

CAPSULE

COLLECTION

Quotidiano
Travel
by
www.travelquotidiano.com

ESCLUSIVO FORMAT PUBBLICITARIO

SCOPRI COME AUMENTARE LA TUA VISIBILITA'

TRAVELQUOTIDIANO.COM

Travel Quotidiano

presenta

CAPSULE COLLECTION Quotidiano by **Travel** www.travelquotidiano.com

il nuovo prodotto editoriale

Capsule Collection è un format esclusivo, pensato per la promozione di un brand/ uno specifico prodotto/ un servizio oppure il target cui il cliente intende rivolgersi.

La sfida del nostro nuovo prodotto editoriale mira a esaltare l'essenza più autentica del marchio, attraverso una comunicazione estremamente minimal.

Capsule Collection, redatto e composto interamente dalla nostra redazione, si caratterizza per una grafica predefinita estremamente accattivante: il layout cambia in base alla tipologia di cliente (tour operator, gruppo alberghiero, network, airlines, ente del turismo, rent a car..).

Il prodotto si compone di due pagine intere consecutive di estrema visibilità, a cominciare dal posizionamento di rigore: **III e IV di copertina (III advertorial + IV advertising).**

In parallelo alla pubblicazione esclusiva sul cartaceo, **Capsule Collection** gode di un'ampia visibilità online attraverso la declinazione digitale del prodotto che vira in senso social. La comunicazione di **Capsule Collection** raggiunge la sua efficacia soprattutto attraverso Instagram. Il pacchetto include infine la pubblicazione di alcuni post sui nostri canali social.

*«Capsule Collection,
la tua esclusiva in esclusiva su Travel Quotidiano».*

Daniela Battaglioni

CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI
redazionemilano@travelquotidiano.com



gratuita
lizzati dalle
o-20 per-
re Mantova e
enti in un pac-
orti alla scoperta
a Outlet Village e
Outlet Village.
il nuovo prodotto
d of Fashion propone
, fedele all'obiettivo
nuovere esperienze è
gio in cui lo shopping è
nonicamente inserito nei
rittori di appartenenza.

«Gli outlet amplificano il valore di
destinazioni in cui sono inseriti»
Ezio Dell'Orto

LAND OF FASHION

«E' Innegabile quanto le experiences in-
fluenzino la scelta di un viaggio - sottolinea
Ezio Dell'Orto, direttore marketing di Hub-
solute, l'agenzia sales b2b di Land of Fa-
-hion -. Da cittadelle dello shopping conve-
-festo tout court, gli outlet rap-
-ive di attrazione
Fashion,
nel 2011
di part
zior
cati.
rist
ct