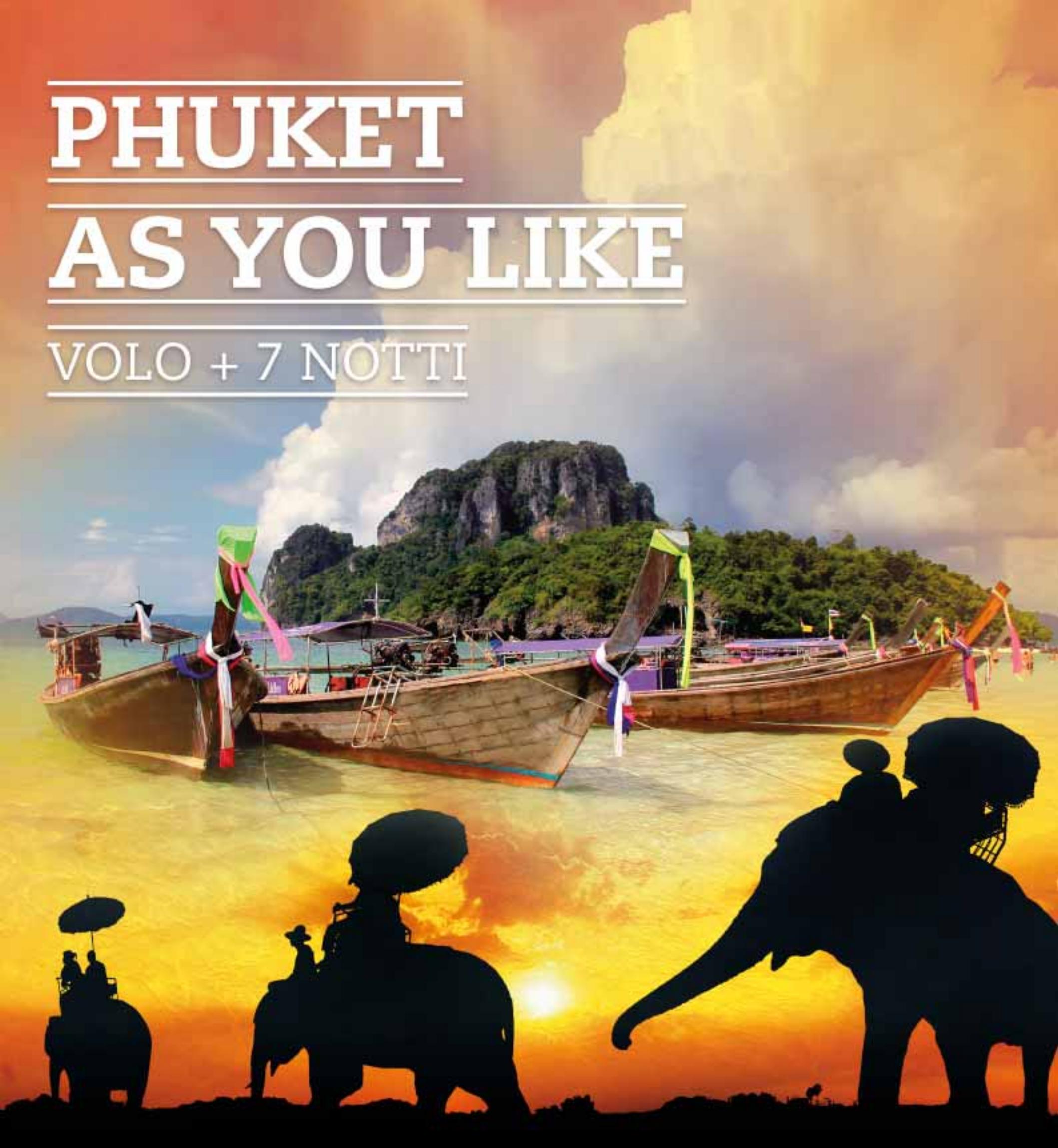


Segui il Report anche su Speciale Thailandia

@SpecThailandia

PHUKET AS YOU LIKE

VOLO + 7 NOTTI



**HOTEL PATONG
BEACH LODGE 3***
in superior room in b&b

da 584€

**HOTEL
DUANGJITT 4***
in superior room in b&b

da 730€

**HOTEL
WORABURI 4***
in superior room in b&b

da 772€

OFFERTA VALIDA DA NOVEMBRE 2013 A MARZO 2014, PONTI E FESTIVITÀ
ESCLUSI! RICHIEDICI INFORMAZIONI E PROGRAMMA.

Tel 06 7264351 | booking@auratours.it | www.auratours.it

AURA
TOURS



Scommessa vinta!



La Thailandia in versione Auratours si è rivelata e si sta confermando una meta vincente: «A inizio anno avevamo fatto una "scommessa" tra colleghi puntando sulla destinazione e oggi, nove mesi dopo, la scommessa è vinta: la Thailandia è divenuta una delle nostre principali destinazioni» racconta con soddisfazione Emanuela Terrizzi, PM Indocina e Giappone del t.o. E' il risultato di una programmazione sempre più ampia e flessibile, anche extracatalogo: «Ai due minitour presentati nel 2012 abbiamo ag-

giunto quattro nuovi prodotti, 'Tour del Nord', 'Triangolo d'Oro', 'Mini tour del Nord' e 'Chang Rai Chiang Mai'. Ma oltre alle proposte con partenza garantita pubblicate, abbiamo la possibilità di quotare tantissime variazioni sul tema. La nostra Thailandia diventa così una "Thailandia ad hoc" per qualsiasi esigenza» spiega. Le mete di punta sono Lampang, Phitsanuloke, Chiang Rai e Chiang Mai, Bangkok e le estensioni mare nelle principali mete balneari del paese, da Phu-

