

Restyling dell'immagine per il gruppo Gattinoni

Un nuovo logo per consolidare e diffondere l'immagine del network. È la grande novità 2007 del gruppo Gattinoni, che ha scelto di puntare sulla comunicazione per consolidare e definire la posizione del proprio marchio sul mercato. "Avremo un brand generale per l'azienda ? spiega il presidente Franco Gattinoni ? e varianti diverse per distinguere le diverse business unit del nostro gruppo". La crescita della rete Gattinoni è stata esponenziale nell'ultimo periodo: il suo fatturato è passato dai 24 mln di euro del 2002 agli 87 mln del 2006, mentre le agenzie, tra quelle di proprietà ed i punti vendita in full o light franchising, sono ora 52.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)