

Giappone



SPECIALE

a cura della redazione

La prudenza non è mai troppa. Almeno per gli italiani, che ancora faticano a recuperare terreno negli arrivi in Giappone, nonostante sia in corso un significativo cambio di rotta a livello internazionale. Dopo gli eventi del 2011 il Giappone ha messo in campo ogni risorsa per eliminare le tracce di terremoto, tsunami e problemi con la centrale nucleare di Fukushima: sebbene i dati riguardanti i visitatori complessivi non siano ancora riusciti a eguagliare le cifre record di tre anni fa (oggi siamo a quota 8 milioni 368 mila, contro gli 8 milioni 611 mila del 2010), con un +9,2% nel 2012 il balzo in avanti rispetto alla stagione dei cataclismi è stato infatti notevole (i rilevamenti erano crollati a 6 milioni 219 mila visitatori).

«La ripresa del mercato italiano – ha commentato Koichi Miyazawa, direttore generale dell'Ufficio nazionale del turismo giapponese in Europa (www.jnto.go.jp) – è molto timida, perché con i suoi 42 mila 253 arrivi (-21% rispetto alla cifra record storica) il Belpaese risulta sostanzialmente allineato ai dati del 2007. Stiamo però parlando di cifre non complete, dal momento che le rilevazioni interessano il periodo gennaio-ottobre dello scorso anno. La sicurezza del Paese è comunque garantita su livelli addirittura maggiori rispetto a quelli di un qualunque stato non colpito da analogo catastrofe: basti pensare ai controlli fatti sul cibo o al costante monitoraggio delle possibili fonti radioattive».

Solo nell'ultimo mese sono stati controllati ben 32 mila 640 alimenti, trovandone 156 appena al di sopra dei limiti minimi di contaminazione; nonostante questo, immediatamente si è provveduto a distruggerli tutti. In generale il tasso di esposizione radioattiva dell'area di Fukushima risulta ormai inferiore a quello di molte capitali mondiali, a riprova dell'efficacia delle bonifiche condotte. Misure che, accompagnate all'intensificazione della presenza del Giappone nelle fiere internazionali (oltre ad aver partecipato alla Bit di Milano, il Paese del Sol Levante sarà impegnato agli inizi del prossimo mese in un road-show italiano con tappe a Roma, Torino e Padova), prevedono in aggiunta campagne pubblicitarie sulla stampa consumer e seminari mirati per operatori specialisti. «Quest'anno puntiamo molto sull'apertura di una nuova rotta garantita da Air France-Klm – aggiunge Miyazawa – grazie a cui Amsterdam sarà collegata tre volte la settimana con la città di Fukoka, nel Giappone del sud. Vorremmo far conoscere meglio a livello internazionale l'isola di Kyushu, ricca di spiagge, ma apprezzata soprattutto per la sua vivacissima cultura. La cittadina di Nagasaki fu infatti la prima area di cristianizzazione del Giappone, ragion per cui si propone ancor oggi quale punto di riferimento per molte associazioni italiane, mentre tesori naturalistici come il vulcano Aso o le fonti termali di Ibusuki e Beppu rappresentano attrattive imperdibili per chiunque visiti questa zona. La visita di Kyushu, fra l'altro, non interferisce con l'itinerario classico che si suole percorrere durante il primo viaggio in Giappone, ma ne è piuttosto il coronamento anche sul piano geografico e logistico».

Utilizzando il Japan Rail Pass, l'abbonamento prediletto per spostarsi all'interno del Paese, si può raggiungere con comodo la nuova area partendo da Tokyo o Kyoto, senza rinunciare a tappe fondamentali quali il monte Fuji, Takayama, Hiroshima o Kanazawa. In virtù del cambio particolarmente favorevole fra euro e yen (oggi con un euro si comprano circa 125 yen), unito alla convenienza delle nuove offerte concentrate in primavera e autunno (l'alta stagione italiana si concentra naturalmente d'estate), il Giappone è finalmente pronto a riportare il sorriso anche sui volti degli italiani.

