

[http://www.travelquotidiano.com/parliamo\\_di/mercato\\_e\\_tecnologie/nielsen\\_netratings\\_travel\\_online\\_in\\_forte\\_crescita\\_si\\_compra\\_sempre\\_piu\\_sul\\_web](http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/mercato_e_tecnologie/nielsen_netratings_travel_online_in_forte_crescita_si_compra_sempre_piu_sul_web)

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Nielsen//NetRatings: travel online in forte crescita, si compra sempre più sul web

Sono 9,5 milioni gli italiani che a febbraio hanno navigato sui siti legati al mondo del turismo, con un incremento del 17% rispetto allo stesso mese del 2006 (+ 60% sul 2005) e a fronte di una crescita della rete del 3%. E' quanto sostiene una ricerca Nielsen//NetRatings sul Travel online, presentata a Milano dalla marketing manager Ombretta Capodaglio. I più cliccati sono i siti di mappe e di informazioni di viaggio, seguiti da quelli delle agenzie di viaggio virtuali. In crescita anche l'e-commerce, dove il turismo si conferma leader con oltre 1,7 miliardi di euro di giro d'affari e un peso del 43% sul totale degli scambi realizzati. I biglietti aerei e ferroviari i più acquistati, seguiti dalle prenotazioni alberghiere e dai pacchetti vacanza.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)