

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Kuoni: e-commerce e redditività le chiavi di sviluppo del futuro

Per Daniel Ponzo, ad di Kuoni per l'Italia, «Il futuro del tour operating passerà necessariamente dallo sviluppo dell'e-commerce. Per questo stiamo perfezionando il nostro sistema Bridge, che consente agli agenti di costruire viaggi su misura, compresa la selezione dei segmenti di volo. La nostra piattaforma, fortemente innovativa, permette di creare tour à la carte ai Caraibi, nell'oceano Indiano e negli Stati Uniti. Presto allargheremo il raggio d'azione ad altre aree quali l'Australia». In questi primi mesi del 2007, il sistema Bridge ha triplicato le vendite rispetto al corrispondente periodo del 2006. Per quanto riguarda le previsioni, Ponzo ritiene che «nel 2007 il fatturato crescerà del 10% circa, ma soprattutto punteremo a un aumento della redditività. Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo eliminato nel corso del tempo i prodotti ritenuti meno remunerativi e possiamo ora ripartire con il piede giusto».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)