

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Il Mauritius Club a quota 300 iscritti

Lanciato durante la Bit, il progetto di e-learning dedicato agli agenti di viaggio firmato dall'ente del turismo mauriziano conta già circa 300 iscritti. Mauritius Club offre una full immersion per conoscere la destinazione in maniera semplice, divertente e soprattutto efficace: 10 lezioni su tutto quello che c'è da sapere sull'Isola. Un percorso formativo che prevede anche la partecipazione a workshop e ad altre iniziative per diventare Mauritius Expert, consulente di viaggio su Mauritius ?certificato? da Mtpa. Per entrare a far parte del club basta compilare il form nella pagina di registrazione www.mauritiusclub.it e si riceveranno user name e password con cui iniziare subito a interagire e scambiare esperienze tra addetti ai lavori. Partner dell'iniziativa: Air Mauritius, Beachcomber Hotels e One&Only Resorts, in collaborazione con Hotelplan e Kuoni.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)