VIAGGI DELL'ELEFANTE



L'operatore

TELEFONO BOOKING:
06 60513000



Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Sicuramente positivo – commenta il product manager di Viaggi dell'Elefante, Alessio Colantoni -. Nel 2012 abbiamo trasportato circa 120 passeggeri in Giappone e i numeri sono destinati a crescere di molto. Fra i più richiesti, la combinata Giappone più Polinesia, ideale per i viaggi di nozze».

La novità di prodotto?

«Nel 2013 la programmazione Giappone risulta molto ampliata; abbiamo inserito un itinerario di

Prodotto di punta

Il combinato Giappone più Polinesia per i viaggi di nozze; gli itinerari "fly & train" per i giovani; i tour ideati su specifici interessi come architettura o gastronomia.

gruppo, il "Gran Viaggio in Giappone" di 16 giorni, che va ad aggiungersi a "Giappone Imperiale". Fra le proposte più innovative, il fly & train, che sfrutta gli ottimi collegamenti ferroviari presenti nel Paese e che si indirizza a un target giovane. Il Giappone sarà inserito all'interno del catalogo annuale dedicato a Cina e Sud-est asiatico, in distribuzione dalla fine di febbraio.

«Per trasmettere agli agenti di viaggio i plus di una meta ancora poco conosciuta e per questo poco consigliata alla clientela, Viaggi dell'Elefante organizzerà degli appuntamenti per presentare il prodotto agli adv. I primi roadshow si terranno a Padova e Torino.

«Di grande aiuto risulta inoltre il sito in italiano messo a punto dall'ente nazionale del turismo giapponese (www.turismo-giappone.it)».

120

Passeggeri 2012
in Giappone

Combinato

Giappone e Polinesia
per viaggi di nozze

Il plus

- L'estrema specializzazione sul Paese

- l'attenzione ai dettagli e alle esperienze di viaggio da effettuare in loco

- un booking preparato e appassionato alla destinazione.

Speciale Giappone

PER SAPERNE DI PIU'...

Novità in arrivo a metà marzo per il Giappone di **H.I.S.** con la pubblicazione di due nuove proposte, come spiega Ornella De Lullo, direttore per l'Italia: «La prima proposta è un pacchetto viaggi per famiglie, con hotel, escursioni e servizi pensati per chi non vuole lasciare a casa i bimbi; la seconda proposta riguarda un tour di gruppo con date di partenza fisse organizzato in collaborazione con le nostre sedi estere: il gruppo raccoglierà quindi persone di diversa nazionalità». Intanto, il booking di inizio anno «non ha visto molte partenze, ma stiamo lavorando a numerose richieste per i prossimi mesi. L'estate vede protagonisti soprattutto i viaggi di nozze che abbiniamo ad estensioni mare in Nuova Caledonia e Polinesia. Assistiamo a un recupero del traffico verso il Giappone che ci fa ben sperare per il futuro».



Si chiama "Giappone anticrisi" l'ultima novità di **Auratours** sulla destinazione: «A gennaio abbiamo fatto una proposta "shock" con quota per persona di 560 euro che includeva volo+6 notti fra Tokyo e Kyoto - dice Roberto Morgi, sales manager del to -. Sul nuovo catalogo abbiamo inserito un tour con soggiorno speciale gourmet a Tokyo durante il quale il cliente girerà per la città pronto a scoprire e gustare alcune delle prelibatezze giapponesi. Intanto il 2013 ha ripreso l'andamento registrato a fine 2012, cioè positivo. L'interesse e la richiesta sono aumentate sensibilmente e così le conferme».

