



Opinioni controverse sull'andamento del comparto viaggi di nozze che, la cui domanda sembra reggere ancora la crisi grazie alle sue peculiari caratteristiche di eccezionalità e tempi lunghi di programmazione. Il punto di vista più ottimista è quello di Nardo Filippetti, presidente **Astoi**: «Il viaggio di nozze resiste ancora ai cambiamenti per la sua natura sostanzialmente eccezionale. Sempre più spesso, inoltre, è il regalo chiesto ad amici e parenti tramite la lista nozze in agenzia, quindi, dato che il suo costo molto spesso non grava integralmente sugli sposi, non è influenzato dall'esigenza di risparmio che potrebbe invece condizionare altre scelte». Gli fa eco Isabella Maggi, responsabile marketing e comunicazione di **Gattinoni**: «Il viaggio di nozze fortunatamente è ancora un viaggio che viene pensato e studiato per tempo. Sono aumentate le richieste sottodata ma si tratta di casi poco frequenti». Sostiene invece Rinaldo Bertolotti, ad di **ONE!**: «Apparentemente il settore non ha subito cambiamenti radicali per la crisi, ma si è ridotto il budget di spesa. Esistono poi discriminanti di prezzo-tipologia: chi fa la lista nozze per viaggi importanti non ne fa mai una questione di costo, sceglie il meglio. Chi la fa su viaggi meno costosi, staziona sulla fascia 2 mila-2 mila 500 euro a persona, mentre valgono altre logiche su chi sceglie la crociera, dove si cerca anche e soprattutto l'offerta». Si sentono gli effetti della crisi, invece secondo Dante Colitta, direttore commerciale **Bravonet**: «Abbiamo registrato, in seguito alla crisi, un considerevole e aumento del late booking e uno spostamento del budget di spesa al ribasso. Inoltre, i tour operator dovrebbero studiare delle formule per agevolare le giovani coppie nel versamento dell'acconto per la prenotazione. In questi ultimi tempi incassare il 25% di acconto da alcune coppie sta diventando un problema».

Le previsioni

In questo contesto di stabilità tendente al calo è comunque difficile azzardare delle previsioni per il 2013, ma c'è comunque chi nella potenzialità del prodotto crede ancora e molto. E' il caso di Filippetti che ha dichiarato: «Il segmento dei viaggi di nozze ha un andamento tendenzialmente privo di oscillazioni. Viene quindi riconfermata l'affidabilità del prodotto che, anche grazie ad una stagionalità più ampia, è una vera e propria "cassaforte" per molti to». Anche per Isabella Maggi, il prodotto tiene bene, con qualche differenza a livello territoriale: «Nel Centro Sud il peso del viaggio è minore che al Nord perché le coppie hanno ancora una visione più tradizionale del matrimonio e quindi anche la lista nozze dei casalinghi è ancora molto in voga. Nel Centro Nord, invece, la lista nozze del viaggio è diventata la vera lista nozze». Segnali di flessione arrivano invece dalle agenzie HPVacanze Bravonet, a detta di Dante Colitta: «Pur rappresentando ancora uno dei segmenti più redditizi del settore, anche i viaggi di nozze stanno registrando un rallentamento. Circa un -20% di fatturato e di un -15% di numero di viaggi prenotati in adv».

Viaggi di nozze

SPECIALE

a cura della redazione

PER SAPERNE DI PIU'...

Trend costante per le prenotazioni sul segmento viaggi di nozze per **Amo l'Oriente**, brand del gruppo Settemari. «I prodotti più richiesti sono Thailandia, Usa e Messico - spiega Roberto Servetti, pm del to -, seguiti da Polinesia e Australia e da Seychelles e Sudafrica. Da segnalare la promozione sposi su Kura Kura con lo speciale Krakal Island, l'"isola dell'amore"». Fra le offerte ad hoc, da segnalare «la promozione sposa gratis in Thailandia; a Mauritius, all'hotel Heritage Awali Golf & Spa la sposa è gratuita in all inclusive, mentre all'hotel Heritage le Telfair Golf & Spa la sposa è gratuita in pensione completa».

