Speciale Rent a car e servizi aeroportuali

a cura della redazione

L'OFFERTA DI SERVIZI DI NOLEGGIO NEGLI SCALI ITALIANI HA VISSUTO UNA CRESCITA CONTINUA E OGGI HA RAGGIUNTO QUASI IL 70% DEL GIRO D'AFFARI GLOBALE DEL SETTORE

Massimiliano Archiapatti

Qualche idea in più
A pag 15

E' un legame sempre più stretto quello che caratterizza i rapporti fra autonoleggio e strutture aeroportuali. E se da una parte è evidente lo sviluppo che negli ultimi anni ha moltiplicato la presenza di società di rent a car negli scali italiani dall'altra sono i numeri a certificare le cifre di questo trend positivo.
Secondo l'analisi firmata da Aniasa (l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità), nei primi nove mesi del 2018 il settore del noleggio veicoli a breve termine ha registrato una solida crescita presso gli aeroporti. I noleggi registrati in queste location sono stati 10 mila 600, per una crescita del +6% rispetto allo stesso periodo del 2017. Lo sviluppo delle attività di locazione nei dieci scali in cui si sono registrati tassi di noleggio più elevati è andato ben oltre l'aumento del flusso di passeggeri (+11% rispetto al +5%), trainato in particolare dall'offerta di mobilità low cost. Positivi gli investimenti negli aeroporti di Roma Fiumicino, Napoli e Bologna che hanno reso più fruibili i servizi di noleggio. Complessivamente i dati relativi ai primi 9 mesi del 2018 hanno confermato l'andamento positivo delle attività di noleggio a breve termine presso gli aeroporti, con un fatturato di oltre 665 milioni di euro (in lieve crescita rispetto allo stesso periodo 2017) e un significativo aumento dei giorni di noleggio che hanno superato la soglia record dei 18 milioni (+5%); in lieve contrazione la durata media dei noleggi (6,4 giorni). A stimolare lo sviluppo della domanda è stata anche l'offerta di noleggio low cost: i clienti hanno beneficiato di un deciso calo dei prezzi di noleggio (-4% rispetto all'anno precedente).

«In generale lo scorso anno il settore del rent a car ha registrato da una parte, una flotta veicoli in continua espansione e, dall'altra, la contestuale riduzione del suo utilizzo e la spinta verso il basso delle tariffe giornaliere di noleggio - afferma Massimiliano Archiapatti, presidente di Aniasa -. L'offerta di servizi di noleggio negli aeroporti italiani ha vissuto negli ultimi anni una crescita continua e oggi ha raggiunto quasi il 70% del giro d'affari complessivo del settore».

LA CLASSIFICA

Milano Malpensa (anche grazie al boom del traffico internazionale), Roma Fiumicino e Catania guidano la graduatoria dei siti aeroportuali in cui si sono registrati più noleggi, rispettivamente con 292.089, 273.018 e 236.083 veicoli noleggiati.

CIFRE BOOM

Dal confronto tra la crescita dei noleggi e quella dei passeggeri, va sottolineato il boom del rent a car presso gli scali di Olbia (+40%), Palermo (+22%), Venezia (+15%), Bari (+14%) e Pisa (+11%), dove lo sviluppo dei rentals è stato decisamente superiore alla crescita dei passeggeri.

Ci trovi su

www.aniasa.it

AVIS BUDGET GROUP

Investimenti

Il gruppo investe in tecnologia, persone e processi: l'innovazione è per fondamentale per garantire un'esperienza di noleggio sempre più personalizzata reinventando il concetto stesso di noleggio. Puntiamo ad un futuro in cui la mobilità sia completamente connessa, integrata e on demand.

Parco auto

Con un'età media di 6 mesi, il nostro è uno dei più giovani e moderni parchi auto del settore. La nostra flotta è composta da circa 50.000 veicoli (euro 6) nel picco estivo delle maggiori case automobilistiche.

Alle agenzie riconosciamo una commissione del 15%

Gianluca Testa

«Avis Budget Group ha una forte presenza sul territorio e le soluzioni di mobilità, che fanno parte della sua offerta multibrand, sono estremamente flessibili e in grado di soddisfare qualsiasi esigenza – commenta Gianluca Testa, managing director Southern Region di Avis Budget Group -.

