

Viaggi del Mappamondo festeggia trent'anni di successi

Trentunesimo anno d'attività, bilanci positivi nell'outgoing e nella divisione incoming ed un nuovo marchio a testimonianza della storia dell'operatore romano "since 1976". «Oggi, a distanza di 31 anni dall'uscita del primo catalogo, - commenta Andrea Mele, amministratore delegato di Viaggi del Mappamondo - ricopriamo un ruolo di primo piano sul Sud-Est asiatico e siamo il tour operator di riferimento per la destinazione Emirati Arabi. Tra gli ultimi successi che annoveriamo, l'apertura di una divisione incoming, che ha visto la luce nel 2005 dandoci immediatamente risultati notevoli. Al secondo anno di attività, il fatturato generato dall'incoming è aumentato del 100%. Per l'esercizio in corso puntiamo ad un + 35%, stima che crediamo tuttavia di poter oltrepassare in base all'attuale andamento... Il caposaldo della nostra proposta Italia è costituito sicuramente dall'offerta su Roma. La domanda sulla capitale da parte dei nostri bacini d'utenza è in grande crescita, il 70- 80% degli arrivi che gestiamo passa per Roma».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)