

LE STRUTTURE RICETTIVE CONFERMANO IL BUONO STATO DI SALUTE DI UN SETTORE CHE HA ANCORA MOLTO DA OFFRIRE

Wellness a tutto tondo



“**Il solo giro d'affari delle Spa, metà delle quali collegate ad hotel, ha superato nel 2009 il miliardo di euro e raggiunge i quattro con l'indotto,**”

A fronte di un fenomeno così vitale, stupisce tuttavia l'impreparazione degli organi di studio italiani, segno della lentezza che affligge il nostro sistema nel rispondere all'insidiosissima concorrenza dei Paesi mitteleuropei e dell'Est Europa, decisamente più ambiti delle strutture appartenenti alle destinazioni di lungo raggio. «Gli unici dati ufficiali sono quelli della contabilità nazionale – prosegue l'analisi Aiceb – in base ai quali la spesa delle famiglie per l'acquisto di beni e servizi per la salute personale viene stimato attorno ai 21 miliardi di euro. Si tratta di un aggregato che include spese legate al benessere, ma anche spese semplicemente mirate all'acquisto di prodotti per la pulizia personale, escludendo d'altra parte quelle per soggiorni e vacanze benessere.

Si stima tuttavia che il solo giro d'affari delle Spa (salus per aquam), metà delle quali collegate ad hotel, abbia superato nel 2009 il miliardo di euro e raggiunga i 4 miliardi con l'indotto».

Eppure non è tutto oro quel che luccica. Proprio la snaturamento dell'originario concetto di wellness, su cui è stato costruito il successo di questo segmento di mercato, sta piano piano avendo preoccupanti ripercussioni sull'intero comparto. Stando all'andamento del business 2009, stilato su un campione rappresentativo di oltre 380 centri benessere (Key-Stone research), viene segnalata una riduzione dei clienti e dei trattamenti del 6-7%. Per quanto riguarda le vendite nelle strutture ricettive nelle località termali e del benessere, il 2009 ha invece confermato la tenuta del settore, grazie anche ad una buona capacità di destagionalizzazione,



che permette alle imprese del settore di mantenere l'occupazione delle camere al di sopra del 30% lungo tutto il corso dell'anno. I dati dell'Osservatorio nazionale del turismo (Isnat su dati Istat) confermano poi che gli italiani, nel 2009, hanno svolto oltre un milione di vacanze benessere/termali in Italia. (con destinazioni preferite in Veneto, Toscana, Campania ed Emilia Romagna). In sostanza il mercato del benessere dimostra di essere in salute, ma paga un eccesso di popolarità che sta distogliendo dalle sue effettive finalità di recupero psicofisico, a favore di un più generico "star in forma". Un errore che il mercato di oggi, tanto specialistico quanto autoreferenziale, può tollerare ma non ammettere.

ACCOR
Hospitality

SOFITEL
LUXURY HOTELS
pullman
Galléry
NOVOTEL
Mercure
Suite
adagio
ibis
allseasons
Etap
FORMULE1
hotelF1
MOTEL6
Thalassa
LE NÔTRE
CW

Scopri le offerte benessere dei resort Accor in Italia

Pullman Timi Ama a partire da 140* € Villasimius (Cagliari)

MGallery Tombolo Talasso Resort a partire da 122,50* € Castagneto Carducci (Livorno)

*L'ammontare delle commissioni per le agenzie di viaggio per questa offerta è del 10% a prenotazione.
Tariffe per persona a notte.



Travelagencies.
accorhotels.com

ANCHE NEI MOMENTI DI DIFFICOLTÀ ECONOMICA, IL LUSSO CONTINUA AD ATTRARRE GLI ITALIANI

Un segmento anti-crisi



Il monografico "Golf & Benessere" è concepito per un target che ricerca il lusso

I Viaggi di Atlantide



Benessere e crisi vanno a braccetto. Per quanto il settore wellness sia uno dei pochi ad aver mantenuto un trend di mercato costantemente positivo, sembra che il suo apprezzamento cresca ancor più quanto maggiori risultino le difficoltà della vita quotidiana.

