

TravelQuotidiano.com

http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/tour_operator/il_viaggio_tour_operator_rinnova_il_logo

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Il Viaggio tour operator rinnova il logo

E' un richiamo al viaggiatore dei tempi andati il nuovo marchio de Il Viaggio, tour operator specializzato in itinerari insoliti e avventurosi. «Abbiamo voluto rendere omaggio a chi vagava per il mondo e lo esplorava - commenta la responsabile Anna Moroni - basando il proprio orientamento sulle stelle, il più antico strumento per trovare la strada. E così il nostro marchio si è trasformato in un uomo che idealmente abbraccia tre stelle, quelle che gli indicano il cammino».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)