

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Gruppo Ventaglio rilancia l'alleanza con Le Marmotte e Pinguino Viaggi

A circa un anno dal decollo, l'intesa che lega i network Pinguino Viaggi e Le Marmotte al gruppo Ventaglio prende forma. A testimoniare, accanto al vice presidente del gruppo Ventaglio, Stefano Colombo e al direttore commerciale Luca Battifora, si sono dati appuntamento anche il presidente di Pinguino Viaggi, Giovanni Pellegrini e il presidente di Le Marmotte, Bruno Marazzini. «In un momento di grande incertezza anche sul fronte dei network - ha puntualizzato Colombo - il fatto di cooperare attivamente con due attori del calibro di Pinguino Viaggi e Le Marmotte ci consente di raccogliere informazioni utili sull'evoluzione della domanda. In questo primo anno, la sinergia ha fruttato circa 8 milioni di euro di fatturato, il 2,8% del fatturato turismo del gruppo. Ma i numeri non sono in questo momento il fattore prioritario e sono comunque destinati a raddoppiare già nel 2009, grazie anche all'apertura di 46 nuovi punti vendita fra i due network». Pinguino Viaggi e Le Marmotte hanno poi rimarcato la «complementarietà dei due marchi, che si muovono bene al Centro-sud l'uno e al Nord l'altro e che condividono la stessa filosofia di lavoro e il medesimo elevato standard qualitativo e di attenzione al servizio». Nell'aria c'è poi una forma di integrazione ancora più stretta fra i due marchi, che potrebbe portare in un secondo tempo addirittura a un'unione definitiva.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)