«Abbiamo rilevato che in momenti di limitata disponibilità di spesa - osserva **Vittorio Benvenuto, direttore commerciale de I Viaggi di Atlantide** - i nostri clienti vanno maggiormente alla ricerca di "coccole": la cura di sé, del proprio corpo e del proprio benessere psicofisico, diventa cioè la soluzione migliore per allontanare i problemi e lo stress quotidiano, senza mai trascurare l'adeguatezza del rapporto qualità/prezzo. La difficoltà principale che investe la vendita di un pacchetto di questo tipo è infatti legata al prezzo, generalmente più alto rispetto ad altri viaggi privi di trattamenti wellness. Al tempo stesso, offrire pacchetti benessere convenienti rappresenta un alto valore aggiunto, che porta al successo della proposta di viaggio. Ecco perché proponiamo da sempre vacanze con prezzi proporzionati alla tipologia di sistemazione scelta: anche nel caso dei pacchetti wellness o delle mete contenute nel catalogo Golf & Benessere, il costo complessivo non è mai eccessivamente alto, come succede ogni volta in cui, con la dicitura "lusso", si tende a giustificare ogni tipo di tariffa».

Principale novità della stagione 2010 de I Viaggi di Atlantide risulta appunto il catalogo monografico "Golf & Benessere", concepito per un target di clientela diverso, orientato al lusso e con un maggior potere d'acquisto.



La sua filosofia mira a coniugare sistemazioni prestigiose in mete da favola, ove siano disponibili al contempo circuiti golfistici e spa interne alla struttura alberghiera, spaziando su qualunque tipo di destinazione. Alla gestione diretta del Marine Club Beach Resort, 4 stelle di Boa Vista, il prossimo autunno se ne aggiungerà ad esempio una di rilievo, rappresentata da una struttura di lusso di proprietà del tour operator, l'Oasi Beach Resort & spa, 5 stelle lusso: la zona di Malindi verrà arricchita da un resort completo di ogni comfort, a partire da un suggestivo centro benessere indiano fino alla vasca idromassaggio ubicata in ognuno dei giardini privati delle Master Suite.



“Voglio la testa tra le nuvole e i piedi sulla sabbia soffice!”



Realizza i sogni dei tuoi clienti.

Se vogliono una vacanza piena di cose da fare e da scoprire, sopra e sotto il mare, in mezzo ai più bei paesaggi del mondo, sotto milioni di stelle, davanti a prelibatezze italiane, internazionali ed esotiche, vicini a luoghi di interesse culturale, storico e naturale, allora sai dove mandarli: in uno dei Viva Wyndham Resorts. Si troveranno al centro della più bella vacanza della loro vita.

www.vivaresorts.com

Bahamas | Repubblica Dominicana | Messico



WYNDHAM RESORTS



i Viaggi di Atlantide
 un mondo da scoprire

Porto Santo

la tua vacanza perfetta

Porto Santo, meglio conosciuta come "i Caraibi d'Europa", è un'isola portoghese posizionata vicino alla più conosciuta Madeira, al largo delle coste del Marocco: il suo clima mite, il mare cristallino, la lunga spiaggia di 9 chilometri, le passeggiate a piedi e in bicicletta alla scoperta delle bellezze naturali dell'isola, la ricca tradizione gastronomica, insieme ai trattamenti di benessere e bellezza talassoterapici e al rinomato campo da golf adiacente all'Atlantis Club Vila Baleira ne fanno un luogo di vacanza imperdibile.

Cosa aspetti a vivere un'esperienza da sogno?