Trend positivo per il Giappone firmato **Il Tucano**: «L'andamento vendite è in netta ripresa, specie per pratiche individuali, piccoli gruppi o viaggi di nozze - dice Willy Fassio, titolare del to -. Il catalogo Lontano Oriente e Giappone, in fase di aggiornamento, propone una ricca scelta di proposte, alcune in formula sib (seat in bus), in condivisione con partecipanti di altre nazionalità: una soluzione per ottimizzare il rapporto qualità-prezzo. Proponiamo anche estensioni per le visite delle città. Inserirò presto nuovi programmi su www.tucanoviaggi.com, anche nell'area "Gli Speciali del Tucano"».

Il Giappone in italiano: è questa una delle grandi novità della programmazione 2013 di **Mistral Tour**. «Il Giappone è l'ultimo fiore all'occhiello del nostro prodotto - spiega Michele Serra, pm Giappone del to -: siamo, di fatto, l'unico operatore italiano in grado di realizzare viaggi gruppo in assoluta esclusiva, con partenze sempre garantite ogni settimana: ogni itinerario è disegnato in esclusiva per i clienti e in base alla esperienza e nasce da una verifica costante dei nostri esperti, dei nostri corrispondenti giapponesi e del nostro ufficio di Tokyo». Tra le novità dunque itinerari in lingua italiana «dedicati a quei viaggiatori curiosi che, pur non avendo dimestichezza con la lingua inglese, non vogliono rinunciare ad un viaggio in libertà. All'inizio o alla fine di ogni viaggio, per approfondire la conoscenza del paese, abbiamo poi predisposto altre due novità: il fly and drive nelle due isole più misteriose e affascinanti del paese: lo Hokkaido e il Kyushu. Ogni auto è dotata del navigatore in inglese. Infine, è stata ulteriormente migliorata anche la sezione dei viaggi in libertà, con la creazione di numerosi itinerari in cui sono inclusi solo i servizi essenziali».



Tour individuali a date fisse e la possibilità di organizzare viaggi individuali «acquistando il Japan Rail Pass, insieme a estensioni mare dalla Thailandia alla Polinesia»: è il Giappone di **Yara Tours**, come spiega la pm Susy De Maria. «Registriamo un grande interesse, specie nel segmento viaggi di nozze. Spesso però ci si scontra con costi non sempre competitivi in rapporto ad altre mete altrettanto interessanti. Oggi l'andamento è molto lento rispetto al passato ma confido in una forte ripresa».

Andamento abbastanza soddisfacente per **Prestige Italia**. «La ripresa è stata superiore alle attese - conferma la responsabile outgoing Oriente, Ilaria Bulgarelli -. Fra le novità, l'inserimento dell'estensione balneare alle Fiji, ideale per i viaggi di nozze. Grande sviluppo anche dei viaggi in libertà, con la possibilità di prenotare il pass ferroviario e magari una guida in italiano per qualche giorno. Da sottolineare infine la nostra specializzazione sui soggiorni in ryokan e sulle esperienze termali da effettuare in loco».



VIAGGI DELL'ELEFANTE
T O U R O P E R A T O R



GIAPPONE & POLINESIA
SPECIALE HONEYMOON
18 giorni
PARTENZE INDIVIDUALI

A partire da Euro 6.500 a persona

GIAPPONE IMPERIALE
11 giorni, volo diretto con Alitalia
PARTENZE

20 APRILE / 20 GIUGNO / 4 LUGLIO / 8 AGOSTO* / 19 AGOSTO*

Quota speciale Euro 2.850 a persona

*SUPPLEMENTO DI 200 € PER LE PARTENZE DI AGOSTO

Stile inconfondibile

Perché un viaggio è come un abito: solo se è su misura è tuo e di nessun altro.

VIAGGI DELL'ELEFANTE S.P.A.

ROMA Via d'Ascanio 8/9 - Via Via dei Condotti 61/A - Tel. 0660513001 - Fax 066796164 MILANO Via Fiori Chiari 18 - Tel 0236631015 - Fax 0236631914
preventivi@viaggidellelefante.it / giappone@viaggidellelefante.it - www.viaggidellelefante.it