

# DEL GRUPPO TRAVEL



# Travel Open 2 Day

## Travel Open 2 Day

● Un workshop della durata di due giorni, ogni evento in una regione diversa. In questo si rinnova quindi l'idea di base di eventi itineranti che si muovono su tutto il territorio nazionale e avvicinano le adv agli operatori.

● Gli incontri si svolgeranno in città dal grande bacino di utenza e di business

● Di giorno si lavora, ma per la sera sono previsti sia la cena che gli spettacoli, ma anche tour esperienziali nella città ospitante

## Contenuti

● Ampio risalto sarà dato inoltre alla formazione, con corsi incentrati sui temi di maggiore interesse ed importanza per il mondo delle agenzie e degli operatori in genere. Quindi dalle nuove normative fiscali, della nuova legge sulla privacy, sui rapporti con lata.

MILANO - Gli Open Day si rinnovano, facendo una variazione di formula che si aggancia alla struttura tradizionale degli eventi del Gruppo Travel.

Ecco quindi i Travel Open 2 Day. E già in questo logo che è iscritto la profondità del cambiamento.

Si tratta, di un workshop della durata di due giorni ognuno in una città diversa. L'idea di base di eventi itineranti che si muovono su tutto il territorio nazionale e avvicinano le agenzie di viaggio agli operatori, è rispettata fino in fondo.

Gli incontri si svolgeranno in città

## IL CALENDARIO

<b>Piemonte</b>	<b>Torino</b>	<b>Gennaio</b>	<b>25-26</b>
<b>Lazio</b>	<b>Roma</b>	<b>Febbraio</b>	<b>1-2</b>
<b>Travel Open Village Evolution</b>	<b>Milano</b>	<b>Febbraio</b>	<b>10-11</b>
<b>Puglia</b>	<b>Bari</b>	<b>Febbraio</b>	<b>22-23</b>
<b>Toscana</b>	<b>Firenze</b>	<b>Marzo</b>	<b>1-2</b>
<b>Sardegna</b>	<b>Cagliari</b>	<b>Marzo</b>	<b>8-9</b>
<b>Sicilia</b>	<b>Catania</b>	<b>Marzo</b>	<b>15-16</b>
<b>Veneto</b>	<b>Verona</b>	<b>Marzo</b>	<b>29-30</b>
<b>Umbria-Marche-Abruzzo</b>	<b>Ancona</b>	<b>Novembre</b>	<b>15-16</b>
<b>Lombardia</b>	<b>Brescia</b>	<b>Novembre</b>	<b>22-23</b>
<b>Emilia Romagna</b>	<b>Bologna</b>	<b>Novembre</b>	<b>29-30</b>

dal grande bacino di utenza e di business e ripetiamo l'evento ha la durata di due giorni. Il primo appuntamento è a Torino, il 25 e 26 gennaio al Teatro Regio, una delle

più importanti istituzioni, non solo del Piemonte ma dell'intera nazione.

A Torino, come per tutte le altre tappe, da Roma a Milano, fino a Bologna, tutta la regione, tutte le agenzie e gli operatori vengono coinvolte nell'evento.

La struttura è semplice: workshop e formazione. E su questo punto il gruppo Travel sta preparando una serie di focus di grande interesse sui tempi più importanti del si-

## Agenti

L'organizzazione prevede il pernottamento per gli agenti che arrivano da fuori città

## Formazione

Ogni espositore avrà a disposizione degli orari formativi, sia il primo che il secondo giorno

stema turistico italiano: Ndc, privacy, direttiva Ue, fatturazione fiscale.

Per ogni tappa è previsto, per la sera, un evento speciale che si svolgerà nelle prestigiose sedi scelte dall'organizzazione. Per esempio a Torino, è un'agenda uno spettacolo proprio al teatro Regio.

Naturalmente ogni espositore avrà a disposizione degli orari per fare formazione, sia nel primo che nel secondo giorno.

Tutte le agenzie che verranno da fuori città verranno ospitate dall'organizzazione.

Il secondo giorno è previsto anche un itinerario esperienziale fra le eccellenze della regione che ospita all'evento.

«Ci stiamo rinnovando pur rimanendo nell'alveo della continuità – ci ha detto Daniela Battagioni dg del gruppo Travel –. Vogliamo rinnovare la nostra offerta e il nostro modello di business, cercando di ampliare i tempi dell'offerta e dell'incontro fra fornitori e distribuzione. Gli Open Day sono un evento itinerante. Abbiamo solo cambiato la formula, che a noi sembra più consona con le esigenze attuali del mercato».



“  
 Ci stiamo rinnovando nella continuità con la formula tradizionale  
 Daniela Battagioni