La grande attenzione che da sempre rivolgiamo alle agenzie di viaggio è testimoniata dal riconoscimento di commissioni fino al 15% per ogni proposta Avis, Budget e Maggiore. Inoltre, abbiamo messo a punto delle offerte specifiche per il resto della stagione invernale: la speciale promozione invernale Avis "7x5" consente di noleggiare un'auto per sette giorni pagandone solo cinque e accumulare 600 miglia Alitalia per ogni noleggio.

La promo "Senza Pensieri" di Budget permette, invece, di noleggiare un'auto per un weekend a soli 15 euro al giorno con un'offerta "all inclusive", riconoscendo all'agenzia una commissione del 10%. Noleggiando con Maggiore, il programma "Pack15" garantisce una commissione del 15% alle agenzie di viaggio che prenotano un'auto attraverso l'area riservata su maggiore.it e ai clienti il riconoscimento di 600 miglia Alitalia per ogni noleggio effettuato».

Cinque

I brand con cui il gruppo opera in Italia: Avis, Budget, Maggiore, AmicoBlu e Morini

2.000

Le agenzie di viaggio che collaborano con il gruppo sul territorio italiano

Booking: Avis: 800 675 675 - Budget: 199 30 73 73 - Maggiore: 199 15 11 20

HERTZ

Adv e to hanno il supporto di help-desk e 10 commerciali

Massimo Fede

Hertz e i brand del gruppo, Dollar Thrifty e Firefly si rivolgono al mercato trade tramite il partner b2b Global Gsa - spiega Massimo Fede, direct or of sales di Global Gsa -. Insieme le due aziende hanno definito strategie specifiche per agenzie viaggi dettaglianti, tour operator e business travel center per le Pmi. La commercializzazione dell'offerta avviene tramite il canale di prenotazione hertz-gsa.it, pensato per le esigenze degli agenti di viaggio.

Il recente rilascio della nuova versione, ha arricchito il sito di nuove funzionalità studiate per rendere ancora più facile la prenotazione di tutti i brand del gruppo.

48

Le ore antecedenti l'inizio del noleggio per cancellare la prenotazione senza penali.

14

Giorni prima della partenza: il termine per il pagamento delle tariffe prepagate.

Al tool si affianca un helpdesk dedicato alle agenzie e tour operator nel lavoro quotidiano e una forza vendite di dieci commerciali, per garantire una presenza diretta e costante sul territorio.

La vasta gamma di servizi sempre più personalizzati, programmi tariffari dedicati e un'ampia gamma di veicoli sempre nuovi e dotati di optional di ultima generazione, sono i punti di forza del gruppo Hertz.

Accedendo al sito del gsa, le agenzie, oltre ai veicoli dei gruppi standard, possono prenotare gran parte delle "Collections" disponibili, tra cui i gruppi speciali della Selezione Italia prenotabili nel Belpaese per marca e modello, come Maserati Levante, Quattroporte, oppure i veicoli della Prestige Collection come Audi Q3, Q5 o Q7. Negli Stati Uniti invece, sono sempre disponibili gli intramontabili modelli garantiti della Adrenaline Collection, tra cui Ford Mustang e Chevrolet Camaro.