Appuntamento «immane» quello con il catalogo Viaggi di Nozze e Sposarsi nel mondo per **Hotelplan Italia**. «Il segmento viaggi



di nozze rappresenta circa il 20-25% di fatturato - dice Barbara Paganoni, tour operator manager del to -. Tra le news abbiamo inserito tour inediti in Thailandia, Vietnam, Cambogia, e Sudafrica, oltre alle isole Fiji. «Sposarsi a New York» è la nuova proposta per celebrare le nozze all'estero. Per le coppie in luna di miele, infine, ci sono promozioni speciali, come le riduzioni di 400 e 200 euro a coppia a seconda delle strutture scelte».

Mete e prodotti più richiesti

Astoi: Usa e Messico con estensioni ai Caraibi; Africa, oceano Indiano, Thailandia e Australia. Al primo posto la combinazione di tour e relax, ma sempre più gettonati anche i villaggi turistici e le crociere.
Gattinoni: Maldive, Indonesia e Sudafrica. Bene anche India, Namibia, Argentina, Vietnam, Laos e Cambogia.
Bravonet: Usa, Caraibi e Messico. Calo sensibile su Australia e Polinesia, buona tenuta dell'oceano Indiano; in ripresa le crociere.
ONE!: Stati Uniti e Caraibi, Maldive, Australia e Polinesia, Africa safari e mare in oceano Indiano per il lungo raggio. Crociere, Canarie ed Egitto per il corto raggio.

VIAGGI DI NOZZE
PERSONALIZZATI,
ESCLUSIVI, UNICI...
come te!

PrestigeItaly
GOLD

Specialisti in Oriente, Pacifico e Stati Uniti

Via di Portonaccio 41/B - 00159 Roma - tel. 06 43580069 - fax 06 4385492 - www.prestigeitalygold.it

Polinesia
Giappone
Australia
India
Stati Uniti

Speciale Viaggi di nozze

ISOLE COOK



Ville

Private e boutique hotel di ottimo livello

20 euro

Costo giornaliero noleggio auto

La rappresentanza

TELEFONO:
0565-85.33.75
E-MAIL:
ITALY@
COOKISLANDS.TRAVEL



Qual è l'andamento della destinazione?

«Il 2012 si è chiuso positivamente in termini di arrivi internazionali, con un totale di 121 mila 624 arrivi, pari ad una crescita del 7% rispetto a 2011 – spiega Nick Costantini, rappresentante in Italia per le Isole Cook -. In particolare gli arrivi dall'Italia sono stati 629, il 9% in meno sul 2011, anno in cui gli arrivi erano però aumentati del 20% sul 2010. Per quest'anno puntiamo ai 750 arrivi dall'Italia».

Le novità 2013?

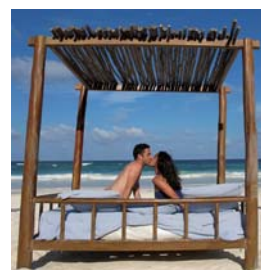
«Quest'anno potremo offrire tour privati in lingua italiana e puntiamo, come sempre, sul target matrimoni e viaggi di nozze (in aumento dall'Italia), viaggi "casual luxury". Ma anche su segmenti nuovi per questa meta, come famiglie e giovani, magari impegnati in esperienze lavorative in Australia. Sul fronte trasporti si rinnova il collegamento Sydney/Rarotonga

con Air New Zealand, e Tahiti (Papeete)- Isole Cook (Rarotonga) con Air Tahiti; Singapore Airlines ha lanciato il 15/2 tariffa Italia/Isole Cook a 1.350 euro, tasse incluse. Tra le esperienze da non perdere la "Dining Experience", che prevede la mezza pensione attraverso un sistema di voucher nei ristoranti boutique in alternativa a quelli dell'albergo; il trekking con Medicine Man Pa'a per conoscere le proprietà medicinali della foresta, le lezioni di danza polinesiana sulla spiaggia; il noleggio di bici, scooter o auto per scoprire le isole, da veri "cookislander"».

Il plus

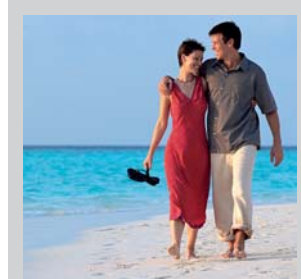
Non esiste turismo di massa, il costo della vita locale è molto abbordabile; la meta rispecchia le aspettative dei viaggiatori italiani in cerca del sogno polinesiano per autenticità, accoglienza e senso di libertà.

