

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Turismo FGV annuncia un nuovo "club di prodotto": l'enogastronomia

L'iniziativa punta a valorizzare il turismo enogastronomico. Enrico Bertossi, assessore regionale alle attività produttive del Friuli Venezia Giulia, ha annunciato oggi in una conferenza al Circolo della Stampa la creazione di un nuovo "Club di prodotto", che si va ad aggiungere ai tre già esistenti, e che includerà tutti i servizi di ristorazione aventi un buon rapporto qualità-prezzo e una particolare attenzione per la tradizione culinaria locale. "Occorre trasmettere al cliente il nostro concetto di qualità della vita", ha dichiarato. L'anno zero del TurismoFGV, l'Agenzia regionale del turismo, si è chiuso con un 5% in più di arrivi. Per il 2007 si prevede di incrementare l'incoming di un ulteriore 3%.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)