

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Lastminute Tour punta alle 60 agenzie entro fine anno

Lastminute Tour prosegue con la costituzione di un network di agenzie. Alle 46 odierne ? 16 di proprietà e 30 in associazione o partecipazione ? se ne dovrebbero aggiungere altre 34 entro la fine dell'anno, soprattutto nei centri commerciali che da sempre rappresentano un target aziendale. «Ci rivolgiamo sia al piccolo imprenditore che vuole aprire una nuova agenzia ? ha detto l'amministratore delegato Gianpiero Manzone ? sia al banconista che vuole crescere e mettersi in proprio. Ma anche alle piccole agenzie che vogliono un marchio importante alle spalle. A tutti, ma soprattutto a chi non è del settore, garantiamo sei settimane di training e la possibilità di crescere con noi».

Lastminute Tour muove ogni anno circa 50 mila passeggeri. Il 2006 è stato un anno di crescita rispetto al 2005 anche perché ha fatto registrare un allungamento del periodo di prenotazione, passato da 2-3 settimane ad almeno 2 mesi di anticipo. La ripresa è stata trainata soprattutto da destinazioni come Maldive, Brasile, Cuba e Santo Domingo. Attualmente, oltre ai voli di linea e ai voli low cost ? che vengono visualizzati insieme ? Lastminute Tour sta valutando la possibilità di proporre l'abbinamento volo charter + hotel.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com/)