ket a Koh Samui, da Phi Phi Island a Koh Phangan, fino a Koh Lipe. Il tutto ad un pricing molto competitivo, con alcune proposte a prezzo specialissimo: «Da NON perdere "Phuket as you like", un pacchetto che include 7 pernottamenti a scelta in tre differenti strutture sull'isola, con quote speciali a partire da € 584, volo dall'Italia inclusi» spiega. Sul fronte dei collegamenti aerei, i partner principali per Auratours sono Thai, con collegamenti diretti e Cathay Pacific, con la possibilità di prevedere uno stop-over a Hong Kong: «Ma lavoriamo con tutti i vettori principali che operano sulla destinazione» puntualizza Terrizzi.

La Thailandia è stata anche una delle destinazioni presentate negli incontri "Breakfast & Briefing" a cui hanno preso parte oltre 35 agenzie di Roma suddivise in piccoli gruppi: «Si tratta di incontri mirati ad approfondire la conoscenza del prodotto, organizzati con il prezioso supporto dell'Ente del Turismo Thailandese. Hanno avuto riscontri molto positivi e per questo continueremo a organizzarli anche nel corso del 2014»



“Abbiamo 4 nuovi tour a catalogo e la possibilità di quotare tantissime variazioni sul tema. La nostra è una Thailandia su misura”

Emanuela Terrizzi

Tour del nord

Tour del Nord di 6 giorni/5 notti, con la scelta fra 3 diverse categorie di hotel (standard, superior o deluxe).

