

## Akus Hotels Management: in distribuzione la prima directory

Akus presenta la directory e la nuova veste grafica, il logo dai colori caldi e un design attento alle forme e ai particolari. Quarantotto pagine di informazioni e immagini essenziali per avere il quadro delle strutture (sette a 4 stelle e tre a 3 stelle) che si trovano a Vicenza, Reggio Emilia, Bologna, Ravenna, Rimini, Pesaro, Urbino, Perugia, Praga e Roma, ma che vedranno presto altre aggiunte. «Il nostro programma di crescita è ponderato e pianificato con attenzione - commenta Massimo Pirazzini, presidente - non è interesse acquisire ?numeri?, ma ?qualità?, il che non significa a tutti i costi ?5 stelle?. Il nostro concetto di qualità risiede nell'importanza strategica e nella possibilità di sviluppo della struttura per poterne trarre il meglio, ottimizzando, riempiendo, offrendo connotazioni differenti: business, congressi, leisure, meeting ad ognuno ma sempre con un denominatore comune assoluto: la qualità che Akus Hotels Management propone».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)