

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Veratour: bilancio 2006 in utile. Per il 2007 si punta a 180 mln di euro.

Veratour chiude il bilancio 2006 con un utile netto di 2 milioni 544 mila euro (+ 65% rispetto al 2005). I ricavi di esercizio, escluse le componenti delle società estere controllate, sono passati da circa 143.5 a 156.6 milioni. «Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2006 ? commenta Carlo Pompili, ad Veratour s.p.a.- e grazie ai dati dei primi due mesi dell'anno siamo molto ottimisti circa l'esercizio in corso. Siamo certi che in considerazione dei nuovi prodotti immessi nel mercato, i 3 villaggi in Grecia (Kos, Creta e Alonissos) il nuovo villaggio in Sardegna (Eos Village) e quello delle Maldive (Machchafushi) oltre all'ampliamento di 144 camere del Queen Village a Sharm, riusciremo a raggiungere il budget di fatturato previsto per l'anno in corso: 175/180 milioni di euro».

Tutte incrementate le destinazioni, salvo l'Egitto. Gennaio e febbraio 2007 presentano un fatturato dell' 11,70% in più rispetto allo stesso periodo del 2006 con particolare rilievo per l'Oceano Indiano con Kenya, Maldive e Mauritius in aumento e stabile Zanzibar. In forte ripresa il Messico +125%, stabili Repubblica Dominicana e Cuba. Sul medio raggio forte incremento di Sharm El Sheikh, stabile Marsa Alam, Fuerteventura e Tenerife. Buoni i margini dei prodotti con una redditività del 15,8% contro un 12,20% del periodo precedente.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)