Speciale Estate

Vila Baleira** Thalasso Beach Resort**

Partenze ogni
 Giovedì da Milano - Verona* - Bologna*

Soggiorno 8 giorni/7 notti in
**PENSIONE COMPLETA
 CON BEVANDE AI PASTI**

17-24 Giugno e 1 Luglio € 599

8-15-22 Luglio € 699

29 Luglio € 799

Pacchetto Benessere 3 giorni da € 99

*partenze da Verona e Bologna con navetta di collegamento da e per Milano Malpensa

Maggiori informazioni e prenotazioni presso la tua Agenzia Viaggi di fiducia

www.iviaggiatlantide.it

IL BELPAESE CONTINUA A ESSERE UNA DELLE METE DI PUNTA, ANCHE SE LA CONCORRENZA SI FA SENTIRE



Inoltre, si segnala il servizio di maggiordomo personale, sempre a disposizione del singolo ospite per tutto il corso della vacanza. Le offerte speciali dell'operatore partono da una base di 569 euro per una settimana in giugno o luglio in mezza pensione a Porto Santo, ma non salgono oltre i mille 150 euro per tutta l'estate in Madagascar. I prodotti di punta de I Viaggi di Atlantide sono infatti rappresentati dalle mete contenute nel catalogo Africa: Capo Verde e Kenya risultano fra i più richiesti, seguiti appunto dall'isola di Porto Santo (Portogallo), per poi tornare nel continente africano con Zanzibar e il Madagascar. Il segmento si rivela molto fruttuoso anche per Futura Vacanze, che dispone a sua volta di un catalogo tematico "Benessere&Natura", ove le due sezioni appaiono separate, ma in parte complementari.

«Considerato il prodotto nel suo insieme - fa notare **Stefano Brunetti, amministratore delegato di Futura Vacanze** - il trend di crescita è molto interessante, visto che siamo su un +29%, anche se concentrato su aree specifiche: la Toscana si conferma il nostro mercato di riferimento (70%) insieme all'Umbria (20%), mentre il resto è frammentato sulle altre regioni italiane, con un occhio di riguardo in più per la Puglia nel Sud (4%). In generale la clientela Futura Vacanze tende a privilegiare l'Italia, anche se in catalogo prevediamo un "colosso" del settore come la Slovenia, che incide tuttavia solo per il 6%. Tra le nostre strutture più gettonate figurano sicuramente quelle che si collocano in ambito termale, quali ad esempio l'hotel Due Mari di Rapolano Terme o l'hotel Terme di Saturnia, ma anche l'hotel Manzoni a Montecatini Terme e il Best Western di Chianciano Terme. In alcune di queste strutture è possibile usufruire del pacchetto exclusive, che contempla trattamenti con sconti riservati ai nostri clienti. Premiante è poi stata la formula "parti&riparti", attraverso cui viene raddoppiata la vacanza: due settimane di prenotazione danno cioè diritto a una settimana gratuita in formula residence (per le strutture presenti nel catalogo Mare 2010), cedibile oltretutto a terzi e prenotabile in tutte le strutture proposte dall'operatore».

Vero è che molte di queste strutture hanno stagionalità lunghe con differenze minime di tariffe, risultando talvolta poco competitive sul mercato, soprattutto nei confronti della concorrenza straniera: una mancanza cui Futura Vacanze è riuscito ad ovviare facendo applicare tariffe sensibilmente più appetibili in bassa e media stagione, tanto da raggiungere risultati inaspettati dagli albergatori stessi. La vera potenzialità di questo segmento è infatti rappresentata dall'offrire alla clientela soggiorni anche di breve durata (persino una sola notte), ma con prezzi flessibili, grazie al loro costante aumento e alle promozioni Futura Plus. Non a caso l'Italia, ricca di località con una lunga tradizione di benessere ma non sempre fornita di strutture adeguate all'offerta, sta tornando a guadagnare terreno sulla temibile concorrenza dei Paesi mitteleuropei e dell'Est Europa.

