

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Rallo lancia una nuova linea di prodotti a prezzi più accessibili

Sarà inaugurata a tarda primavera la nuova gamma di offerte che Rallo dedicherà ai clienti che richiedono prodotti meno esclusivi ed economicamente più accessibili. L'ha annunciato il direttore di prodotto Silvio Rebola: «Le proposte, che riguarderanno tutte le destinazioni di Rallo, offriranno tour e pacchetti condivisi con altri operatori e saranno dunque meno personalizzati». La vendita della nuova linea di prodotti sarà esclusivamente on-line: «Le proposte saranno visibili sul sito [www.ralловиaggi.it](http://www.ralловиaggi.it) e non rientreranno nei cataloghi cartacei, che continueranno invece a seguire la filosofia del viaggio tailor-made». Gli introiti derivanti dalla nuova operazione saranno utilizzati per rafforzare la struttura commerciale: «Stiamo investendo molto nella cura del rapporto con le agenzie di viaggio. Le nuove entrate ci permetteranno di riequilibrare geograficamente la rete di quelle con cui operiamo».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)