

[http://www.travelquotidiano.com/parliamo\\_di/mercato\\_e\\_tecnologie/federica\\_bottaini\\_nuovo\\_marketing\\_manager\\_di\\_opodo\\_italia](http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/mercato_e_tecnologie/federica_bottaini_nuovo_marketing_manager_di_opodo_italia)

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Federica Bottaini nuovo marketing manager di Opodo Italia

Federica Bottaini (nella foto) approda in Opodo Italia con la qualifica di marketing manager. La Bottaini, che ha sviluppato precedenti esperienze nel dipartimento vendite e marketing di aziende del calibro di Kodak, Salvatore Ferragamo Parfums spa e Phone&Go, si occuperà dell'analisi e della gestione delle campagne promozionali, divenendo il punto di contatto con tutti i fornitori. Gestirà inoltre la comunicazione offline e le attività di co-marketing per promuovere il brand.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)