

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Seabourn Odyssey punta sul mercato italiano

Seabourn, compagnia del gruppo Carnival, rappresentata in Italia dal t.o. Gioco Viaggi, punta sul mercato italiano.

La compagnia ha appena battezzato a Venezia la nuova Seabourn Odyssey, costruita nei cantieri navali Mariotti.

«Più che di una nave - commenta Gigi Torre, responsabile Gioco Viaggi - si tratta di uno yacht, dove trovano posto 450 persone. A bordo solo suite, un membro di equipaggio ogni passeggero, cucina gourmet, vini, champagne e caviale, all inclusive. A disposizione personal shopper, spa e piattaforma per sport acquatici». Gioco Viaggi registra una crescita del prodotto sul mercato italiano, anche se si tratta di numeri di nicchia. «Il prodotto è di elevata qualità - conclude Torre - e ora viene proposto con un'interessante riduzione del 40%: questo significa che la crociera di 7 notti costa 2 mila 500 euro».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)