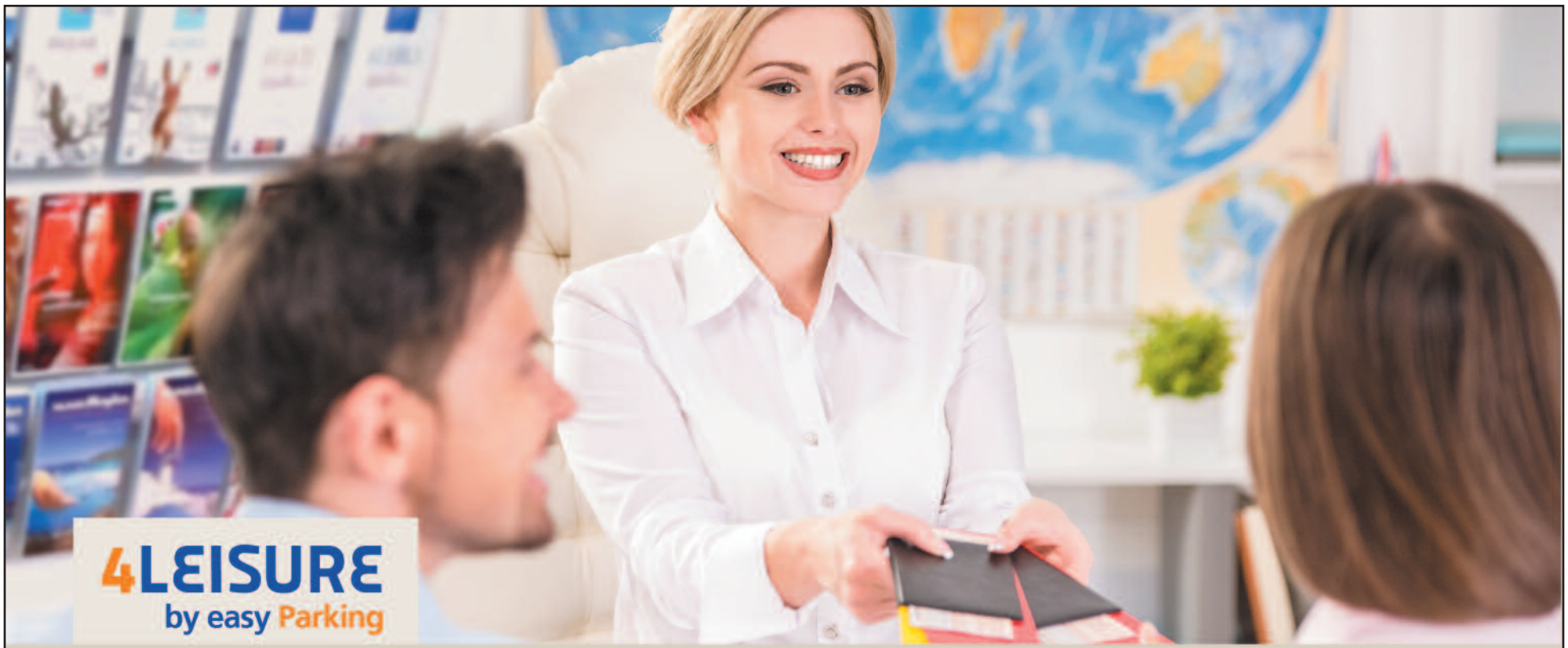
Pagamenti

Le carte di debito, in alternativa alle carte di credito, ora sono accettate anche da Dollar per i noleggi negli Usa.

Dollar

A breve Dollar sarà disponibile anche nelle principali destinazioni europee.

Booking: 02 36212200



Scopri la nostra offerta riservata alle Agenzie di Viaggio.

VANTAGGI AGENTE	VANTAGGI CLIENTI
20% di commissioni sulle soste	L'unico parcheggio direttamente collegato con l'aeroporto
Tariffa Agenti dedicata	Comodo, sicuro, gestito da Aeroporti di Roma
Accesso semplificato (no login)	Disponibilità garantita con 9.000 posti auto
14 diversi parcheggi, per ogni tipo di esigenza	Tariffe a partire da 7 euro al giorno

easy Parking
Il parcheggio ufficiale di Aeroporti di Roma

EASY PARKING

ADV

Le agenzie di viaggio restano al centro della proposta di easy Parking, grazie agli speciali pacchetti 4Leisure, che garantiscono un'assistenza h24 per sette giorni su sette.

4LEISURE

Il programma presenta un'offerta completa e tagliata su misura delle agenzie di viaggio, che possono usufruire del parcheggio ufficiale degli aeroporti di Roma.

La garanzia di un servizio ad hoc per le agenzie di viaggio

4Leisure di easy Parking propone un'offerta completa e su misura per le agenzie di viaggio. Il parcheggio ufficiale degli Aeroporti di Roma rende ancora più piacevoli le soste garantendo affidabilità, sicurezza e vicinanza ai terminal di Fiumicino e Ciampino: impossibile non trovare parcheggio grazie agli oltre 9 mila posti auto dentro l'aeroporto. Tanti sono i servizi in esclusiva, come l'uso del Telepass che semplifica e velocizza l'accesso e il pagamento, la partnership con il programma MilleMiglia di Alitalia, voucher Fast Track per i controlli di sicurezza, il carrello bagagli direttamente al parcheggio e molto altro ancora.