«Questa stagione puntiamo proprio sull'Italia come destinazione top per il benessere - rilancia **Rita Forgia, direttore vendite e marketing Italia per Pierre&Vacances** - dal momento che abbiamo ripreso la gestione diretta del residence Club Calarossa, sulla costa nord-

occidentale della Sardegna fra Castelsardo e Santa Teresa di Gallura. Proprio di recente ha inaugurato un nuovissimo centro benessere all'interno del residence, destinato a regalare agli ospiti momenti di puro relax. Il centro, posizionato nel punto più scenografico del residence, offre un'ampia scelta di trattamenti estetici e massaggi orientali: dai trattamenti viso (energy lift, rigenerante al caviale, derma-calm, massaggi con cristalli) e corpo (gommage, avvolgimento alghe e fango, trattamenti polisensoriali per mani e piedi), all'epilazione, ai massaggi specialistici (shiatsu, ayurvedici, ma anche più particolari come l'hawaiano lomi lomi e i massaggi di Marrakech e di Malibù). La promessa di un "super benessere" è offerta anche dal nuovo marchio **Pierre & Vacances Premium**, lanciato sempre quest'anno, brand di riferimento per la vacanza residenziale di alto profilo all'insegna del relax e dell'esclusività: 19 residence in Francia in location suggestive, con un'architettura rispettosa dell'ambiente, raffinatezza e comfort a 360 gradi».

Il trend di crescita del segmento è molto interessante, con un 29% di clienti in più



Futura Vacanze



Il super-benessere viene presentato dal nostro marchio Premium, lanciato quest'anno



Pierre & Vacances

gialpi
tour operator

MARE ITALIA
VILLAGGI & RESORT

TERME MARE E CULTURA
VIAGGI IN BUS ED AEREO

PER VOI ABBIAMO SCELTO IL MEGLIO

- strutture alberghiere selezionate apprezzate per qualità e servizio
- best price prezzi eccezionali per chi prenota prima
- bambini gratis abbiamo pensato molto anche a loro
- trasporto viaggio in aereo a tariffe super scontate
- assistenza il nostro personale sempre con te

www.gialpitavel.com

IL CONCETTO DI VACANZA WELLNESS STA ASSUMENDO CONNOTAZIONI SEMPRE PIÙ AMPIE

SEGUE DA PAGINA 13



Il benessere sta acquisendo una connotazione più ampia, fondendosi con il concetto di vacanza attiva

Gialpi



«Il benessere sta comunque acquisendo una declinazione più ampia rispetto a qualche anno fa - aggiunge **Pietro Irollo de Lutiis, general manager di Gialpi** - dal momento che oggi tende sempre più spesso a fondersi con l'idea di "vacanza attiva", lasciando spazio a una programmazione tailor-made dove l'ecoturismo interagisce con lo sport all'aria aperta, le cure termali o i trattamenti spa, in montagna, così come al lago o al mare. Il nostro fiore all'occhiello è rappresentato dal prodotto benessere Ischia. L'isola possiede una lunga tradizione nell'impiego terapeutico dell'acqua, con i benefici riconosciuti della talassoterapia: le terme insieme ai fanghi richiamano sicuramente una larga fetta di mercato. Tra le nostre proposte non mancano poi alberghi di lusso e resort di prestigio in località di appeal quali Capri e Taormina, nonché masserie immerse nella campagna pugliese, fornite di ogni comodità e di un servizio di ospitalità di ottimo livello».

Il rischio di allargare troppo la sfera del wellness è però dietro l'angolo e rappresenta forse l'unica vera minaccia al logoramento del settore, dovuto a una sorta di svalutazione per inflazione di offerta.

«I viaggi benessere sono sempre in crescita - conclude **Divna Cuk, direttore tecnico di Aurora Viaggi** - anche se, a nostro avviso, stanno in parte perdendo il loro primario significato, ossia quello di trasmettere un reale beneficio fisico e spirituale. Per godere di un vero trattamento rigenerante occorre scegliere il posto adatto, il periodo giusto e la durata adeguata. Ciò che ora va per la maggiore sono invece semplici week end a tema benessere. Le due cose sono naturalmente molto differenti: la vera vacanza benessere non è una va-



canza economica, tant'è che in questo momento rappresenta un fatto di non poco conto. E' pur vero che quando si assapora l'autentico star bene, difficilmente si rinuncerà a una vacanza benessere, costi quel che costi».

