

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

L'Elefante dedica un catalogo a Dubai e Medio Oriente

I Viaggi dell'Elefante ha pubblicato un catalogo ad hoc su Dubai e il Medio Oriente per rispondere alle numerose richieste del mercato, desideroso di scoprire o ritornare in una destinazione in grande fermento, dove il settore turistico ed edilizio assumono un'importanza sempre più rilevante per l'economia.

«Abbiamo cercato di unire il gusto moderno a quello classico ? ha detto Cristina De Paoli, direttore generale dell'operatore romano - creando un catalogo ad hoc per questa vasta area geografica. Il catalogo contiene sia pacchetti per soggiorni rilassanti in hotel di mare, sia strutture nel deserto sia in città dove lo shopping e il divertimento sono assicurati».

L'operatore propone anche Dubai sotto un'altra veste. Vale a dire come una estensione di 2 o 3 giorni di una vacanza a Mauritius, alle Seychelles o alle Maldive che da Dubai distano poche ore di volo.

Fra le novità del catalogo vi è l'inserimento dell'Iran, che a grande richiesta torna in programmazione, e partenze supplementari per l'Uzbekistan. L'Egitto, già proposto dai Viaggi dell'Elefante, si arricchisce invece di nuove crociere di lusso sull'intramontabile Nilo. E per finire, un'attenzione maggiore alla Giordania, presentata con nuovi alberghi tipici mediorientali.

La destinazione Dubai è proposta in collaborazione con Emirates, ai quali sono stati chiesti allotment. Il nuovo volo diretto da Venezia, che si aggiunge a quelli da Milano e da Roma, non fa che favorire la clientela dell'operatore, composta per il 70% da passeggeri del nord Italia.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)