

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Il Sudafrica presenta i Mondiali 2010 alla fiera Indaba

In occasione di Indaba 2009, il più prestigioso trade show di turismo del continente africano che si terrà a Durban dal 9 al 12 maggio, South African Tourism lancerà a livello globale la nuova campagna di promozione dei Mondiali di Calcio 2010. Una novità di quest'anno sarà anche il lancio ufficiale del Tourism satellite account (Tsa), un sistema di misurazione dei fattori che contribuiscono alla crescita economica del Paese attraverso il turismo. A dispetto della crisi economica generale, South African Tourism resta cautamente ottimista sulla possibilità di raggiungere l'ambito traguardo di 10 milioni di turisti nel 2010. Ma anche il 2009 sarà un anno importante e l'industria del turismo sarà molto impegnata con diverse attività: il campionato di cricket della Indian Premier League, l'Icc Champions Trophy, il British Lions tour, Miss Mondo, la Confederations Cup e, ovviamente, i preparativi per i Mondiali del 2010. Saranno queste le tematiche affrontate durante il Global Media Face Off - la conferenza stampa mondiale di South African Tourism - che si terrà il 10 maggio all'interno di Indaba e sarà moderata dal presentatore e giornalista della Cnn Richard Quest. Intanto, i numeri di Indaba 2009 preannunciano un'edizione da record: si contano già 418 giornalisti registrati (di cui 116 provenienti dall'estero), il 7% in più rispetto all'edizione precedente, mille 814 espositori e 3 mila 501 visitatori.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com/)