

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Una nuova immagine per Israele

L'Italia torna ad essere uno dei mercati prioritari per il turismo incoming israeliano. Ad affermarlo è il consigliere per gli affari turistici dell'ambasciata d'Israele, Suzan Klagesbrun: «Abbiamo deciso di investire complessivamente 700 mila euro per promuovere le nostre destinazioni in Italia, a seguito delle potenzialità che abbiamo ravvisato in questo mercato. Secondo i dati in nostro possesso, circa il 75% dei 58 mila viaggiatori italiani che si sono recati nel nostro Paese l'anno scorso, lo hanno fatto per motivazioni religiose. Con la nuova campagna di comunicazione vorremmo cambiare l'immagine d'Israele, proponendoci come meta storico-culturale, destinazione wellness e location ideale per vacanze attive. Non solo, abbiamo anche individuato un segmento di pubblico, identificabile con i giovani provenienti dal Nord Italia, a cui intendiamo offrire un prodotto nuovo e trendy».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)