

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Il network internazionale spinge la performance di Air One (2)

«Il 2006 è stato un anno di ulteriore sviluppo per Air One ? ha dichiarato il presidente della compagnia Carlo Toto -. Le scelte strategiche intraprese, tra cui l'espansione del network a livello internazionale e il rinnovo della flotta con aerei di proprietà e di ultima generazione, rafforzano questo trend di crescita e l'efficienza operativa della compagnia». Nel 2006 Air One ha debuttato sulle prime rotte internazionali con destinazioni di linea: oggi raggiunge 23 città nazionali e 8 internazionali, ma il piano industriale prevede l'ampliamento del network europeo a 40 destinazioni nell'arco di 5 anni. Inoltre, è stato già definito il programma dei collegamenti a lungo raggio che partirà entro l'anno prossimo.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)