UN ALTRO SOLE



L'operatore

TELEFONO BOOKING:
02-47951641
06-98381311
0422-917333



Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Caraibi a 360 gradi nell'offerta che Un Altro Sole dedica agli sposi in viaggio di nozze. Stiamo infatti registrando un andamento positivo delle richieste per il periodo da aprile a giugno - commenta il direttore commerciale di Un Altro Sole, Pier Montalenti -. Rispetto al 2012, tuttavia, le prenotazioni sono più sotto data. Oltre a Messico e Repubblica Dominicana, nostre destinazioni storiche che riscuotono sempre il maggiore gradimento, si sta muovendo bene anche il Madagascar di MyAfrica, operatore parte del nostro

4.000

Agenzie di viaggio con le quali il to collabora

15%

Fatturato viaggi di nozze sul totale

Il plus

L'ottimo rapporto qualità-prezzo; una programmazione ampia, forte di un catalogo di 120 pagine con validità annuale.

Prodotto di punta

L'itinerario in Messico che abbina una settimana di tour e una al mare.

stesso gruppo».

La novità di prodotto?

«La percentuale di fatturato che ci procura il segmento nozze è di circa il 15% sul totale, ma è destinata a crescere, grazie anche alle novità introdotte nella programmazione 2013. Fra le altre, oltre al citato consolidamento delle proposte su Messico e Repubblica Dominicana, abbiamo provveduto a potenziare l'offerta su Cayo Largo a Cuba, programmata dal prossimo maggio. La nostra è una programmazione charter, che si appoggia ai collegamenti aerei di Meridiana fly Air Italy e di Blue Panorama. In futuro, non escludo tuttavia la probabile introduzione di collegamenti di linea anche sui Caraibi. Si tratta di una tendenza già in atto da parecchio tempo nel settore del tour operating italiano».

HIRONDELLE TOUR OPERATOR SINCE 1986

VIAGGI SU MISURA VIAGGI DI NOZZE TOURS PERSONALIZZATI SOGGIORNI MARE
ESTENSIONI MARE LUXURY TOURISM GOLF PERLE D'AFRICA PERLE DEL MONDO SAFARI

MALDIVE SRLILANKA SEYCHELLES MAURITIUS MOZAMBICO ZANZIBAR KENYA TANZANIA
MADAGASCAR SUDAFRICA NAMIBIA BOTSWANA BRASILE ARGENTINA EMIRATI ARABI CILE
DUBAI OMANE EUROPA RUSSIA AFRICA AUSTRALE OCEANO INDIANO SUDAMERICA ORIENTE

HIRONDELLE TOUR OPERATOR 0422.296790 touroperator@hirondele.it www.hirondele.it

www.hirondele.it

LA NOSTRA ESPERIENZA VIAGGIA CON VOI

Speciale Viaggi di nozze

HIRONDELLE



300
Passeggeri 2012 -
viaggi di nozze

700-800
Obiettivo passeggeri
2013 - viaggi di nozze

L'operatore

TELEFONO BOOKING:
0422-296790
E-MAIL:
TOUOPERATOR@
HIRONDELLE.IT



Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Non possiamo lamentarci; il booking si sta muovendo bene - commenta il titolare di Hirondele, Giuliano Cazzaro -. I viaggi di nozze, che procurano circa il 30-40% del nostro fatturato totale, stanno crescendo grazie anche alle novità di prodotto introdotte: il catalogo "Mondo Sandals" valido per tutto il 2013 e la new entry Russia-Europa».

La novità di prodotto?

«Come dicevo, il catalogo monotematico "Mondo Sandals" è stato realizzato in collaborazione con la catena alberghiera e propone il soggiorno negli hotel del marchio ai Caraibi. Fra i prodotti più amati dagli honeymooners, anche il combinato Usa più Caraibi oppure Sudafrica o Namibia più Seychelles o Mauritius. Nel 2012 abbiamo registrato un'ottima performance anche sull'abbinamento Tanzania più Zanzibar. La se-

conda grande novità a marchio Hirondele è la programmazione Russia-Europa, in fase di lancio, che per i viaggi di nozze presenta per esempio la crociera sul Volga. Grazie al potenziamento dell'offerta, che riguarderà anche la nostra Turchia, penso che il 2013 dovrebbe procurarci risultati positivi, veicolati anche da iniziative particolari come "Go Dubai", alla quale abbiamo aderito».