I pacchetti 4Leisure per le agenzie di viaggio prevedono un'assistenza h24 per essere sempre di supporto al cliente, con la presenza costante, del personale Adr, 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

La notevole quantità di parcheggi e la comodità di raggiungere i terminal tramite tunnel coperti direttamente collegati, fa sì che il parcheggio easy Parking sia la soluzione perfetta per le esigenze di ogni cliente. In questo modo infatti è possibile offrire ai propri clienti la garanzia e la certezza di trovare sempre posto nei parcheggi degli aeroporti di Fiumicino e Ciampino.

Oltre 9.000
Posti auto all'interno dell'aeroporto

Comodità
Dai parcheggi è possibile raggiungere comodamente i terminal tramite tunnel coperti collegati

Booking: www.adr.it

PUNTI VENDITA RINNOVATI NEL CONCEPT

Europcar

Contatti per le adv:
199 30 70 30

«Gli scali aeroportuali – dice Riccardo Mastrovincenzo, marketing & direct sales executive - rappresentano ormai il fulcro del mondo travel che Europcar presidia con punti vendita rinnovati nel concept, dallo stile più moderno e confortevole volto a migliorare la customer experience. Ad oggi sono 9 gli uffici di noleggio aeroportuali che sono stati oggetti di restyling».

«Il mercato turistico continua a crescere e il rent a car coglie questo potenziale; lo confermano i dati del rapporto Aniasa che ha registrato un +6% nei noleggi in aeroporto rispetto all'anno precedente. In questo contesto la nostra value proposition multibrand con Goldcar, Interrent ed Europcar ci aiuta a coprire tutte le potenziali fasce di spesa».

AL VIA IL SERVIZIO GETMYCAR

ParkingGO

Contatti per le adv:
Parking Go
0331 073408
GetMyCar 020502

ParkinGO è un network di parcheggi aeroportuali attivo in tutta Europa. Con oltre 70 strutture dislocate in 10 diversi paesi è il più grande network di parcheggi aeroportuali e portuali scelto ogni anno da oltre 2,5 milioni di clienti. Ha un programma esclusivamente pensato per le agenzie di viaggio che permette di gestire tutte le soste dei clienti con un click.

GetMyCar
è l'innovativo servizio di Car Rental e Car Sharing nato in casa ParkinGO. GetMyCar permette di prenotare l'auto e non la categoria, oltre a mostrare sempre il prezzo in tutti i suoi dettagli. La giovane startup tutta italiana è presente nei principali aeroporti italiani.

UNA PIATTAFORMA MULTIBRAND

Flexible Autos

Contatti per le adv:
02 87368369
02 94755732

Flexible Autos, broker specialista per il noleggio auto esclusivo per le agenzie di viaggio, si pone come unica piattaforma multibrand in Italia a fornire per ogni prenotazione l'informazione esatta del reale costo del noleggio auto al desk e a mettere a disposizione un call center dedicato. «Tra i plus – spiega Alessandro Patacchiola, direttore Europa - spiccano le tariffe Premium».

Flexible Autos propone 4 tipologie di tariffe ideali per tutti i clienti che scelgono il noleggio auto negli Stati Uniti: Pack Inclusive, Pack Gold, Pack Inclusive GPS e Pack Gold GPS. Tra le più convenienti spicca la Pack Inclusive che comprende fra l'altro chilometraggio illimitato, assicurazione danni da collisione Cdw.

AVIS®

CON AVIS 7 GIORNI AL PREZZO DI 5

Asseconda la voglia di vacanza dei tuoi clienti e proponi un'avventura di 7 giorni alla scoperta del Bel Paese.

CON AVIS OGNI VIAGGIO È UN'ESPERIANZA INDIMENTICABILE.

ADV.AVISAUTONOLEGGIO.BIZ