

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Obiettivo Costa Crociere: crescere ancora su diversi target - 2 -

L'obiettivo di Costa Crociere è chiaro: la crociera è destinata a crescere ancora; per questo la compagnia punterà su diversi target, dedicando nuove formule ad hoc. «Puntiamo sui giovani - spiega Andrea Tavella, direttore marketing e vendite Italia per Costa Crociere - sui quali c'è ancora molto da esplorare. La compagnia conta di crescere nei confronti della vacanza organizzata. Puntiamo su coloro che non hanno ancora fatto una crociera». A breve infatti Costa presenterà alcune nuove formule rivolte ai "single". «La nostra strategia è chiara - aggiunge Renata Rizzo, responsabile marketing Italia -: ascoltare e osservare tutto quello che succede, per offrire un servizio unico».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)