Il plus

L'estrema cura per i dettagli; un prezzo concorrenziale e "pulito", senza quote di iscrizione o adeguamenti (fuel e valuta); kit riservati agli sposi.

Prodotto di punta

«Il prodotto più richiesto è sicuramente lo Stati Uniti più Caraibi, della durata media di due settimane».

PRESTIGE ITALIA



Prodotto di punta
Polinesia; Giappone;
India; Australia e Stati
Uniti con vasta
gamma di tour e pro-
poste fly & drive.

L'operatore

TELEFONO BOOKING:
06-43580069
348-6008621
E-MAIL:
MARCO@
PRESTIGEITALYGOLD.IT



Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Abbiamo riscontrato nell'ultimo anno un aumento delle richieste del prodotto Polinesia, come estensione mare preferita dai viaggi di nozze - spiega Marco Mas-sari, sales manager di Prestige Italia -. Del resto, oggi, molte coppie scelgono di fare la lista nozze presso le agenzie di viaggio che offrono questo servizio. Tuttavia, negli ultimi anni il numero delle conferme è ampiamente variato, sia per via delle nuove destinazioni che abbiamo inserito tra le proposte di viaggio ma anche perché la possibilità di prenotare il viaggio come

regalo di nozze in adv offre la possibilità ad amici e parenti di contribuire per rendere "più vicine" anche le mete lontane e dispendiose».

La novità di prodotto?

«In alternativa ai lussuosi hotel, sulle isole, proponiamo le pensioni locali a gestione familiare. Inoltre, abbiamo riscontrato che l'attenzione delle coppie si sta spostando sempre di più verso le isole Tuamotu molto richieste specialmente in combinato con le Isole della Società e alcune volte anche con le Isole Marchesi. Da segnalare che sull'isola di Rangiroa, sono stati rinnovati molte strutture nel 2012, tra le più richiesti dalle coppie in viaggio di nozze per le quali è consigliabile l'escursione alle "sabbie rosa"».

Polinesia

Richieste in crescita per la destinazione

Tuamotu

In combinata con Isole della Società

Il plus

Massima cura del dettaglio; attenzione al rapporto con le adv: assistenza 24h/24h tramite nostri contatti telefonici e interlocutori in loco, materiale illustrativo dei luoghi e degli hotel, set completi da viaggio.

Siete pronti per un altro sole?



Siamo presenti
alla BMT
5-7 aprile 2013
Pad. 5 Stand 5111

Per rendere ancora più memorabile il "viaggio di nozze" dei tuoi clienti suggerisci loro una delle accattivanti destinazioni dei Caraibi, ci sono le illuminazioni firmate Un altro sole, fatte di idee, persone e organizzazione. Perché tu possa offrire il massimo e il tuo cliente possa dirti "Con voi è un'altra cosa!".

Brasile_Cuba_Honduras_Messico_Repubblica Dominicana_Tour e circuiti

Milano 02/47951641 Roma 06/98381311 Treviso 0422/917333

**SALTRO
SOLE**

I Caraibi siamo noi.

EDEN VIAGGI



Catalogo

Il monografico
Love-Viaggi di Nozze

Novità

Dalla Sardegna
alla Polinesia

L'operatore

TELEFONO BOOKING:
0721 4421
E-MAIL
BOOKING.MADE@EDEN-
VIAGGI.IT



Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Riscontriamo un buon andamento delle prenotazioni - dichiara Silvia Brunetti, responsabile prodotto Eden Made di Eden Viaggi -. I viaggi di nozze sono sempre richiesti e rimangono tra le prenotazioni che vengono effettuate con maggior anticipo».

La novità di prodotto?

