

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Eden Viaggi lancia la linea di prodotto Margò

Il tour operator Eden Viaggi lancia Margò, una nuova linea di prodotto. Dalla prima settimana di luglio 130 mila copie del nuovo catalogo, visibile già online sul sito www.margo.travel, saranno distribuite in tutte le agenzie di viaggio. «Con Margò ricominciamo a creare viaggi aperti, a misura di giramondo - spiega il presidente di Eden, Nardo Filippetti - viaggi per chi sente il bisogno di muoversi libero, senza fronzoli né obblighi». «Dovendo debuttare a stagione inoltrata - spiega Alessandro Gandola, brand director Margò - abbiamo scelto le destinazioni più richieste: Baleari, Grecia, mar Rosso, Tunisia, Kenya e Zanzibar. Si è data grande importanza alla contrattazione di auto e scooter così da offrire condizioni vantaggiose per chi poi desidera spostarsi in loco in piena libertà. A Rodi si offre una settimana di noleggio auto a soli 139 euro. A Kos invece, per i più giovani e intraprendenti, si propongono anche i quad, sempre a condizioni fortemente agevolate».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)