

[http://www.travelquotidiano.com/parliamo\\_di/estero/forever\\_new\\_orleans\\_parte\\_il\\_rilancio\\_della\\_citta\\_attraverso\\_una\\_campagna\\_pubblicitaria\\_pow\\_wow](http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/estero/forever_new_orleans_parte_il_rilancio_della_citta_attraverso_una_campagna_pubblicitaria_pow_wow)

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Forever New Orleans: parte il rilancio della città attraverso una campagna pubblicitaria/Pow Wow

Con un investimento dello Stato della Louisiana di 28 milioni di dollari di budget pubblicitario, dei quali 8 destinati alla città maggiormente danneggiata dall'uragano Katrina, parte il rilancio di New Orleans. «E' una piccola cosa - commenta Mary Beth Romig, direttore del convention & visitors bureau - ma è pur sempre una partenza. Il settore convegni è tornato al 70% del pre-uragano, ma convincere il leisure a ritornare sarà più difficile, e richiederebbe ben maggiori risorse».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)