Specialista sulla Slovenia, Aurora Viaggi è comunque in grado di offrire un'ampia gamma di prezzi: si va ad esempio dai 353 euro per una settimana in mezza pensione in un ottimo 3 stelle di Dobrna (compreso il viaggio in bus andata e ritorno da Trieste), ai 215 euro per un pacchetto di tre notti con mezza pensione presso il 4 stelle superior a Dolenjske Toplice, che propone anche suite con caminetto, idromassaggio ed enormi balconi. Fino al 22 luglio è anche in corso un'offerta molto vantaggiosa: tre notti in mezza pensione in hotel 4 stelle, ingresso piscine, saune e fitness per 183 euro. Benessere per il corpo, per l'anima, ma anche per le tasche.



I viaggi benessere sono in crescita, ma si rischia di inflazionare e rendere meno specifica l'offerta

Aurora Viaggi

Il tuo benessere
 tutto l'anno

futura
 vacanze



Via G. Sacconi 4/b - 00196 Roma
 Tel. 06 328931 (r.a.) - Fax 06 3220048

www.futuravacanze.it

*Alberghi e navi da crociera:
oasi dello "stare bene"*

Tra resort di lusso e Spa in alto mare

Benessere e lusso fanno ormai rima. Basta gettare uno sguardo ad alcuni dei principali nomi del settore alberghiero, per rendersi conto di quali siano le tendenze del life-style odierno. Ben sette hotel Corinthia (Budapest, Lisbona, St. Julian's e San Anton a Malta, Praga, San Pietroburgo e Tripoli) sono consacrati ai raffinati piaceri della Spa, con trattamenti massoterapici, anti-età e riduzione del grasso. Uno degli esempi più insigni è certamente la "Malo Health" di Lisbona, con oltre 3 mila metri quadrati di superficie, per un investimento di ben 4 milioni di euro. Per l'estate il gruppo Accor fa invece leva sul brand Thalassa, che vanta 16 siti d'eccezione in Francia e nel mondo, con programmi ad hoc per le neomamme, per i processi di depurazione dalle tossine, o relax attraverso l'uso della sabbia, spaziando dalla Francia al Marocco, in Corsica o nella nostra Toscana.

Fra le regioni italiane, la Sardegna si è a poco a poco ritagliata un ruolo di primo piano grazie anche all'offerta dell'Arbatax Park Resort, dove si trova il centro benessere&spa Bellavista: 2 mila metri quadrati fra ca-

scate energizzanti, vasche per cromoterapia, docce emozionali e musica subacquea, il tutto accompagnato da gustose tisane depurative. Anche i resort di Viva Wyndham sono un'ottima soluzione per concedersi vacanze rilassanti, coadiuvate dal clima spensierato dei Caraibi. Qui, in particolare, spiccano i bendaggi rinvigorenti e i trattamenti lenitivi del viso e l'esfoliazione, visto l'effetto disidratante del sole tropicale.

Non a caso strutture benessere hanno finito per imporsi decisamente anche sulle navi da crociera, dove maggiori sono gli influssi del mare: fra le novità stagionali, spicca ad esempio la terapia dell'oro adottata da Costa Crociere, un trattamento per il viso con foglie d'oro da 24 carati lanciato sulla Costa Deliziosa. Compie dunque un ulteriore passo avanti il programma benessere delle Samsara Spa (www.benessere.costacrociere.it), modernissime oasi del piacere che occupano sino a 6 mila metri quadri ed offrono ogni sorta di trattamento, dall'ayurveda alla depurazione con tè giapponesi.