- giorno 01
Bangkok - Bang Pa In - Ayutthaya - Lopburi - Phitsanuloke
- giorno 02
Phitsanuloke - Sukhothai - Si Satchanalai - Lam-pang
- giorno 03
Lampang - Lamphun - Chiang Mai
- giorno 04
Chiang Mai
- giorno 05
Chiang Mai - Thaton - Golden Triangle - Chiang Rai
- giorno 06
Chiang Rai - Bangkok

Quote per persona in camera doppia, dal 1/1 al 31/10: in Hotel Standard 532 euro, in Hotel Superior 550 euro, in Hotel Deluxe 582 euro. Partenze garantite minimo 2, tutti i Lunedì e Giovedì, con guida locale parlante italiano. Possibilità di partenze giornaliere anche su base privata. Include: - tour su base collettiva; - sistemazione in camera doppia - prima colazione giornaliera, 6 pranzi, 5 cene; - trasferimenti, visite, escursioni; - tasse di servizio e facchinaggio negli hotels; - ingressi durante le visite; - kit di viaggio.



www.auratours.it

www.facebook.com/auratours.it

Tour Bangkok e isole

1° giorno: Italia/Bangkok
2° giorno: Bangkok
Giorno libero. Cena a bordo della Manohra Cruise
3° giorno: Bangkok
Palazzo Reale, Templi e casa di Jim Thompson
4° giorno: Bangkok /Chiang Mai
Visita al tempio Doi Suthep e corso di meditazione
5° giorno: Chiang Mai
Lezione di cucina Thai con visita al mercato locale.
Massaggio Thai
6° giorno: Chiang Mai/
Phuket
Lezione di yoga
7° giorno: Phuket/Phi Phi Island
Snorkeling a Lho Sa Mah Bay. Visita a Phi Phi Ley Cove e Vicking Cave
8° giorno: Phi Phi Island/Krabi
Visita delle 3 isole di fronte Ao Nang Beach
9° giorno: Krabi
Escursione nella giungla e alle sorgenti di acqua calda
10° giorno: Krabi/Phang Nga/Khao Sok
Visita di Phang-nga Bay e James Bond Island
11° giorno: Khao Sok/Khanom Beach
Escursione nella giungla sul fiume Sok, la "Guilin della Thailandia"
12° giorno: Khanom Beach
Giorno libero
13° giorno: Khanom Beach/Bangkok/Italia
Partenza dall'aeroporto di Surat Thani
14° giorno: Arrivo in Italia
Quota per persona a partire da € 1.850



YARA TOURS

Linea diretta con le agenzie di viaggio



“Con le agenzie con cui lavoriamo abbiamo un rapporto consolidato e frequente: ci sentiamo quotidianamente e qualsiasi novità viene subito inviata e spiegata. Alle agenzie dedichiamo anche eventi di formazione, premi e viaggi e stiamo lavorando per intensificare queste occasioni”

Susy De Maria



Proposte articolate e strutture selezionate con cura: sono le caratteristiche dell'offerta sulla Thailandia di Yara Tours: «La Thailandia è una delle destinazioni più richieste per noi. Uno dei nostri punti di forza è la conoscenza ventennale del prodotto, che pur potendo sembrare "facile" da vendere, richiede invece una grande accuratezza nella scelta delle strutture e dei tour» racconta la pm Susy De Maria. «Un altro elemento vincente è la possibilità di effettuare i tour del nord su base seat in coach in italiano, con partenze giornaliere». Le proposte spaziano in tutte le aree del Paese, da nord a sud e quasi sempre i pacchetti includono anche una sosta a Bangkok. Le mete balneari seguono la stagionalità dei monsoni:

«D'estate si vende benissimo Koh Samui e le isole vicine, d'inverno Phuket, Krabi e le altre isole su quel versante».



Ma il t.o. punta anche su una continua ricerca di nuove località, da proporre alle agenzie clienti: «Con le agenzie con cui lavoriamo abbiamo un rapporto consolidato e frequente: ci sentiamo quotidianamente e qualsiasi novità viene subito loro inviata e spiegata nei dettagli, per aiutarli a proporla ai loro clienti nel migliore dei modi. Alle agenzie dedichiamo anche eventi di formazione, premi e viaggi e stiamo lavorando per intensificare queste occasioni». In corso è anche un ampliamento del segmento di prodotto dedicato agli sposi: «Quest'anno dedicheremo maggiore spazio ai viaggi di nozze, per i quali offriremo tanti servizi in più» precisa. Sul fronte dei collegamenti aerei, la prima scelta è Thai Airways, l'unica con i voli diretti da Roma e Milano. «Ma alla Thailandia si abbinano benissimo tante altre destinazioni, quali Malesia, Indonesia, Giappone, Maldive e, in caso di viaggi combinati, proponiamo ai nostri passeggeri di viaggiare con Qatar Airways, che offre collegamenti giornalieri dall'Italia via Doha che coprono tutti i paesi asiatici della nostra programmazione».



