

# Travel Quotidiano

presenta

## CAPSULE COLLECTION

Quotidiano  
Travel  
by  
www.travelquotidiano.com

il nuovo prodotto editoriale

**Capsule Collection** è un format esclusivo, pensato per la promozione di un brand/ uno specifico prodotto/ un servizio oppure il target cui il cliente intende rivolgersi.

La sfida del nostro nuovo prodotto editoriale mira a esaltare l'essenza più autentica del marchio, attraverso una comunicazione estremamente minimal.

**Capsule Collection**, redatto e composto interamente dalla nostra redazione, si caratterizza per una grafica predefinita estremamente accattivante: il layout cambia in base alla tipologia di cliente (tour operator, gruppo alberghiero, network, airlines, ente del turismo, rent a car..).

Il prodotto si compone di due pagine intere consecutive di estrema visibilità, a cominciare dal posizionamento di rigore: **III e IV di copertina (III advertorial + IV advertising)**.

In parallelo alla pubblicazione esclusiva sul cartaceo, **Capsule Collection** gode di un'ampia visibilità online attraverso la declinazione digitale del prodotto che vira in senso social. La comunicazione di **Capsule Collection** raggiunge la sua efficacia soprattutto attraverso Instagram. Il pacchetto include infine la pubblicazione di alcuni post sui nostri canali social.

*«Capsule Collection,  
la tua esclusiva in esclusiva su Travel Quotidiano».*

*Daniela Battaglioni*