

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Una vetrina per l'Inghilterra del Nord in Italia

VisitBritain Italia stanZIA 200 mila euro per una campagna promozionale dedicata all'Inghilterra del Nord. «La strategia di comunicazione ? spiega il direttore di VisitBritain Italia, Simon Mills ? utilizzerà vari canali tra cui il web, dove abbiamo appena messo on line inghilterradelnord.com, un sito internet in italiano completamente dedicato alle regioni settentrionali dell'isola. Prevediamo anche alcune uscite pubblicitarie sui principali magazine lifestyle ed affissioni nelle metropolitane. Target della nostra campagna, soprattutto i giovani tra i 18 e i 35 anni e gli adulti di età compresa tra i 45 ed i 55 anni». La promozione è stata realizzata con la collaborazione di England's North Country e della compagnia lowcost Jet2.com, nonché con la partnership delle casa discografica Emi e della major cinematografica Eagle Pictures.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)