

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Questione di nome

Allora anche Confcommercio vuole darsi un nuovo look cambiando il nome in Confcommercio - Imprese per l'Italia. Peccato per quella dimenticanza. Confcommercio - Imprese disperate per l'Italia sarebbe stato meglio.

[TravelQuotidiano](#)