

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

G40 amplia il numero dei punti vendita e lancia il catalogo estate

L'ampliamento della rete agenziale con il numero dei punti vendita salito a 177 e un elevato numero delle richieste di ingresso rafforza la posizione del network che si appresta a espandersi al sud. Intanto esce "Estate 2007" una selezione di prodotti raccolti in un catalogo esclusivo per le agenzie G40 in collaborazione con alcuni dei t.o. partner. Lorenzo Satin, che ha curato la redazione dell'opuscolo, sottolinea la presenza di 39 proposte "Italia", 66 proposte "Estero", un'iniziativa speciale ed esclusiva "G40 happening" su Istanbul; 15 i marchi/t.o. presenti sul catalogo da 128 pagine, con 420 immagini fotografiche e distribuito in 40mila copie.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)