

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Pinguino Viaggi incrementa le vendite del 25%

Il network Pinguino Viaggi chiude il primo trimestre 2009 con un bilancio positivo: da un lato ci sono i dieci nuovi imprenditori che da gennaio ad oggi sono entrati a far parte della squadra, dall'altro ci sono le agenzie già operative alle quali sono state dedicate iniziative di formazione come quella studiata in collaborazione con il gruppo Ventaglio a Milano, Roma, Bari e Catania per approfondire la conoscenza del prodotto dei diversi brand del gruppo. I risultati non si sono fatti attendere: il gruppo Pinguino chiude le vendite invernali con un +25% rispetto al 2008, anche grazie agli accordi coi t.o. partner e a una crescita fisiologica delle agenzie del gruppo, passate da 53 di gennaio 2008 alle 93 attuali. Per gestire al meglio le vendite estive il network ha realizzato il catalogo Summer Time Pinguino che sarà distribuito dalla fine di marzo solo nelle agenzie del gruppo, con molte proposte di viaggio distribuite in esclusiva dai principali t.o. partner a prezzi privilegiati.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)