

[http://www.travelquotidiano.com/parliamo\\_di/tour\\_operator/aeroviaggi\\_punta\\_a\\_un\\_fatturato\\_in\\_crescita\\_del\\_15\\_e\\_apre\\_al\\_mercato\\_spagnolo](http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/tour_operator/aeroviaggi_punta_a_un_fatturato_in_crescita_del_15_e_apre_al_mercato_spagnolo)

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Aeroviaggi punta a un fatturato in crescita del 15% e apre al mercato spagnolo

Una politica dei prezzi aggressiva e la riconferma delle strutture in Sicilia e Sardegna, proposte tutte in gestione diretta: Aeroviaggi rilancia la sua vocazione di operatore specializzato sul Sud Italia e si prefigge di chiudere la stagione 2007 con un incremento di fatturato del 15%, pari a circa 90 milioni di euro. «Attualmente - precisa il presidente, Antonio Mangia - viaggiamo su una crescita del 25%, che coinvolge sia il mercato italiano sia quello francese, nostri tradizionali bacini di utenza». Nel 2008 Mangia sottolinea l'apertura anche al mercato spagnolo, «Il più vicino al nostro per abitudini e stili di vacanza».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)