«Quest'anno abbiamo creato una nuova brochure dedicata esclusivamente ai viaggi di nozze, dove tra le novità troviamo il nuovo Eden Village Spiagge San Pietro in Sardegna, immerso in un'oasi naturale; il viaggio combinato Oman e Zanzibar dal deserto al soggiorno mare; nuovi prodotti a marchio Smile Price in Polinesia per poter offrire pacchetti molto vantaggiosi, come il tour Easy Polinesia, viaggio di 10 giorni tra Papeete, Moorea, Raiatea e Taha'a. A breve uscirà la nuova edizione del cata-

logo monografico Love - Viaggi di Nozze, una brochure che conterrà viaggi nelle strutture a marchio Eden Viaggi e itinerari della linea Eden Made che vanno dal Mediterraneo all'Estremo Oriente, dall'Africa del Sud al Sud America fino ad arrivare al Giro del Mondo. Questi viaggi sono personalizzabili in base alle esigenze degli sposi; il catalogo conterrà all'interno una scheda tecnica con informazioni utili agli agenti di viaggio per poter programmare al meglio il viaggio di nozze su misura».

Il plus

Eden Made è composto da esperti che sono in grado di offrire supporto agli agenti di viaggio per aiutarli a trovare sempre gli ingredienti giusti per confezionare un viaggio di qualità assoluta.

PER SAPERNE DI PIU'...

L'andamento delle vendite 2013 è per Reimatours simile a quello dello scorso anno. «E' mia opinione che, oltre alla carenza di liquidità, ci sia una certa apprensione per il futuro; questo influenza anche certe scelte di novelli sposi - commenta il direttore commerciale, Enzo Del Giorno -. Alla fine il viaggio lo faranno, ma la scelta la compiranno "più in là". A conferma di questo, c'è un incremento sostanziale di richieste di preventivi, in particolare di honeymooners». Il catalogo 2013-2014 è già in distribuzione da alcuni giorni. «E' comunque visibile sul nostro sito www.reimatours.it; fra le proposte per viaggi di nozze spiccano Antigua e Aruba».

La Polinesia francese resta la meta nozze principale di Club Paradiso. «Numerosi i preventivi effettuati - conferma il pm e travel director, Loretta Liberati -. I mesi più gettonati sono giugno, luglio e settembre. Una percentuale del tutto accettabile di preventivi viene comunque confermata». Per quello che attiene i prodotti più richiesti, «Abbiamo brochure monografiche dedicate ad alcune isole/strutture della Poli-



nesia francese come Bora Bora, Moorea, Huahine, Rangiroa, Fakarava, dove offriamo settimane davvero tutto compreso».

Per Francorosso, le novità per i viaggi di nozze sono «il Lux Belle Mare adagiato sulla spiaggia a Mauritius e l'Hideaway of Nungwi Resort & Spa, resort nella costa nord-est dell'isola di Zanzibar - commenta il responsabile del brand Easy del gruppo Alpitour, Giancarlo Macchia -. Anche con la nuova programmazione, ogni coppia di sposi riceverà un set da viaggio firmato Roncato per Francorosso e parteciperà all'iniziativa in collaborazione con Pomello. Con "pensato per voi" (incluso nella quota), Francorosso prevede servizi esclusivi riservati solo agli sposi». Per quanto riguarda il trend delle vendite, «meta vincente è il Messico; molto richiesto anche Sri Lanka e Maldive».

Advance booking positivo per Idee per Viaggiare. «Stiamo chiudendo pratiche da maggio in poi - conferma l'ad, Danilo Curzi -, con Mauritius, Seychelles, Maldive sempre ai primi posti. Abbiamo realizzato un catalogo dedicato ai futuri sposi, "Nozze in Viaggio", vero e proprio vademecum per sposarsi sul posto. La richiesta per questa formula è aumentata e per quel che ci riguarda riteniamo utilissima la formula della lista di nozze in adv».



ISOLE COOK. UNDISCOVERED POLYNESIA



RAROTONGA·AITUTAKI·ATIU·RAKAHANGA·PENRHYN·MANIHIKI·PUKAPUKA
SUWARROW·NASSAU·PALMERSTON·MANGAIA·MITIARO·MAUKE·TAKUTEA·MANUAE

VISITA
COOKISLANDS.TRAVEL

italy@cookislands.travel