www.yaratours.com

www.facebook.com/yaratours



Segui il Report anche su



Speciale Thailandia



@SpecThailandia

R eport Thailandia

TRAVEL UNITED

Viaggi personalizzati e flessibili



Fatti su misura, come un vestito d'alta sartoria. Sono i viaggi in Thailandia proposti da Travel United, con una lunga esperienza sulla destinazione e una partnership di lungo corso con il vettore di bandiera Thai. Le proposte spaziano dalla cultura al golf, dalla vacanza balneare a quella sportiva. Ma si possono costruire viaggi di ogni tipo: «I nostri itinerari sono personalizzabili in ogni dettaglio e caratterizzati da un ottimo rapporto fra qualità e prezzo» spiega l'amministratore delegato Gianfranco Mainardi. Anche la gestione delle

pratiche è all'insegna della massima flessibilità, per venire incontro alle esigenze, anche "last minute", dei clienti: «Siamo flessibili fino all'ultimo momento e persino...in corso di viaggio: se sono richieste modifiche fattibili, di itinerario o nella scelta degli hotel, ci attiviamo. Quella che viene per prima è l'aspettativa del cliente».

L'operatore milanese lavora in esclusiva con Thai ed è partner per l'Italia del progetto Royal Orchid Holidays, con pacchetti e itinerari in

esclusiva: «Si tratta di un prodotto costantemente aggiornato e testato da noi partner, per selezionare le proposte più originali ma al tempo stesso adatte ai nostri mercati». Il focus è sui dettagli e sui servizi: «Il Far East, e la Thailandia in particolare, sono Paesi in cui i servizi di lusso non sono particolarmente costosi: ad esempio, una escursione con autista privato e guida in italiano, invece che con il classico autobus, costa solo poche decine di euro in più. Ma è tutto un altro modo di viaggiare! Insistiamo molto con le agenzie di viaggio su questo aspetto: con supplementi non rilevanti si riesce a costruire dei pacchetti veramente ricchi, che danno ai clienti piena soddisfazione e aiutano così le agenzie a fidanzarli» sottolinea Mainardi.

Uno dei prodotti di punta sono i viaggi di nozze: «Sono itinerari curatissimi, con trasferimenti privati, auto con autista e guide private, strutture top ed escursioni

particolari. Nel nostro sito abbiamo attivato una sezione dedicata alle liste nozze, con il sistema dei voucher. Tutta l'offerta è visualizzabile nel sito web dell'operatore, dotato di un sistema di dynamic packaging facile e intuitivo che consente di creare pacchetti con voli, hotel, servizi ed escursioni.



“ Uno dei nostri prodotti di punta sono i viaggi di nozze, con itinerari curatissimi, che prevedono trasferimenti privati, auto con autista e guide private, strutture top ed escursioni particolari,”

Gianfranco Mainardi

Thailandia a tutto tondo

8 notti (di cui 2 in volo)
/9 giorni
(periodo novembre 2013- marzo 2014)

1° giorno
Roma (Fiumicino) Partenza con volo Thai Airways International per Bangkok.

2° giorno
Bangkok. Arrivo, disbrigo delle formalità, assistenza e trasferimento all'hotel Ibis Bangkok Sathorn. Restante del tempo a disposizione.