Focus sull'offerta dei tour operator

Operatore	Qualche "plus" di rilievo
ALPITOUR www.alpitour.it	Top: nel cuore di una città mitica, sempre all'avanguardia, l'hotel 4 stelle lusso Hermitage di Montecarlo coniuga la scienza delle cure termali, la saggezza orientale e la tecnologia più avanzata, attraverso trattamenti a base di elementi oligominerali ed antitossine. A partire da 144 euro a notte.
AVIOMAR www.aviomar.it	Top: l'antico albergo "Terme", presso i Bagni di Lucca, è immerso nel paesaggio toscano ed è noto per proporre ogni giugno una settimana speciale di trattamenti propedeutici. Imperdibili le sue due grotte naturali al vapore, dove la sorella di Napoleone soleva esaltare la propria bellezza. A partire da 45 euro a notte, con prima colazione inclusa.
BINI VIAGGI www.biniviaggi.it	Top: defilato fra le colline del pisano, il Podere La Pieve Vecchia è un perfetto esempio di tenuta settecentesca, con case coloniche ed esclusive room benessere per idromassaggi, dove rilassarsi dopo un pranzo alla toscana. Una settimana in bed&breakfast a partire da 322 euro.
DIDISI' www.didisi.it	Top: circondato da un giardino di 20 mila metri quadrati, ai piedi dei Colli Euganei, l'Hotel Imperial gode di una posizione invidiabile e unica. Dispone di tre piscine con acqua a differenti temperature, una coperta comunicante con la scoperta d'acqua termale, l'altra con acqua dolce. E' un centro specializzato per la cura di artriti, reumatismi, fibrositi, mialgie, miositi, neuralgie, neuriti, urecimia, postumi di fratture, distorsioni, osteoporosi. Cinque notti a partire da 330 euro.
EDEN VIAGGI www.edenviaggi.it	Top: Poseidonya Spa, presso l'Horse Country Resort&Spa di Arborea (Oristano), è il luogo dove regalarsi una vacanza all'insegna della rigenerazione e del relax, grazie alle sue tre piscine coperte per la talassoterapia e alle quattro stanze di trattamento algoterapico. Cinque notti a partire da 630 euro.
EXTEMPORE VIAGGI www.extemporeviaggi.com	Top: il Shin Shiva resort, vero e proprio gioiello incastonato nella lussureggiante vegetazione del Kerala e con vista sull'oceano indiano, rispecchia perfettamente le caratteristiche di una struttura votata per intero all'ayurveda. Dista dal Panchakarma Institute circa un chilometro. A partire da 17 euro in doppia al giorno (pernottamento e prima colazione).
HOTELPLAN www.hotelplan.it	Top: da una delle baie più romantiche di Antigua fa capolino l'Hermitage Bay, ecoresort di lusso composto da 25 cottage suite, nel quale è possibile dedicarsi a yoga, meditazione, pilates e trattamenti spa stando semplicemente accoccolati su una terrazza sospesa sul mare caraibico. Nove giorni a partire da 2 mila 812 euro.
NICOLAUS www.nicolaus.it	Top: direttamente sul mare, situato sul tratto di costa tra Cagliari e Villasimius a circa 25 chilometri dall'aeroporto di Elmas, in località Marina di Capitana, l'hotel&spa Sighientu Life è inserito nel paesaggio naturale che si affaccia sul golfo degli Angeli e sul parco marino. A partire da 70 euro a persona.



Telis Village Borgo Cala Moresca Hotel Monte Turri Cottage e Suite del mare Tukul Club

La penisola privata per le tue vacanze in Sardegna

Nuovo Centro Benessere & SPA da 2.000mq

Immagina di avere un'intera penisola a disposizione per le tue vacanze: la TUA penisola privata. Una vera oasi di benessere in cui muoverti in assoluta libertà, in una natura lussureggiante, resa unica dal mare cristallino della Sardegna. Questo è oggi l'Arbatax Park Resort: uno straordinario ambiente protetto di 60 ettari.

Visita il nostro sito per conoscere meglio la proposta più esclusiva del turismo in Sardegna.

Centro Benessere & SPA
Sport Acquatici
Parco Naturalistico
Animazione ed eventi

Golf
8 Ristoranti
Area Sportiva
Escursioni

Quote a partire da
€ 66 a persona al giorno
in formula All Inclusive

Prenotazioni presso le agenzie di viaggio
con i migliori tour operator

Informazioni: www.arbataxpark.com

arbatax park sardinia resort
www.arbataxpark.com