

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Ente nazionale per il turismo francese: "bon voyage" in Normandia

L'Ente del turismo francese, insieme al comitato regionale del turismo della Normandia, presentano il concorso "Bonne maman, bon voyage", con cui da settembre fino a febbraio 2010 è possibile vincere cinque soggiorni per due persone in Normandia. Il meccanismo dell'iniziativa è semplice: sul tappo delle confetture Bonne Maman è incollato uno sticker con un codice-gioco che permette di partecipare all'estrazione immediata dei premi. Grazie alla collaborazione dell'ente nazionale francese per il turismo ai vincitori saranno proposti itinerari alla scoperta delle coste e del territorio della Normandia: da Mont Saint Michel, a Honfleur, Fecamp, Le havre e Camembert. «Le edizioni precedenti abbinata ad altre destinazioni, nel 2005 Lot, 2006 Loire Atlantica, 2007 - 2008 Bretagna - spiega Paolo Pisano, responsabile business Bonne Maman Italia - hanno riscosso grande successo, facendo incrementare del 30% le vendite». La Normandia, nella sua diversità è un territorio turisticamente da scoprire e ricco di grandi eventi artistici e appuntamenti gastronomici. «Numerosi gli eventi in calendario - spiega Marie Bechelin, marketing e press manager per la regione Normandia -; ad esempio dal 26 giugno al 19 settembre prossimo, avrà luogo l'anticipazione della manifestazione "Normandia Impressionista" con un gioco di luci che farà brillare la cattedrale di Rouen e il museo delle belle arti, fino al festival di musica di Ginervy nel mese di agosto, per attendere in autunno le mostre del Memorial di Caen e la visita al museo di Dior a Granville».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)