

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Press Tours scrive alle agenzie sulla situazione in Messico

In seguito all'estensione a tutto il Messico del pronunciamento della Farnesina, Press Tours ha inviato un comunicato alle agenzie che tra l'altro dichiara: «Il buono che Press Tours propone non ha scadenza, vale per qualsiasi partenza di bassa stagione per lo stesso viaggio senza eventuale differenza di costo, vale per qualsiasi partenza di bassa stagione per viaggio di analogo valore in altra destinazione, vale sempre come credito monetario per qualsiasi viaggio con Press Tours in qualsiasi data anche di alta stagione, il buono è monetizzabile in 7 giorni, ma ciò deve intendersi quale l'ultima spiaggia». E inoltre: «Dobbiamo agire per cambiare la normativa. La lacuna legislativa che si è venuta a creare, in quanto l'evoluzione della normativa a tutela del consumatore non ha interessato la relazione giuridica tra operatori turistici e vettori, deve essere colmata e l'unico modo - come insegna Autotutela - è a colpi di sentenze. Da questo rimarranno esenti vettori come Iberia, American Airlines e Taca, che seppur con alcuni vincoli, hanno dimostrato disponibilità a collaborare per la soluzione del problema. Infine vi segnaliamo che repentinamente oggi alcuni voli di linea per il Messico sono stati cancellati. Altri no ?. rinunciando a capire, solo vi segnaliamo di controllare se avete dei clienti interessati».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)