3° giorno
Bangkok. Giornata a disposizione

4° giorno
Bangkok - Bang Pa In - Ayutthaya - Sukhothai

5° giorno
Sukhothai - Sri Satchanalai - Chiang Mai

6° giorno
Chiang Mai

7° giorno
Chiang Mai - Chiang Dao - Tha Ton - Chiang Rai

8° giorno
Chiang Rai - Mae Sai - Golden Triangle - Bangkok - Italia

9° giorno
Roma (Fiumicino) Arrivo, termine del viaggio.



www.orchideaviaggi.it

Tour Voyager Siam

1° giorno Bangkok
2° giorno Bangkok-Damnersaduak-Bangkok (km 160)
3° giorno Bangkok-Ayutthaya-Sukhothai (km 350)
4° Sukhothai - Lampang-Chiang Rai (km 290)
5° giorno Chiang Rai-Chiang Saen - Chiang Mai (km 150)
6° giorno Chiang Mai
7° giorno Chiang Mai - MaeTaman (km 50)

DURATA 7 giorni/6 notti,
KM PERCORSI 1.000,
GUIDA locale parlante italiano
PASTI INCLUSI tutte le prime colazioni, 5 pranzi e 4 cene
PARTENZE garantite min 2, max 20 persone

viaggideaonly: - massimo 20 partecipanti; - cocktail di benvenuto in hotel; - cocktail al tramonto di fronte al tempio di Wat Arun a Bangkok; - cocktail al tramonto in un tempio a Sukhothai; - 2 ore di meditazione buddista in un tempio di Chiang Mai; - visita a un villaggio delle "donne dal collo lungo", vicino Chiang Mai.

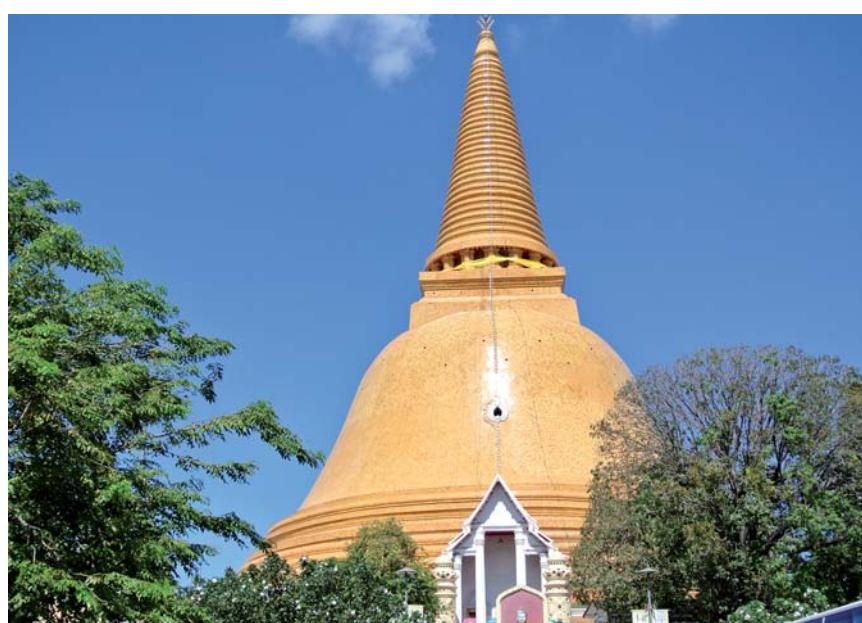
QUOTE A PARTIRE DA: 850 € per persona, in camera doppia (quota volo non inclusa, a partire da 800 € con tasse aeroportuali incluse).

