

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Teorema tour: +12% sul consuntivo vendite invernali

«E' una crescita importante, che lascia ben sperare per la prossima estate, già annunciata con la pubblicazione dell'edizione estiva del catalogo Spagna, vero e proprio punto di forza della programmazione - così commenta Vittorio Petronilli, direttore commerciale - perché si riferisce a pacchetti venduti alle quote da catalogo e non dipende ancora dalle prenotazioni con le formule Hard e Super Hard Discount che, saranno contingentate rispettivamente al 15% e al 12%. Per queste formule prevediamo un risultato tangibile solo a partire dal mese di aprile. A trainare il fatturato invernale sono state le ottime performance di alcune destinazioni, come Sharm El Sheikh, e Santo Domingo che hanno premiato i nostri recenti investimenti». Sharm El Sheikh con un andamento medio del +120% vince la palma della più gettonata per l'apertura di un Blu Club dotato di mille posti letto. Ottimo anche l'andamento della Repubblica Dominicana, che ha superato del 25% il fatturato dello scorso anno, complice anche l'apertura del Blu Club Tropical Princess di Punta Cana, dotato di 220 camere.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)