Viaggidea Prodotti esclusivi e tanti plus



“ Garantiamo assistenza di personale italiano specializzato a Bangkok, Phuket e Koh Samui, in esclusiva per i clienti Viaggidea, e tanti vantaggi e servizi esclusivi negli hotel,”

Rocco Talias



Scoperta, esperienza e spiritualità: sono i temi ispiratori del nuovo prodotto Thailandia di Viaggidea: «Abbiamo proposte innovative di tour in Thailandia abbinate al Laos e alla



Cambogia e soggiorni balneari in hotel 4 e 5 stelle selezionati sulle più belle spiagge del paese» racconta Rocco Talias, Contracting Manager South East Asia. I punti di forza dell'offerta sono l'esclusività delle proposte, con plus dedicati ai clienti Viaggidea, e il livello del servizio: «Garantiamo assistenza di personale italiano specializzato a Bangkok, Phuket e Koh Samui in esclusiva per i clienti Viaggidea e tanti vantaggi e servizi esclusivi negli hotel. Nei tour Tour Voyager, poi, abbiamo offerte promozionali dedicate agli sposi, ai single, agli over 60, ai repeater e a chi prenota in anticipo». Emblematico è il tour di 6 notti "Voyager Siam", con hotel 5 stelle, in esclusiva per l'Italia, che prevede tanti momenti "speciali": «A Bangkok si va in

escursione su barche tipiche locali, con aperitivo al tramonto di fronte al tempio di Wat Arun. E poi ci sono le passeggiate lungo il mercato dei fiori e la via degli amuleti, le imperdibili visite del Palazzo Reale, dei templi di Wat Pho, del mercato di Maeklong e di quello galleggiante di Damnersaduak» racconta. «Nell'antica capitale Ayutthaya, solo per i nostri clienti prevediamo la sosta a un tempio famoso per i tatuaggi fatti dai monaci, per poi raggiungere il sito di Sukhothai, con un cocktail al tramonto all'interno di un antico tempio. A Chiang Mai, invece, all'alba i clienti sono coinvolti all'offerta di cibo ai monaci e possono scoprire direttamente da loro i principi della meditazione». L'offerta tour spazia da Bangkok alle antiche capitali di Ayutthaya e Sukhothai, da Chiang Mai e Chiang Rai all'area del Triangolo d'oro, fino al Parco Nazionale di Khao Sok, con la foresta pluviale, e all'area ancora incontaminata di Surat Thani e di Khanom. «Sul fronte mare, poi, programmiamo tutte le mete più belle. Fra le novità ci sono l'isola di Koh Chang, la seconda più grande della Thailandia, con splendide spiagge sulla costa ovest, e l'isola di Koh Samet, integralmente circondata da candide spiagge, a solo due ore d'auto da Bangkok».



www.viaggidea.it

[@Viaggidea](https://www.facebook.com/Viaggidea)





L'Oriente a portata di click www.roh.it

Per trasformare un semplice viaggio in una vacanza di qualità, Thai Airways International da oltre 30 anni propone i pacchetti di viaggio Royal Orchid Holidays by Travel United.

Proposte di viaggio studiate per soddisfare ogni tipo di esigenza, viaggi per la famiglia, viaggi di nozze, viaggi d'avventura e dedicati allo sport, viaggi culturali.

Pacchetti classici con trasferimenti e soggiorni in tutte le destinazioni dell'Asia servite dalla THAI, con la possibilità di scegliere innumerevoli strutture alle migliori condizioni economiche, sempre all'insegna dell'ospitalità THAI e di Royal Orchid Holidays by Travel United.

L'Oriente vi aspetta, Thai Airways International vi ci porta con i suoi voli diretti in partenza da Milano e Roma, Royal Orchid Holidays by Travel United vi accoglie per accompagnarvi in un paradiso di cultura e di relax.

A presto a bordo dei nostri aerei con i pacchetti Royal Orchid Holidays by Travel United. Cordialmente o, in thailandese, Sawasdee.



ROYAL
ORCHID by
HOLIDAYS
by Travel United



Royal Orchid Holidays by Travel United Srl
20090 San Felice - Segrate (MI) - Piazza Centro Commerciale, 1
Fax 0275397236 - E-mail: info@roh.it - www.roh.it

Oriente

Thailandia_ Indocina_ Myanmar_ Malesia_ Indonesia

novembre 13_ ottobre 14